

令和5年度第1回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議

日時 令和5年8月21日（月）  
午後3時から

場所 市役所7階 議員大会議室

- 1 あいさつ（市長）
- 2 碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績報告について（資料1）
- 3 意見交換

令和5年度碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議委員一覧

No	所属団体名	所属団体役職名	氏名	備考
1	碧南商工会議所	専務理事	石川 央	
2	碧南市商店街連盟	会長	横山 茂	
3	あいち中央農業協同組合碧南地区	担当理事	原田 孝司	新任委員
4	大浜漁業協同組合	代表理事組合長	磯貝 政男	
5	中部地方整備局三の丸庁舎	企画課課長補佐	鈴木 眞也	新任委員
6	愛知県総務局総務部市町村課地域振興室	担当課長	金原 伸芳	
7	碧南市	市長	瀬戸田 政信	
8	四日市大学	学長	岩崎 恭典	
9	日本政策金融公庫岡崎支店	支店長	今成 潔	新任委員
10	碧南高浜金融協会	会長	岩間 孝史	新任委員
11	刈谷公共職業安定所碧南出張所	出張所長	小林 真人	
12	連合愛知三河西地域協議会	幹事	戸間 将	
13	株式会社キャッチネットワーク	取締役専務執行役員	天野 栄	
14	碧南市子ども子育て会議	会長	鈴木 政枝	
15	碧南市女性団体連絡協議会	会長	永坂 幸子	
16	市民公募		高須 里美	

任期満了：令和6年1月22日

## 第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況

碧南市人口ビジョンにおける将来目標人口(2060年まで70,000人維持)の実現に向け、令和3年度から令和7年度までの基本目標や重要業績評価指標(KPI)について第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略で定めたが、PDCAサイクルにより施策・事業の効果を検証し、改善を図ることが重要とされているため、各年実績値を取りまとめ、進捗状況として報告する。  
※令和5年3月31日現在進捗状況

### 基本目標1:しごとづくり

本市の特徴でもある製造業を中心とした産業集積を活かし、革新的な技術の創出や成長産業への展開を促進するとともに衣浦港を拠点とした物流機能を強化することで、生産性・利便性の向上を図る。

#### ①中小企業支援

中小企業の経営、創業の事業承継を支援するために、職員による企業訪問や情報発信を強化するほか、商工会議所、金融機関、他の行政機関などと連携した支援体制を強化する。

#### ②農水産業支援

営農・営漁環境の改善により、生産性の向上をめざすとともに、地元産物の知名度向上と地産地消を推進し、農水産業の維持・発展をめざす。

#### ③産業基盤整備

道路・港湾の適切な維持管理と長寿命化により既存ストックの有効活用を図るとともに、新たな道路・港湾施設の整備を促進し、人・モノの交流を支える産業基盤の充実をめざす。

### 1 数値目標

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
就業者数(年間)	32,348人	33,082人	32,495人				33,600人
設備投資額(年間)	45,029,311千円	46,593,454千円	48,130,915千円				46,000,000千円

### 2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
企業訪問数(年間)	150社	77社	59社				180社
償却資産新規取得補助対象の総取得価額(年間)	5,957,830千円	3,887,821千円	4,112,862千円				6,200,000千円
見本市出展に対する支援を行った企業が獲得した取引先件数(年間)	126件	100件	73件				150件
漁業従事者数(漁協組合員数)	208名	197名	189名				208名
認定農業者及び認定新規就農者数	172経営体	173経営体	170経営体				172経営体
担い手等への農地集積率	57.8%	68.2%	68.1%				80.0%

## 基本目標2:新しい人の流れづくり

本市の地域資源である歴史・文化・伝統や農業、漁業、醸造業などの地場産品に加え、特色のある公共施設などを全国に発信するシティプロモーションを推進し、関係人口や交流人口を増やすことで新たな人の流れをつくる。

### ①交流人口の増

魅力あるスポーツ、芸術・文化事業や観光事業を展開することで、碧南への交流人口を増やし、地域の活性化を図る。

### ②駅周辺の利便性向上

駅前広場等の駅周辺の整備を進めることでまちの賑わいを創出するとともに、公共交通の利便性を向上させるなど市民や来客の利便性の向上を図る。

### ③ふるさと応援寄附金の推進

ふるさと応援寄附金事業をさらに推進することで碧南のファンを増やすとともに、寄附を契機に本市の情報発信や誘客に努める。

## 1 数値目標

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
観光入込客数(年間)	1,908,225人	2,436,997人	2,440,181人				2,200,000人
ふるさと応援寄附金件数(年間)	114,730件	246,575件	221,546件				140,000件

## 2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
全国規模スポーツ大会の誘致・開催件数と動員人数(年間)	5件 3,150人	4件 800人	5件 1,371人				6件 3,950人
市内宿泊者数(年間)	80,000人	13,716人	8,834人				90,000人
観光協会ホームページの閲覧回数(年間)	83,000回	466,829回	503,278回				100,000回
ぐるくるバス利用者数(年間)	120,000人	89,869人	94,664人				130,000人
ふれんどバス利用者数(年間)	300,000人	247,915人	255,499人				320,000人
名鉄三河線利用者数(年間)	4,700,000人	3,950,186人	4,185,118人				5,000,000人
駅前広場整備箇所数	2箇所	2箇所	2箇所				3箇所
ふるさと応援寄附金パートナー企業数	78事業者	109事業者	115事業者				90事業者
ふるさと応援寄附金返礼品目数	400品目	840品目	915品目				600品目

### 基本目標3:結婚・出産・子育て環境づくり

若い世代や女性が輝ける機会の拡大を図るとともに、安心して子どもを産み、育てられる環境をつくることで、移住や定住を促す。

#### ①結婚出産支援

市のイベントなどを通じて若者が集える場を提供することや妊婦・母子が交流できる場を提供することなど、人と人が集い合い交流できる機会を創出する。

#### ②仕事と家庭の両立支援

子育てにおいては、家族形態や働き方の多様化によるニーズを把握し、効果的な支援を実施し、低年齢児保育・学童保育の充実や待機児童ゼロを維持するとともに、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進に努める。

#### ③学校教育の充実

ICTを活用し、新学習指導要領の「主体的・対話的で深い学び」の実現に向かうとともに、少人数指導授業や外国人児童生徒への日本語教育支援など、きめ細やかな指導による確かな学力定着と健全育成を図る。また、学校施設の老朽化対策を進め、安全・良好な教育環境を図る。

#### ④快適な居住環境の整備

狭あい道路や密集市街地の解消を図るとともに、土地区画整理事業などによって良好な住宅地の供給を図る。また、交通安全対策を充実し、地域の安全性を高めるとともに、自然環境の保全、ゴミの減量化など快適で潤いのある環境づくりを進める。

### 1 数値目標

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
女性(20歳から50歳まで)の就業者率(年間)	82.5%	83.4%	83.7%				85.0%
合計特殊出生率(年間)	1.53(H30)	1.44(R2)	1.38(R3)				1.65

### 2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
赤ちゃんサロンの参加者数	172人 (令和2年度見込)	266人	297人				288人
保育園待機児童数(年間)	0人	0人	0人				0人
児童クラブ待機児童数(年間)	0人	0人	0人				0人
日本語初期指導教室通室率	73.9%	93.0%	96.0%				100%
あいち女性の活躍促進宣言実施事業所数	20事業所 (令和2年9月現在)	20事業所	21事業所				50事業所
碧南市LINE公式アカウントにおける「友だち」の数	—	9,007人	13,570人				5,000人

## 基本目標4:元氣あふれる地域づくり

誰もが健康で安心して暮らせる地域づくりのため、日ごろからの地域住民の交流を促進する。また、高齢になっても元気で働き、生きる楽しみや生きがいを感じられるよう、若年からのスポーツや生涯学習活動を支援する。

### ①まちの担い手づくり

市民が主体となったまちづくりを推進するため、町内会を始めとするコミュニティ団体を支援するとともに、まちづくりの担い手育成を推進する。

### ②健康寿命の延伸

「人生100年時代」と言われる今日において、65歳を超えても働くことができるよう健康寿命の延伸をはかるため、生活習慣病の予防とライフステージに合わせた健康づくりを支援する。

### ③外国人との共生

本市特有の産業構造や人手不足により外国人の人口が年々増加していることから、多文化共生についての取り組みを着実に実施する。

## 1 数値目標

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
高齢者(65歳以上)の就業者率(年間)	33.4%	34.3%	33.7%				36.0%
住みやすさ満足度(年間)	85.9%	85.5%	85.5%				86%

## 2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	目標値(R7年度)
防災訓練の市民参加率	10%	7%	8%				15%
防犯ボランティア活動参加団体数	26団体	26団体	24団体				35団体
公園等愛護会活動団体数	33団体	37団体	35団体				36団体
花いっぱい活動団体数	27団体	30団体	27団体				30団体
市民活動センターでのボランティア登録団体数(累計)	262団体	276団体	280団体				300団体
地域まちづくり組織の数(準備組織含む)	3団体	3団体	3団体				5団体
週1回以上スポーツを行っている市民の割合	37.5%	47.2%	50.6%				60.0%
筋トレルーム60利用者数	12,000人	25,594人	27,517人				34,000人