

令和８年度第１回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部

日時 令和８年８月１７日（月）

午前１０時３０分から

場所 市役所７階 議員大会議室

- １ あいさつ（市長）
- ２ 碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について（昨年度実績報告）
- ３ 官民連携事業について
- ４ 質疑応答

### 第3期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況

碧南市人口ビジョンにおける将来目標人口（2060年まで70,000人維持）の実現に向け、令和3年度から令和7年度までの基本目標や重要業績評価指標（KPI）について第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略で定めたが、令和6年度に1年前倒しをして令和7年度から令和12年度の6年間を計画期間として改定を行った。PDCAサイクルにより施策・事業の効果を検証し、改善を図ることが重要とされているため、各年実績値を取りまとめ、進捗状況として報告する。

※令和8年3月31日現在進捗状況

#### 基本目標1：しごとづくり

本市の特徴でもある製造業を中心とした産業集積を活かし、革新的な技術の創出や成長産業への展開を促進するとともに衣浦港を拠点とした物流機能を強化することで、生産性・利便性の向上を図る。

- ①市内産業の活性化
- 企業訪問などによる事業者との情報共有や商工会議所、金融機関、行政機関などの関係機関との連携を強化し、地元事業者の持続的な経営を支援するとともに、新たな分野への挑戦や脱炭素に向けた取組みなども支援することで市内産業の活性化を図る。
- ②農水産業支援
- 持続可能な農水産業に向け、環境への負荷の低減を図り、効率的かつ安定的な経営、先端的な技術等を活用してて生産性の向上をめざすとともに、農水産業を担う人材を確保・育成する。
- ③産業基盤整備
- 道路・港湾の適切な維持管理と長寿命化により既存ストックの有効活用を図るとともに、新たな産業用地として位置づけした北部産業地の基盤整備・充実を目指す。

#### 1 数値目標

| 項目       | 基準値（R5年度実績） | R6年度実績  | R7年度実績  | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値（R12年度） |
|----------|-------------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 就業者数（年間） | 32,493人     | 32,605人 | 31,897人 |        |        |         |         | 33,600人    |
| 創業者数（年間） | 82件         | 88件     | 65件     |        |        |         |         | 100件       |

#### 2 重要業績評価指標（KPI）

| 項目                | 基準値（R5年度実績）  | R6年度実績       | R7年度実績       | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値（R12年度）   |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|---------|---------|--------------|
| 企業訪問数（年間）         | 152社         | 201社         | 75社          |        |        |         |         | 190社         |
| 設備投資額（年間）         | 45,801,106千円 | 43,365,044千円 | 41,471,627千円 |        |        |         |         | 46,000,000千円 |
| 漁業従事者数（漁協組合員数）    | 185名         | 179名         | 175名         |        |        |         |         | 185名         |
| 担い手等への農地集積率       | 70.2%        | 71.5%        | 72.9%        |        |        |         |         | 80.0%        |
| みどり法認定農家数         | —            | 145経営体       | 145経営体       |        |        |         |         | 150経営体       |
| 創業チャレンジ補助金件数（年間）  | 13件          | 14件          | 7件           |        |        |         |         | 35件          |
| カーボンニュートラル補助金補助件数 | 24件          | 44件          | 44件          |        |        |         |         | 60件          |

基本目標2:新しい人の流れづくり

本市の地域資源である歴史・文化・伝統や農業、漁業、醸造業などの地場産品に加え、特色のある公共施設などを全国に発信するシティプロモーションを推進し、関係人口や交流人口を増やすことで新たな人の流れをつくる。

①交流人口の増

2026年に愛知県・名古屋市で開催されるアジア競技大会及びアジアパラ競技大会を一つの契機とし、魅力あるスポーツ、又は芸術・文化事業や観光事業を展開することで、碧南への交流人口を増やし、地域の活性化を図る。

②まちのにぎわい創出

駅前広場等の駅周辺の整備を進めることでまちの賑わいを創出するとともに、観光分野におけるDXの推進による市民や来客の利便性の向上を図る。

③ふるさと応援寄附金の推進

ふるさと応援寄附金事業を継続的に実施することで、碧南のファンを増やすとともに、返礼品のPR効果による市内事業者の新たな顧客の獲得や本市への誘客に努める。

1 数値目標

| 項目              | 基準値(R5年度実績) | R6年度実績     | R7年度実績     | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度) |
|-----------------|-------------|------------|------------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 観光入込客数(年間)      | 2,393,298人  | 2,324,866人 | 2,233,548人 |        |        |         |         | 2,400,000人 |
| ふるさと応援寄附金件数(年間) | 148,539件    | 161,429件   | 126,729件   |        |        |         |         | 155,000件   |

2 重要業績評価指標(KPI)

| 項目                          | 基準値(R5年度実績)  | R6年度実績       | R7年度実績       | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度)   |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|---------|---------|--------------|
| 全国規模スポーツ大会の誘致・開催件数と動員人数(年間) | 5件<br>1,484人 | 6件<br>2,069人 | 9件<br>9,828人 |        |        |         |         | 7件<br>2,000人 |
| 観光協会ホームページの閲覧回数(年間)         | 480,000回     | 440,763回     | 406,359回     |        |        |         |         | 500,000回     |
| 公共交通利用者数(年間)                | 4,555,784人   | 4,898,248人   | 4,943,318人   |        |        |         |         | 5,190,000人   |
| ふるさと応援寄附金パートナー企業数           | 107事業者       | 118事業者       | 119事業者       |        |        |         |         | 120事業者       |
| ふるさと応援寄附金返礼品目数              | 843品目        | 909品目        | 1,060品目      |        |        |         |         | 900品目        |
| 企業版ふるさと納税寄附企業数(年間)          | 1件           | 3件           | 23件          |        |        |         |         | 10件          |

基本目標3：結婚・出産・子育て環境づくり

若い世代や女性が輝ける機会の拡大を図るとともに、安心して子どもを産み、育てられる環境をつくることで、移住や定住を促す。

①結婚出産支援

若者が出会える場の創出、妊婦・母子が交流できる場の提供など、人と人とが交流できる機会を創出する。また、結婚・出産に対する経済的支援の充実を図る。

②生活と仕事の調和(ライフ・ワーク・バランス)

出産直後の産婦ケアや相談支援の充実、その後の子育てにおいては、低年齢児保育・学童保育の充実により待機児童ゼロを維持するとともに、生活と仕事の調和(ライフ・ワーク・バランス)の推進に努める。

③学校教育の充実

少人数指導授業や外国人児童生徒への日本語教育支援など、きめ細やかな指導による確かな学力定着と健全育成を図ると共に、屋内運動場空調設備設置を始めとする学校施設整備や部活動の地域移行を支援するなど、ハード・ソフトの両面から安全・良好な教育環境の整備を図ります。

④快適な居住環境の整備

狭あい道路や密集市街地の解消を図るとともに、土地区画整理事業などによって良好な住宅地の供給を図る。

1 数値目標

| 項目          | 基準値(R5年度実績) | R6年度実績   | R7年度実績   | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度) |
|-------------|-------------|----------|----------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 出生数         | 509人        | 473人     | 456人     |        |        |         |         | 650人       |
| 合計特殊出生率(年間) | 1.40(R4)    | 1.36(R5) | 1.28(R6) |        |        |         |         | 1.65       |

2 重要業績評価指標(KPI)

| 項目                    | 基準値(R5年度実績) | R6年度実績 | R7年度実績 | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度) |
|-----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 赤ちゃんサロンの参加者数          | 293組        | 236組   | 209組   |        |        |         |         | 345組       |
| 保育園待機児童数              | 0人          | 0人     | 0人     |        |        |         |         | 0人         |
| 児童クラブ待機児童数            | 0人          | 0人     | 0人     |        |        |         |         | 0人         |
| 日本語初期指導教室通室率          | 91.0%       | 85.0%  | 94.0%  |        |        |         |         | 100%       |
| 屋内運動場の空調設置率           | 0%          | 0%     | 0%     |        |        |         |         | 100%       |
| 婚姻件数                  | 234件        | 239件   | 259件   |        |        |         |         | 300件       |
| 不妊治療助成を活用した妊娠確認件数     | 48件         | 59件    | 60件    |        |        |         |         | —          |
| 産後ケアサービス利用件数          | 60件         | 76件    | 112件   |        |        |         |         | 80件        |
| 三世代同居新築補助件数           | 2件          | 4件     | 7件     |        |        |         |         | 8件         |
| 市が開催・支援した交流イベント等の開催件数 | 0件          | 0件     | 1件     |        |        |         |         | 3件         |

基本目標4:元気あふれる地域づくり

誰もが健康で安心して暮らせる地域づくりのため、日ごろからの地域住民の交流を促進する。また、高齢になっても元気で働き、生きる楽しみや生きがいを感じられるよう、若年からのスポーツや生涯学習活動を支援する。

①まちの担い手づくり

地域が抱える課題の解決や誰もが健康で安心して暮らせる地域づくりのため、防災分野、公園愛護・清掃活動、子ども・若者やスポーツ・文化活動団体などの市民が主体となったボランティアの育成を支援する。

②フレイル予防・健康寿命の延伸

「人生100年時代」と言われる今日において、65歳を超えても働くことができるよう健康寿命の延伸を図るため、生活習慣病の予防とライフステージに合わせた健康づくりやフレイル予防の取り組みを支援する。

③外国人との共生

本市特有の産業構造や人手不足により外国人の人口が年々増加していることから、多文化共生についての取り組みを着実に実施する。

④市全体のDX・GXの推進

住民の利便性向上、地域の活性化及び業務効率化を図るため、ICTを活用した行政手続のデジタル化を進めるとともに、ゼロカーボンシティの実現を目指し、カーボンニュートラルを推進します。

1 数値目標

| 項目                  | 基準値(R5年度実績) | R6年度実績 | R7年度実績 | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度) |
|---------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 高齢者(65歳以上)の就業者率(年間) | 33.7%       | 33.9%  | 34.2%  |        |        |         |         | 36.0%      |
| 住みやすさ満足度(年間)        | 82.9%       | 85.1%  | 84.8%  |        |        |         |         | 86%        |
| 転入超過数(年間)           | 345人        | 60人    | 262人   |        |        |         |         | 500人       |

2 重要業績評価指標(KPI)

| 項目                        | 基準値(R5年度実績) | R6年度実績      | R7年度実績      | R8年度実績 | R9年度実績 | R10年度実績 | R11年度実績 | 目標値(R12年度)  |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|---------|---------|-------------|
| 防災備蓄品の市民備蓄率               | 24.3%       | 31.0%       | 28.0%       |        |        |         |         | 30.0%       |
| 防災士資格の市民取得者数              | 60人         | 79人         | 102人        |        |        |         |         | 135人        |
| 街頭防犯カメラ設置箇所数              | 90か所        | 120か所       | 152か所       |        |        |         |         | 200か所       |
| 公園等愛護会活動団体数               | 35団体        | 31団体        | 30団体        |        |        |         |         | 37団体        |
| 市民活動センターでのボランティア登録団体数(累計) | 265団体       | 289団体       | 305団体       |        |        |         |         | 330団体       |
| 地域まちづくり組織の数(準備組織含む)       | 3団体         | 3団体         | 3団体         |        |        |         |         | 4団体         |
| 週1回以上スポーツを行っている市民の割合      | 49.0%       | 51.9%       | 51.3%       |        |        |         |         | 60.0%       |
| 市役所業務から発生する温室効果ガス総排出量     | 11,980t-Co2 | 11,857t-Co2 | 11,128t-Co2 |        |        |         |         | 7,296 t-Co2 |
| 高齢者タクシー助成利用枚数             | 1,650枚      | 1,875枚      | 2,024枚      |        |        |         |         | 3, 300枚     |
| 電子申請事業数                   | 244事業       | 244事業       | 484事業       |        |        |         |         | 270事業       |
| コンビニ証明交付件数                | 10,994件     | 12,123件     | 14,310件     |        |        |         |         | 22, 000件    |



# 官民連携事業について

令和 7 年度実績報告及び令和 8 年度事業



# 目次

- 包括連携協定について
- 碧南市民間提案制度について
- 企業版ふるさと納税について
- ふるさと応援寄附金について

# 包括連携協定について

## ●令和7年度新規協定締結

株式会社カーブスジャパン （令和7年4月16日）

### 【連携事業】

- ◎市民の健康づくりに関すること
- ◎市が実施する健康施策の協力に関すること
- ◎生活習慣病、ロコモティブシンドローム、フレイル、認知機能低下の予防に関すること
- ◎株式会社カーブスジャパンが実施する市民の健康づくりに資する活動に対して、碧南市が行う健康づくり事業の趣旨に合致する活動に関する共催、後援又は協力を行うこと



# 包括連携協定について

## ●令和7年度新規協定締結

日本赤十字 愛知県支部 （令和7年10月6日）

### 【連携事業】

- ◎子ども・子育て世代の支援に関すること
- ◎高齢者の健康生活支援に関すること
- ◎多文化共生の実現に向けた事業の推進に関すること
- ◎防災・減災に関すること

# 包括連携協定について

## ●令和7年度新規協定締結

スギホールディングス株式会社（令和8年2月18日）

### 【連携事業】

- ◎健康づくりに関すること
- ◎安心・安全なまちづくりに関すること
- ◎高齢者支援・介護予防に関すること
- ◎市政のPRに関すること

※令和7年度末の連携企業数 13企業

# 碧南市民間提案制度について

## ● 民間提案制度の導入

令和7年7月

官民それぞれが持つ知恵・ノウハウ・資源等を活かし、本市の行財政課題の解決を図ることを目的に、民間事業者等から幅広く提案を募るため制度を導入した。

## ● 4つのテーマについて提案を募集

令和7年10月15日から令和8年1月19日まで

- ①市の婚姻数を増加させるための提案
- ②市等遊休地への再生可能エネルギー設備導入に関する提案
- ③市が所有する遊休地などの有効活用に関する提案
- ④学校体育施設の夜間照明点灯作業業務の省人化に関する提案

# 碧南市民間提案制度について

## ● 提案募集の結果

- ①市の婚姻数を増加させるための提案  
提案数 1 件（株式会社ワタナベ）→ 審査後、採用  
令和 8 年度 7 月 9 日「出会い・婚活支援連携協定」締結  
婚活イベントや親御さんへの婚活セミナーを実施する
- ②市等遊休地への再生可能エネルギー設備導入に関する提案  
提案数 1 件（株式会社JERA）→ 審査後、条件付き採用  
事業実施に向け協議を開始している

# 碧南市民間提案制度について

- **令和8年度上半期6つのテーマについて提案を募集**
  - ① 市民図書館中部分館（昭和44年建設）の廃止後の建屋を有効に活用する提案
  - ② 町内会の加入促進に関する提案
  - ③ 消防団員確保における持続的・効果的な取組提案
  - ④ 脱炭素社会の推進に向けたJクレジットの活用に関する提案
  - ⑤ 市等が所有する遊休地などの有効活用に関する提案
  - ⑥ 市の婚姻数を増加させるための提案の募集

→提案の結果については9月頃公表予定

# 企業版ふるさと納税について

## ● 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の延長

税控除の特例措置（寄付額の最大約 9 割）

→ 3 年間（令和 9 年度まで）延長された

※令和 10 年度以降について現時点では未定

## ● 令和 8 年度予算

企業版ふるさと応援寄附支援業務委託料

（寄附募集における寄附企業とのマッチング及び広報支援にかかる経費）

3, 300 千円計上



# 企業版ふるさと納税について

## ●令和7年度の実績

寄付金額合計：30,151,049円

(現金寄附：23,220,000円、物納：6,931,049円)

### 寄附対象事業一覧

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 人と自然をつなぐ学びの拠点事業 | ビーチスポーツ推進事業        |
| 不妊治療助成事業        | 宇宙開発ベンチャー企業応援事業    |
| にじの学園運営事業       | へきなん健康づくり21プラン推進事業 |
| 明石公園整備事業        | 元気あふれる地域づくりに関する事業  |
| 次世代自動車購入費補助事業   | 明石公園整備事業           |

# 企業版ふるさと納税について

## ●令和7年度寄附企業一覧

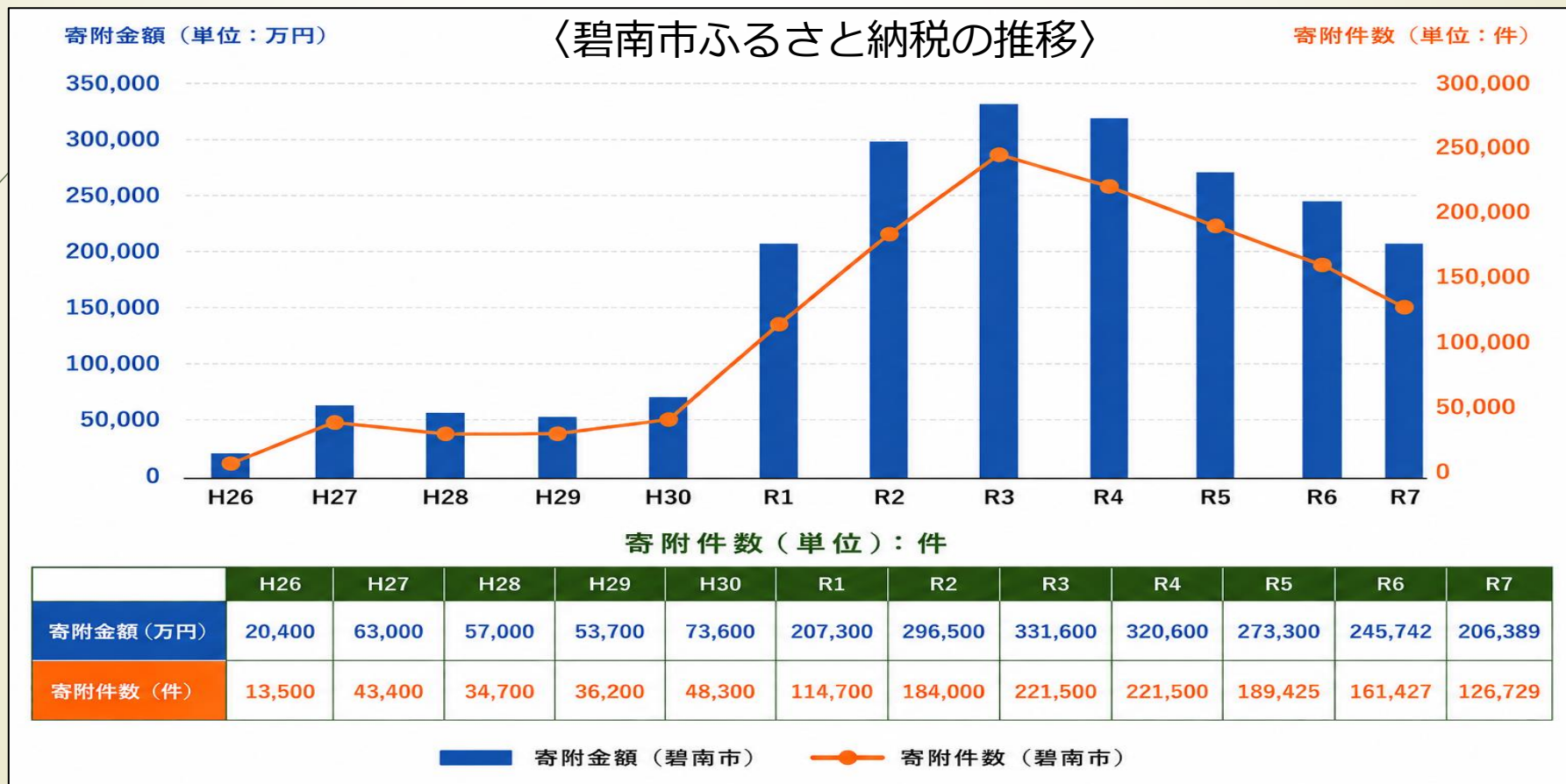
|                    |                |
|--------------------|----------------|
| 丸八証券株式会社           | 株式会社JERA       |
| 共和溶構株式会社           | 株式会社ボルテックス     |
| 株式会社ユニケミー          | シンコーF X株式会社    |
| かっこ株式会社            | Astraporta株式会社 |
| シエンプレ株式会社          | アチーブメント株式会社    |
| 株式会社シモテック          | 丸洋建設株式会社       |
| 株式会社スギヤス           | 三河日産自動車株式会社    |
| 大野精工株式会社           | 碧海工機株式会社       |
| 中央発條株式会社           | X Mile株式会社     |
| 日本生命保険相互会社         | 株式会社ミザールテック    |
| 株式会社MIRAI          | 黒龍産業株式会社       |
| あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 |                |



# ふるさと応援寄附金について

## ● 碧南市ふるさと納税令和7年度の実績

- ・ 寄附金額：20億6,389万1,600円
- ・ 寄附件数：12万6,729件



# ふるさと応援寄附金について

＜令和7年度末現在＞

パートナー事業者数 : 119事業所

返礼品登録数 : 1,060品

## ＜人気返礼品の紹介＞

- ・ミックスナッツ
- ・トマト
- ・にんじん
- ・うなぎ
- ・天津甘栗
- ・調味料（三河みりん、白だし等）
- ・しらす



# ふるさと応援寄附金について

## ● 碧南市ふるさと納税の現状

### 現状：直面する課題

- ・ 令和4年度以降、寄附金額・寄附件数ともに減少傾向へ転換  
(令和4年度まで9年連続愛知県内第1位、現在は上位を維持)

### 要因：「地理的・環境的な資源不足」「競争の激化」

- ・ 全国的に人気の返礼品が少ない  
(米・精肉・魚介類・旅行券・体験型返礼品)
- ・ 参画する自治体増加による市場シェアの奪い合い

## ● 今後の方針

地場産品の魅力を全国に広く発信

⇒ リピーターの確保、寄附者から「選ばれる理由」を創出していく