

令和7年度第1回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議

日時 令和7年6月23日（月）

午後1時30分から

場所 市役所7階 議員大会議室

- 1 あいさつ（市長）
- 2 第3期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績報告について（資料1）
- 3 碧南市企業版ふるさと納税及び包括連携協定について
- 4 意見交換

第3期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況

碧南市人口ビジョンにおける将来目標人口（2060年まで70,000人維持）の実現に向け、令和3年度から令和7年度までの基本目標や重要業績評価指標（KPI）について第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略で定めたが、令和6年度に1年前倒しをして令和7年度から令和12年度の6年間を計画期間として改定を行った。PDCAサイクルにより施策・事業の効果を検証し、改善を図ることが重要とされているため、各年実績値を取りまとめ、進捗状況として報告する。

※令和7年3月31日現在進捗状況

基本目標1：しごとづくり

本市の特徴でもある製造業を中心とした産業集積を活かし、革新的な技術の創出や成長産業への展開を促進するとともに衣浦港を拠点とした物流機能を強化することで、生産性・利便性の向上を図る。

①市内産業の活性化

企業訪問などによる事業者との情報共有や商工会議所、金融機関、行政機関などの関係機関との連携を強化し、地元事業者の持続的な経営を支援するとともに、新たな分野への挑戦や脱炭素に向けた取組みなども支援することで市内産業の活性化を図る。

②農水産業支援

持続可能な農水産業に向け、環境への負荷の低減を図り、効率的かつ安定的な経営、先端的な技術等を活用して生産性の向上をめざすとともに、農水産業を担う人材を確保・育成する。

③産業基盤整備

道路・港湾の適切な維持管理と長寿命化により既存ストックの有効活用を図るとともに、新たな産業用地として位置づけした北部産業地の基盤整備・充実を目指す。

1 数値目標

項目	基準値（R5年度実績）	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値（R12年度）
就業者数（年間）	32,493人	32,605人						33,600人
創業者数（年間）	82件	80件						100件

2 重要業績評価指標（KPI）

項目	基準値（R5年度実績）	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値（R12年度）
企業訪問数（年間）	152社	199社						190社
設備投資額（年間）	45,801,106千円	43,365,044千円						46,000,000千円
漁業従事者数（漁協組合員数）	185名	179名						185名
担い手等への農地集積率	70.2%	71.5%						80.0%
みどり法認定農家数	—	148経営体						150経営体
創業チャレンジ補助金件数（年間）	13件	14件						35件
カーボンニュートラル補助金補助件数	24件	44件						60件

基本目標2:新しい人の流れづくり

本市の地域資源である歴史・文化・伝統や農業、漁業、醸造業などの地場産品に加え、特色のある公共施設などを全国に発信するシティプロモーションを推進し、関係人口や交流人口を増やすことで新たな人の流れをつくる。

- ①交流人口の増
2026年に愛知県・名古屋市で開催されるアジア競技大会及びアジアパラ競技大会を一つの契機とし、魅力あるスポーツ、又は芸術・文化事業や観光事業を展開することで、碧南への交流人口を増やし、地域の活性化を図る。
- ②まちのにぎわい創出
駅前広場等の駅周辺の整備を進めることでまちの賑わいを創出するとともに、観光分野におけるDXの推進による市民や来客の利便性の向上を図る。
- ③ふるさと応援寄附金の推進
ふるさと応援寄附金事業を継続的に実施することで、碧南のファンを増やすとともに、返礼品のPR効果による市内事業者の新たな顧客の獲得や本市への誘客に努める。

1 数値目標

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
観光入込客数(年間)	2,393,298人	2,324,866人						2,400,000人
ふるさと応援寄附金件数(年間)	148,539件	161,429件						155,000件

2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
全国規模スポーツ大会の誘致・開催件数と動員人数(年間)	5件 1,484人	6件 2,069人						7件 2,000人
観光協会ホームページの閲覧回数(年間)	480,000回	440,763回						500,000回
公共交通利用者数(年間)	4,555,784人	4,898,248人						5,190,000人
ふるさと応援寄附金パートナー企業数	107事業者	118事業者						120事業者
ふるさと応援寄附金返礼品目数	843品目	909品目						900品目
企業版ふるさと納税寄附企業数(年間)	1件	3件						10件

基本目標3：結婚・出産・子育て環境づくり

若い世代や女性が輝ける機会の拡大を図るとともに、安心して子どもを産み、育てられる環境をつくることで、移住や定住を促す。

①結婚出産支援

若者が出会える場の創出、妊婦・母子が交流できる場の提供など、人と人とが交流できる機会を創出する。また、結婚・出産に対する経済的支援の充実を図る。

②生活と仕事の調和(ライフ・ワーク・バランス)

出産直後の産婦ケアや相談支援の充実、その後の子育てにおいては、低年齢児保育・学童保育の充実により待機児童ゼロを維持するとともに、生活と仕事の調和(ライフ・ワーク・バランス)の推進に努める。

③学校教育の充実

少人数指導授業や外国人児童生徒への日本語教育支援など、きめ細やかな指導による確かな学力定着と健全育成を図ると共に、屋内運動場空調設備設置を始めとする学校施設整備や部活動の地域移行を支援するなど、ハード・ソフトの両面から安全・良好な教育環境の整備を図ります。

④快適な居住環境の整備

狭あい道路や密集市街地の解消を図るとともに、土地区画整理事業などによって良好な住宅地の供給を図る。

1 数値目標

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
出生数	509人	473人						650人
合計特殊出生率(年間)	1.40(R4)	1.36(R5)						1.65

2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
赤ちゃんサロンの参加者数	293組	236組						345組
保育園待機児童数	0人	0人						0人
児童クラブ待機児童数	0人	0人						0人
日本語初期指導教室通室率	91.0%	85.0%						100%
屋内運動場の空調設置率	0%	0%						100%
婚姻件数	234件	239件						300件
不妊治療助成を活用した妊娠確認件数	48件	59件						—
産後ケアサービス利用件数	60件	76件						80件
三世代同居新築補助件数	2件	4件						8件
市が開催・支援した交流イベント等の開催件数	0件	0件						3件

基本目標4:元氣あふれる地域づくり

誰もが健康で安心して暮らせる地域づくりのため、日ごろからの地域住民の交流を促進する。また、高齢になっても元気で働き、生きる楽しみや生きがいを感じられるよう、若年からのスポーツや生涯学習活動を支援する。

①まちの担い手づくり

地域が抱える課題の解決や誰もが健康で安心して暮らせる地域づくりのため、防災分野、公園愛護・清掃活動、子ども・若者やスポーツ・文化活動団体などの市民が主体となったボランティアの育成を支援する。

②フレイル予防・健康寿命の延伸

「人生100年時代」と言われる今日において、65歳を超えても働くことができるよう健康寿命の延伸を図るため、生活習慣病の予防とライフステージに合わせた健康づくりやフレイル予防の取り組みを支援する。

③外国人との共生

本市特有の産業構造や人手不足により外国人の人口が年々増加していることから、多文化共生についての取り組みを着実に実施する。

④市全体のDX・GXの推進

住民の利便性向上、地域の活性化及び業務効率化を図るため、ICTを利活用した行政手続のデジタル化を進めるとともに、ゼロカーボンシティの実現を目指し、カーボンニュートラルを推進します。

1 数値目標

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
高齢者(65歳以上)の就業者率(年間)	33.7%	33.9%						36.0%
住みやすさ満足度(年間)	82.9%	85.1%						86%
転入超過数(年間)	345人	60人						500人

2 重要業績評価指標(KPI)

項目	基準値(R5年度実績)	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	目標値(R12年度)
防災備蓄品の市民備蓄率	24.3%	31.0%						30.0%
防災士資格の市民取得者数	60人	79人						135人
街頭防犯カメラ設置箇所数	90か所	120か所						200か所
公園等愛護会活動団体数	35団体	35団体						37団体
市民活動センターでのボランティア登録団体数(累計)	265団体	289団体						330団体
地域まちづくり組織の数(準備組織含む)	3団体	3団体						4団体
週1回以上スポーツを行っている市民の割合	49.0%	51.9%						60.0%
市役所業務から発生する温室効果ガス総排出量	11,980t-Co2	令和7年9月公表予定						7,296 t-Co2
高齢者タクシー助成利用枚数	1,650枚	1, 875枚						3, 300枚
電子申請事業数	244事業	244事業						270事業
コンビニ証明交付件数	10, 994件	12,123件						22, 000件



企業版ふるさと納税 及び 包括連携協定について

令和 6 年度実績報告

企業版ふるさと納税について

●地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の延長

税控除の特例措置（寄付額の最大約 9 割）
→ 3 年間（令和 9 年度まで）延長された

● 6 月補正

企業版ふるさと応援寄附支援業務委託料
2, 2 0 0 千円計上

企業版ふるさと納税について

●令和6年度の実績

①丸八証券株式会社

ビーチスポーツ推進事業への寄付 150万円

②株式会社ジェイテクト

まち・ひと・しごと創生推進事業（学校教育の充実）
への寄付「キレイ薬用泡ハンドソープ 250ml 720個」
316,800円相当

企業版ふるさと納税について

●令和6年度の実績

③第一生命保険株式会社

新しい人の流れづくりに関する事業（ふるさと応援寄附金）
人材派遣型として寄附

【ふるさと納税戦略アドバイザーとしての実績(2年間)】

訪問事業所数：123事業所

増加事業所数：20事業所

増加返礼品数：127品 ★寄附実績 12,102,000円

包括連携協定について

●令和6年度新規協定締結

日本郵便株式会社（令和7年1月29日）

【連携事業】

- ◎金融経済教室の実施
- ◎市の情報発信
- ◎高齢者の見守り
- ◎クーリングシェルトーの開設
- ◎災害発生時における協力

※令和6年度末の連携企業数 10社

包括連携協定について

●令和6年度実績（連携企業との主な事業）

①アイシン辰栄株式会社

- ・市のイベントへの協賛
- ・バレーボール教室、大会の開催
- ・碧南緑地ビーチコート周辺の清掃ボランティア
- ・バレーボール用支柱カバー寄贈（市内2カ所） 等

②第一生命保険株式会社

- ・企業版ふるさと納税としての寄附（人材派遣型）
- ・へきなん健康マイレージ事業による健康増進の取組事業の周知及び協賛
- ・大切な方への絆ノート（エンディングノート）の作成
- ・高齢者の見守り活動 等

包括連携協定について

●令和6年度実績（連携儀業との主な事業）

③明治安田生命保険相互会社

- ・「私の地元応援募金」としての寄付
- ・市のイベントへの協力、協賛
- ・健康関連セミナー、各種健康測定会の開催
- ・大浜てらまちウォーキングにおける飲食エリア運営 等

④丸八証券株式会社

- ・企業版ふるさと納税としての寄附
- ・スポーツ、文化イベントへの協賛 等

包括連携協定について

●令和6年度実績（連携事業との主な事業）

⑤大塚製薬株式会社

- ・防災備蓄の方法ローリングストックに関するP R
- ・高齢者の見守り活動 等

⑥中北薬品株式会社

- ・防災備蓄品に関するP R
- ・「へきなん防災フェスタ」の健康課ブースへの協力
- ・大浜てらまちウォーキングにおける飲食エリア運営 等