

## 新川町駅西駐車場指定管理者審査委員会 議事録

- 1 日 時 令和7年9月25日(木)午後3時30分から午後4時10分まで
- 2 会 場 市役所2階 会議室1
- 3 出席者 (委員) 伴野義雄、横山茂、清澤裕子、山本貴史、加藤和彦  
(事務局) 杉浦英樹、磯貝幸満、岡本東子、加藤友嗣  
(指定管理者) 名鉄協商株式会社 深谷皇紀

4 傍聴者 傍聴者なし

5 議事の要旨

- (1) あいさつ
- (2) 審査委員の委嘱について
- (3) 令和6年度事業報告及び決算について

指定管理者が資料に基づき説明した。

(主な質疑応答)

委員 説明にあったが、訪問介護の10台の新規契約により収益増につながってよかった。

商店街の現状を申し上げると、新川銀座発展会の会員数が令和3年度24名から16名、新川本町商店街街路灯組合の会員数が令和3年度110名から82名へと直近4年間で大きく減少している。サービス券の利用も0ということは、商店街利用者の駐車場利用がないということ。商店街の利用が減少している分、別の用途の利用者確保に力を入れていただきたい。

名鉄協 定期契約者は確実な収入確保につながるため、伸ばしていくことが必要と考えている。また、精算機のキャッシュレス対応のため、システム改修に向けて動いている。

委員長 名鉄協商はポイント制度があると思うが。

名鉄協 ポイントカードを導入しており、名鉄協商のすべての駐車場で利用してもうことができる。

委員長 令和6年度修繕費5万円を計上しているが実施内容は。

名鉄協 看板補修及び精算機のサビ取りを実施し、約5万円の支出を行った。

委員 電気料が増えたという説明があったが、電気料金の高騰によるものか。

名鉄協 おっしゃるとおりである。ただし、新川町駅西駐車場はゲート方式なので、フラップ板方式の駐車場に比べれば電気使用量は少なく、料金高騰の影響は低く抑えられている。

上記の質疑応答の後、審議した結果、承認された。

(4) 令和7年度事業計画及び予算について

指定管理者が資料に基づき説明した。

(主な質疑応答)

委員長 事業計画について、昨年度からの変更点はあるか。

名鉄協 資料に掲載した事業計画には特段変更はない。先ほど説明したとおり、精算機のキャッシュレス対応にかかるシステム改修を、令和7年10月から各駐車場で順次実施していく予定である。ただし、名古屋駅等中心地から実施するため、当該駐車場の改修は、令和8年度以降となる見通しである。

委員 キャッシュレス対応にかかる改修の詳細について説明して欲しい。

名鉄協 現在、現金以外では、クレジットカードのみ対応しているが、QRコード決済も可能となる。ペイペイ、クイックペイ、楽天ペイなど、すべてのQRコード決済が使用できる。クレジットカードのタッチ決済については、メーカーと協議中である。

委員 駐車場料金の値上げについて検討しているか。

名鉄協 現時点で検討していない。値上げをして利用者離れが起きた場合、再度集客することは難しい。現在、安定した売り上げを確保できているため、当面、現行の料金設定としていきたい。

委員 利益は低くなる。

名鉄協 その分、定期契約者の増などの販路拡大に努めたい。

行政委 駐車場の料金設定については、条例(「碧南市公共駐車場の設置及び管理に関する条例」)により上限額が定められているため、仮に値上げということになった場合は、条例改正の必要があることをご承知いただきたい。

委員 アンケート結果より、新川町駅利用者が12名中2名いた。駅まで車で来て電車を利用する人もいると思うが、新川町駅に新川町駅西駐車場の看板があると良いのでは。

委員長 西尾市民で、碧南駅に駐車し電車通勤している人が一定数いる。新川町も

同様に、通勤者向けの定期利用者を増やせると良い。

委員 施設運営納付金について説明して欲しい。

事務局 指定管理者として、当該駐車場の活用を名鉄協商に任せているが、活用してもらう上で、市に納めてもらうものである。契約で決まった金額で、5年間定額である。売り上げの中で、一部を納付金として市に納めてもらい、残りは名鉄協商の収益となる。金額は、名鉄協商から提案という形で提示された金額である。

委員 昨年度の資料の金額と異なる。

事務局 指定管理期間ごとに金額は異なる。令和5年4月から、更新により新たな指定管理期間となっているため、令和4年度までとは金額が異なる。

上記の質疑応答の後、審議した結果、承認された。

#### (5) その他

委員長 利用者増のための施策・アイデアはあるか。

名鉄協 ポイントを活用したキャンペーンというものがある。通常100円で1ポイント付与されるところを、キャンペーン期間中は20倍のポイントが付与されるといったものである。駐車場によって効果に差があるが、当該駐車場では過去に実施したことがないため、一度試してもいいのではと考えている。

委員 地域の祭りなど、人が多く集まるイベント開催時に活用してもらい、合わせてPR活用をしてもらえると良い。

名鉄協 豊田のおいでん祭りでは、駐車場でうちわを配りPR活動を行った実績はある。

委員 こども食堂を開催しており、当該駐車場の利用を案内しているが、1時間を超えると駐車場料金が発生してしまうので、心苦しい。そういった際に、サービス券を利用者に配布してもいいかもしれない。

名鉄協 特約店になってもらえれば、サービス券を購入してもらうことができる。30分100円のサービス券である。100枚単位の購入となるが、有効期限がない。300枚の購入で3%（9枚）、500枚の購入で5%（25枚）のチケットがついてくる。