

**抜粋版**

**あおいパーク指定管理者事業**

**令和8年度 管理運営計画書**

**令和8年3月6日**

**あおいパーク指定管理者  
木村建設株式会社**

# 目次

## 令和8年度

1. 基本事項	・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2
2. 業務実施計画	・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 6
3. 広報計画	・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 14

# 1. 基本事項

## ◆管理運営方針

あおいパークの設置目的である「農業と市民との交流の場を市民に提供するとともに地域農業の振興に寄与すること」の達成に向けて管理運営方針を明確にするためにミッション、提供価値、ありたい姿を設定しました。

当社はミッションを胸に、ありたい姿が達成できる「あおいパーク」にするべく、関係者のみなさまに価値を提供し続けます。

ミッション		
人と農を結び、未来世代に豊かな暮らしと誇りを届ける。		
提供価値		
<p>&lt;農家&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・情報発信による農業の魅力向上</li></ul>	<p>&lt;碧南市民&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・碧南市に対する地元愛の醸成</li><li>・正しい食の知識習得を目的とした「食育」の場の提供</li></ul>	<p>&lt;観光客&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・産業観光施設としての役割を担うことで碧南の産業の魅力発信</li></ul>
ありたい姿		
<p>&lt;農家&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・あおいパークでの農産品販売増による所得向上の実現</li><li>・農業の魅力増による新規就農者増の実現</li></ul>	<p>&lt;碧南市民&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地元愛やシビックプライドの醸成による地域コミュニティ活性化の実現</li><li>・正しい食の知識による食生活改善の実現</li></ul>	<p>&lt;碧南市&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・第3期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略における観光入込客数目標の達成</li><li>・産業観光による地域経済活性化の実現</li></ul>

## 1. 基本事項

### ◆令和8年度 管理運営上の目標

令和8年度の管理運営目標を以下の通り設定します。  
利用料金収入について初年度である令和8年度はは前年同額の水準を目指します。

項目	目標
来園者数	<u>100万人</u>
あおいパーク公式 Instagram フォロワー数	<u>2,000人</u>
利用者満足度※	<u>90%</u>

$$\text{※ 利用者満足度 (\%)} = \frac{\text{「やや満足」「とても満足」と回答した利用者数}}{\text{アンケートの回答者数}} \times 100$$

### ◆令和12年度までの5か年目標

	来園者数 (万人)	フォロワー数 (人)	利用者満足度
令和8年度	100	2,000	90%
令和9年度	108	4,000	90%
令和10年度	115	6,000	90%
令和11年度	123	8,000	90%
令和12年度	130	10,000	90%

## 1. 基本事項

### ◆令和8年度 施設の利用時間と利用料金

(注) 碧南市使用料及び手数料条例が改正となった場合は変更します。

施設名	利用時間または区分	利用料金 (円)
		令和8年4月1日～
研修室	午前9時～正午	260
	午後1時～午後5時	430
	午後6時～午後9時	560
調理加工室	午前9時～正午	520
	午後1時～午後5時	860
	午後6時～午後9時	1,120
和室	午前9時～正午	260
	午後1時～午後5時	430
	午後6時～午後9時	560
浴室	小学生1人	1回につき200
	中学生以上の者1人	1回につき400
小型自動遊具	1人	1回につき100
市民農園	1区画	1年につき9,600

### ◆開園時間

午前9時～午後9時

施設	営業時間
体験農園、産直市、観賞温室	午前9時～午後5時
浴室	午前11時～午後9時
レストラン	午前9時～午後9時

### ◆休園日

- ・月曜日（月曜日が国民の祝日に関する法律（昭和23年法律第178号）に規定する休日（以下「休日」という。）に当たるときは、その日後においてその日に最も近い日で休日ではない日）
- ・12月30日から翌年の1月3日までの日

なお、休園日を変更する場合は事前に碧南市に相談したうえで、申請手続きを行います。

## 1. 基本事項

### ◆ 5年間のロードマップ

5か年目標の達成に向けてロードマップを作成しました。ロードマップを踏まえ後述の業務実施計画及び広報計画を作成しています。

令和  
8年度

<テーマ> 基盤整備と「リニューアル感」の創出

- ・HPとパンフレットの刷新
- ・データおよび改善点を抽出するために今後のテーマにつながる施策をひとつおとり実施
- ・高頻度な情報発信が可能となる広報体制の整備

令和  
9年度

<テーマ> 地域連携の強化と学校連携の拡充

- ・学校との連携企画を強化
- ・こども食堂との連携を模索
- ・体験農園・料理教室・親子企画など子育て層向け企画を強化

令和  
10年度

<テーマ> イベントの強化と観光客取り込み

- ・あおいパーク6大イベントの強化（GW/夏/秋/クリスマス/新春/フラワー）
- ・地元特産品とコラボした「食育×観光」企画の実施

令和  
11年度

<テーマ> あおいパークの広域発信

- ・市外・県外メディアとの連携（TV/雑誌/ウェブ）
- ・フォトスポット・展示・アート企画で“来たくなる空間”を創出

令和  
12年度

<テーマ> あおいパーク=〇〇のブランド確立

- ・年間来園者数130万人・フォロワー数1万人の到達
- ・“東海地区を代表する体験型農業拠点”として地位確立

## 2. 業務実施計画

### (1) 令和8年度委託事業

No.	事業名	内容
1	市民農園	<ul style="list-style-type: none"><li>・市内在住または在勤者に農地を貸し出します。</li><li>・貸出区画数70区画（36㎡/区画）</li><li>・利用料金はP5に記載のとおり。</li></ul>

### (2) 令和8年度提案事業（1／2）

No.	事業名	内容																					
1	春のイベント	<p>春のフェスティバルと称し4月29日、5月2日～5月6日にイベントを開催します。</p> <p>◆春のフェスティバル イベント一覧</p> <table border="1"><thead><tr><th>実施日</th><th>催し</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">4/29</td><td>開園記念日抽選会</td></tr><tr><td>バルーンパフォーマンス</td></tr><tr><td>5/2</td><td>フラダンスショー</td></tr><tr><td>5/3</td><td>チアダンスショー</td></tr><tr><td rowspan="2">5/2、5/3</td><td>多肉植物の販売と寄せ植え教室</td></tr><tr><td>花市</td></tr><tr><td>5/4</td><td>へきなん玉ねぎプレゼント</td></tr><tr><td>5/5</td><td>どろんこ田植え体験</td></tr><tr><td rowspan="2">5/6</td><td>ふれあい動物園</td></tr><tr><td>地元食材をつかったお菓子即売会</td></tr><tr><td>調整中</td><td>キッチンカーによるスイーツ販売</td></tr></tbody></table> <p>バラまつりも開催予定であり、内容については3月に主催団体の代表と調整を行います。</p>	実施日	催し	4/29	開園記念日抽選会	バルーンパフォーマンス	5/2	フラダンスショー	5/3	チアダンスショー	5/2、5/3	多肉植物の販売と寄せ植え教室	花市	5/4	へきなん玉ねぎプレゼント	5/5	どろんこ田植え体験	5/6	ふれあい動物園	地元食材をつかったお菓子即売会	調整中	キッチンカーによるスイーツ販売
実施日	催し																						
4/29	開園記念日抽選会																						
	バルーンパフォーマンス																						
5/2	フラダンスショー																						
5/3	チアダンスショー																						
5/2、5/3	多肉植物の販売と寄せ植え教室																						
	花市																						
5/4	へきなん玉ねぎプレゼント																						
5/5	どろんこ田植え体験																						
5/6	ふれあい動物園																						
	地元食材をつかったお菓子即売会																						
調整中	キッチンカーによるスイーツ販売																						

## 2. 業務実施計画

### (2) 令和8年度提案事業 (2 / 2)

No.	事業名	内容												
2	園芸講座	<p>年間を通し、講座を通じて園芸について理解を深め、農業へのさらなる関心につなげます。</p> <p>◆園芸講座一覧</p> <table border="1"><thead><tr><th>コース</th><th>回数</th></tr></thead><tbody><tr><td>花コース</td><td>年6回</td></tr><tr><td>野菜コース</td><td>年6回</td></tr><tr><td>果樹コース</td><td>年4回</td></tr></tbody></table>	コース	回数	花コース	年6回	野菜コース	年6回	果樹コース	年4回				
コース	回数													
花コース	年6回													
野菜コース	年6回													
果樹コース	年4回													
3	園芸相談	<p>年間を通して、園芸に関して気軽に相談できる場を提供し、地域農業のさらなる活性化を図ります。</p> <p>◆園芸相談一覧</p> <table border="1"><thead><tr><th>コース</th><th>回数</th></tr></thead><tbody><tr><td>コンテナガーデン</td><td>年8回</td></tr><tr><td>バラ栽培</td><td>年8回</td></tr><tr><td>果樹栽培</td><td>年8回</td></tr><tr><td>草花栽培</td><td>年7回</td></tr><tr><td>野菜づくり</td><td>年7回</td></tr></tbody></table>	コース	回数	コンテナガーデン	年8回	バラ栽培	年8回	果樹栽培	年8回	草花栽培	年7回	野菜づくり	年7回
コース	回数													
コンテナガーデン	年8回													
バラ栽培	年8回													
果樹栽培	年8回													
草花栽培	年7回													
野菜づくり	年7回													

## 2. 業務実施計画

### (3) 令和8年度自主事業（1 / 4）

#### ①令和8年度 利用促進策及びサービス向上策

##### ◆スーパーマーケット化（品揃えの充実）関係

No.	施策名	内容
1	魚類の販売	2025年11月に実施した試験的販売の結果を踏まえ産直市で魚類を本格販売します。
2	肉類の販売	産直市で肉類を販売します。
3	碧南市以外の生産農家受入	碧南市の農家からの受入分では不足する農作物について碧南市以外の農家から受入を行います。

##### ◆産業観光施設化関係

No.	施策名	内容
1	とれたてキッチン体験教室	収穫体験と親子料理教室をセットにすることで、土に触れ、収穫の手応えを感じることで子供たちが農と食の理解を深めながら親子での思い出作りをしつつ、地元産農産物のPRを狙います。
2	親子みそラボ ～つくって学ぶ碧南の醸造～	親子みそ作りと碧南市の醸造の歴史の勉強会をセットにすることで、子供たちの食への理解の深めつつ、碧南の歴史・文化への興味を高めながら“体験できる”産業観光施設としてのブランド価値を高めていきます。
3	産直市の地元野菜を使った アップサイクル ワークショップ	産直市で売られている形や大きさや姿がちょっと個性派な“地元の個性派野菜”。これらを料理して新しいおいしさや価値を生み出す体験型ワークショップを企画します。参加者に地元の野菜の美味しさを再認識いただくとともに食育・地産地消の推進を狙います。

## 2. 業務実施計画

### (3) 令和8年度自主事業 (2 / 4)

#### ②令和8年度 産直市関係施策

No.	施策名	内容
1	農産物販促イベント	以下のイベントを実施します。 なお、出荷状況等によって時期等が変更する可能性があります。 ・へきなん美人PREMIUM発売記念試飲会 (4・5月頃) ・トマト販促イベント (5・6月頃) ・とうもろこし販促イベント (6月頃) ・赤しそジュース試飲会 (6月) ・新米販促イベント (10月頃) ・にんじん販促イベント (12月・1月頃) ・たまねぎ販促イベント (2月・3月頃)
2	季節のセールイベント	・お盆セール 8/9日～15日まで ・新年準備セール 12/26～31まで (両セールとも休園日は除きます。)
3	SNSを活用した広報	JAあいち中央内の広報部署や産直市を所管する部署と連携をしながら、後述のあおいパーク公式Instagramから積極的に情報発信します。

#### ③令和8年度 レストラン関係施策

No.	施策名	内容
1	へきなん美人メニューコンテスト	来園者からへきなん美人を使った料理またはスイーツのメニュー案を募り、投票等により選ばれたメニューを期間限定で提供します。 参加型の企画とすることで地域への愛着形成やあおいパークの来園促進・話題づくりを狙います。
2	地産地消メニューの提供	産直市で販売している「へきなん美人」や「へきなんサラダたまねぎ」などの旬の農産物を仕入れて小鉢などで地産地消メニューを提供します。 仕入れの都度、手書きのメニュー※を作成・表記することで産直市、体験農園、レストランの一体化を図ります。 ※例：「本日のタマネギは産直市の新タマネギです。」「本日のいちごは活性化組合で作ったいちごです。」

## 2. 業務実施計画

### (3) 令和8年度自主事業 (3 / 4)

#### ④令和8年度 その他既存施策

夏のイベント、収穫祭、クリスマスイベント、新春イベント、フラワーフェスタについては昨年度と同様に実施予定です。

◆イベント実施期間 (予定)

イベント	期間
夏のイベント	7/18 (土) ~8/9 (日)
収穫祭	10/31 (土)、11/1 (日)
クリスマスイベント	12/19 (土)、12/20 (日)
新春イベント	1/10 (日)
フラワーフェスタ	3/6 (土)、3/7 (日)

また、提案事業に無い教室・講座 (パン教室、ガーデニング教室等) も実施予定です。

今後、3か月単位で講師の先生と内容の調整を行います。

◆6月~8月の開催内容

月	教室	内容
6月	手作りパン教室	「あみあみちくわパン」「パン・オ・レ」
	ガーデニング教室	最強!! 暑さに負けないガーデニング
7月	手作りパン教室	「オートミールパン」「肉じゃがパン」
	ガーデニング教室	夏のリーフ遊び
8月	手作りパン教室	開催はありません。
	ガーデニング教室	

## 2. 業務実施計画

### (3) 令和8年度自主事業（4 / 4）

#### ⑤令和8年度 その他新規施策

No.	施策名	内容
1	明石公園との連携事業	JAあいち中央に協力のもと、明石公園で碧南市のブランド野菜の配布を行います。 同時に産直市のPRも行います。
2	碧南海浜水族館との連携事業	従来碧南海浜水族館の入館券半券提示による体験農園100円割引券の提供を継続します。 その他、相互の回遊性を高める事業を検討し年度内実施を目指します。
3	サン・ビレッジ衣浦との連携事業	サン・ビレッジ衣浦との連携事業を検討し、衣浦衛生組合に企画提案します。衣浦衛生組合の理解が得られた場合は、年度内実施を目指します。
4	親子で学べる防災料理教室	親子で楽しくローリングストック法※を学ぶことにより防災力向上を狙います。
5	あおいパーク認定めざせ！野菜マスター	小学校に訪問して碧南産野菜をテーマにしたクイズを実施して、修了者には「野菜マスター認定証」を授与します。 食育の推進、小学生の地元愛の醸成及びあおいパーク来園のきっかけ作りを狙います。
6	ファーム&アートイベント	「碧南の恵み」「あおいパークの四季」「農と暮らし」をテーマとして、児童作品を展示します。 家族来場の増加、地元愛の育成、子どもの食育推進を狙います。

※無理なく備蓄し備蓄した食料を無駄にしないために、備蓄食料を普段の食事に使いながら備蓄する方法

## 2. 業務実施計画

### (4) 令和8年度イベントカレンダー（1 / 2）

月	イベント	備考
4月	春のフェスティバル	委託・提案事業（大型イベント）
	へきなん美人PREMIUM発売記念試飲会（4月または5月頃）	自主事業（産直市の取り組み）
5月	春のフェスティバル（バラまつり）	委託・提案事業（大型イベント）
	明石公園との連携事業 <b>new!</b>	自主事業（その他）
	トマト販促イベント（5または6月頃）	自主事業（産直市の取り組み）
6月	とうもろこし販促イベント	自主事業（産直市の取り組み）
	赤しそジュース試飲会	自主事業（産直市の取り組み）
	産直市の地元野菜を使った <b>new!</b> アップサイクルワークショップ	自主事業（産業観光の取り組み）
7月	夏のイベント	自主事業（大型イベント）
8月	お盆セール	自主事業（産直市の取り組み）
9月	親子で学べる防災料理教室 <b>new!</b>	自主事業（その他）
10月	新米販促イベント	自主事業（産直市の取り組み）
	収穫祭	自主事業（大型イベント）
	とれたてキッチン体験教室	自主事業（産業観光の取り組み）
11月	あおいパーク認定 <b>new!</b> めざせ！野菜マスター	自主事業（その他）

## 2. 業務実施計画

### (4) 令和8年度イベントカレンダー（2 / 2）

月	イベント	備考
12月	クリスマスイベント	自主事業（大型イベント）
	にんじん販促イベント（12月または1月頃）	自主事業（産直市の取り組み）
	新年準備セール	自主事業（産直市の取り組み）
	ファーム&アートイベント <b>new!</b>	自主事業（その他）
1月	新春イベント	自主事業（大型イベント）
	へきなん美人 <b>new!</b> メニューコンテスト	自主事業（レストランの取り組み）
2月	たまねぎ販促イベント（2月または3月頃）	自主事業（産直市の取り組み）
	親子みそラボ <b>new!</b> ～つくって学ぶ碧南の醸造～	自主事業（産業観光の取り組み）
3月	フラワーフェスタ	自主事業（大型イベント）

### (5) 令和8年度通年施策

イベント	備考
魚類の販売 <b>new!</b>	自主事業（産直市の取り組み）
肉類の販売 <b>new!</b>	自主事業（産直市の取り組み）
碧南市以外の生産農家受入 <b>new!</b>	自主事業（産直市の取り組み）
地産地消メニューの提供	自主事業（レストランの取り組み）
市民農園の運営	委託・提案事業
園芸講座・園芸相談の実施	委託・提案事業
各種教室の実施	自主事業

### 3. 広報計画

#### (1) 5年間の広報戦略

ロードマップを受けて令和8年度の広報計画を作成しました。

##### ①目的

- ・ 集客
- ・ 顧客との結びつき強化
- ・ 情報提供
- ・ あおいパークの認知強化

##### ② 5年間の取り組み

No.	項目	内容
1	三位一体の広報の実現	・ 3つの媒体（Instagram、ホームページ、パンフレット）が連動した広報戦略に取り組みます。
2	あおいパークのブランド価値強化	・ 「農業」「食」「体験」「健康」「地元愛」といったキーワードを統一して、あおいパークの“らしさ”を明確化します。 ・ 5年かけて“あおいパーク=〇〇”というイメージ定着を目指します。
3	ターゲット層毎の広報手法の確立	・ 現状の主要顧客層に加え、新たな顧客層（子育て世代、遠方からの観光客）を取り込むためにターゲットごとの広報手法を確立します。
4	地域連携・協働の強化	・ 広報活動を通じて、碧南市や地元の生産者・企業との協力関係をアピールし「地域全体で盛り上げているあおいパーク」というイメージを創出します。
5	データに基づく改善サイクルの確立	・ 広報活動が来園者数や売上にどのように結びついたかを定量的に把握し、翌年以降の戦略に反映させるPDCAサイクルを確立します。

### 3. 広報計画

#### ③KPI（重要業績評価指標）

あおいパーク公式Instagramフォロワー数を広報計画の進捗度合いを測るKPIとして設定します。

（再掲）令和12年度までの5か年目標

	来園者数 (万人)	フォロワー数 (人)	利用者満足度
令和8年度	100	2,000	90%
令和9年度	108	4,000	90%
令和10年度	115	6,000	90%
令和11年度	123	8,000	90%
令和12年度	130	10,000	90%

#### （2）令和8年度の取り組み

初年度となる令和8年度は「指定管理制度への切り替え」を好機と捉え、積極的な情報発信を行うことで「リニューアル感」を創出します。

#### （3）令和8年度の広報カレンダー（1／3）

時期	ホームページ	パンフレット	Instagram
4月	<ul style="list-style-type: none"><li>・新体制特集</li><li>・年間イベントカレンダーを掲載</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・パンフレット刷新（予定）</li><li>・周辺施設に配布</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・アカウント運営開始</li><li>・新管理者体制やスタッフ紹介</li><li>・春野菜の写真投稿</li></ul>
5月	<ul style="list-style-type: none"><li>・春のフェスティバルの報告</li><li>・夏休みイベントの予告</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>・花や野菜の季節のみどころ</li><li>・春のフェスティバルのリアルタイム発信</li><li>・体験農園の生育レポート</li></ul>

### 3. 広報計画

#### (3) 令和8年度の広報カレンダー（2/3）

時期	ホームページ	パンフレット	Instagram
6月	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏休みイベント特集ページ公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏のイベントカレンダーとセットにして施設内に設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏野菜の写真投稿</li> </ul>
7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏のおすすめレシピ紹介</li> <li>夏休みイベントフェスティバルの報告part1</li> <li>熱中症対策の情報提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>碧南市の夏のおすすめ野菜紹介</li> <li>夏休みイベントのリアルタイム投稿part1</li> </ul>
8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏休みイベントフェスティバルの報告part2</li> <li>熱中症対策の情報提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>今日の混雑状況を発信</li> <li>夏休みイベントのリアルタイム投稿part2</li> </ul>
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のイベント（収穫祭）の予告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のイベントカレンダーとセットにして施設内に設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碧南市の秋の味覚特集</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のイベント（収穫祭）の報告</li> <li>秋のおすすめレシピ紹介</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のイベント（収穫祭）のリアルタイム投稿</li> <li>碧南市の秋のおすすめ野菜や料理紹介</li> </ul>
11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬のイベント（クリスマス・新春）予告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬のイベントカレンダーとセットにして施設内に設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のあおいパークの風景紹介</li> <li>農家さんの紹介（OKがでた場合）</li> </ul>
12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬のイベント（クリスマス）の報告</li> <li>年末年始のお知らせ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>冬のイベント（クリスマス）のリアルタイム投稿</li> <li>1年の振り返り</li> <li>年末年始の営業時間案内</li> </ul>

### 3. 広報計画

#### (3) 令和8年度の広報カレンダー（3／3）

時期	ホームページ	パンフレット	Instagram
1月	<ul style="list-style-type: none"><li>・冬のイベント（新年）の報告</li><li>・冬のおすすめレシピ紹介</li><li>・来年度のイベント予告</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・冬のイベントカレンダーとセットにして施設内に設置</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・新年のご挨拶</li><li>・冬のイベント（新年）のリアルタイム投稿</li><li>・碧南市の冬のおすすめ野菜や料理紹介</li><li>・冬のおすすめ料理紹介</li></ul>
2月	<ul style="list-style-type: none"><li>・春のイベント（フラワーフェスティバル）予告</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・来年度のイベントカレンダーとセットにして施設内に設置</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・来年度の準備の様子を投稿</li></ul>
3月	<ul style="list-style-type: none"><li>・春のイベント（フラワーフェスティバル）の報告</li><li>・春のフェスティバル予告</li><li>・実績報告（来園者数など）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・来年度のカレンダーとともに近隣の学校・教育機関に送付。春からの団体利用や社会科見学での来園を狙う。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・春のイベント（フラワーフェスティバル）のリアルタイム投稿</li><li>・年間のまとめ</li><li>・春のみどころ紹介</li></ul>

#### (4) コメント対応方針

SNSの炎上リスクを踏まえ、以下のコメント対応方針を設定しました。

- ・原則、コメントには返信しない。
- ・原則、コメントは削除しない。（更なる炎上リスクがあるため）
- ・明らかな誹謗中傷は個別に対応する。
- ・炎上が確認できた場合は速やかに碧南市に報告する。