

北新川駅周辺まちづくりに関するサウンディング型市場調査

エントリーシート

【ご記入にあたって】

- 本調査は、北新川駅周辺の将来的な商業拠点化・賑わい創出に向け、民間事業者の視点や関心を把握するためのものです。
- 現時点で確定した事業計画や特定の敷地を示すものではありません。
- ご記入いただいた内容は、個別対話（意見交換）の際の参考資料として使用し、外部に公表することはありません（公表するサウンディング結果概要は、個別の企業名や知的財産に関する内容を除いた統計的・概要的なものとなります）。

項目	記入欄
法人名 / 団体名	
担当部署	
役職・氏名	
連絡先	電話番号 ： メールアドレス：

1 北新川駅周辺での立地への関心

参考資料の「北新川駅周辺まちづくり基本構想」や「北新川駅周辺まちづくりサウンディング調査 基礎データ概要」を踏まえ、本地区に対する市場性・民間投資・民間参入の意見・提案等をお聞かせください。

（いずれか1つに☑を記入）

☐ 本地区のまちづくりに関心がある

（出店・開発・まちづくり等の可能性や課題について意見がある）

→【2. 関心のある事業者様へ】へ

☐ 現時点では関心を持ってない

→【3. 関心のない事業者様へ】へ

2 関心のある事業者様へ

(1) 関心を持った点、及び検討する上での課題・懸念点をお聞かせください。

項目	記入欄
関心を持った点・ポテンシャル	(例: 高校生の定期利用による安定した人通り、広域道路整備による将来性、明石公園や芸術文化ホールなどの集客施設など)
考えられる土地利用や活用方法(概要)	(いずれか1つに ☒ を記入) ☐ 【パターン A】生活利便・商業サービス拠点化 (スーパー、ドラッグストア、医療モール、塾、サービス等) ☐ 【パターン B】地域密着型の交流・賑わい拠点化 (パーク&ライド駐車場、カフェ、子育て支援、コミュニティ機能等) ☐ 【パターン C】駅前広場や公園を活用した交流・賑わい拠点化 (カフェ、子育て支援、コミュニティ機能等) ☐ 【その他】独自のアイデア ※具体的なサービス内容や事業内容がございましたら、以下にご自由にご記入ください。
課題・懸念と感ずる点	(該当するものすべてに ☒ を記入) ☐ 駅の乗降客数が少ない(ターゲット層が限定的) ☐ 駅利用者の多くが高校生のため、想定顧客と合わないこと ☐ 対象敷地(地番・規模)が未確定であること ☐ 地元地権者との合意形成 ☐ 実施時期が未定であること ☐ その他(具体的に) (例: 昼間徒歩客の少なさ、競合店舗の存在、現在の用途地域・道路環境など)

(2) 個別対話

対象区域における民間事業者による開発又は土地の活用を通じた賑わい創出について、ご意見をお聞きたいと考えております。

つきましては、個別にお話を伺うことの可否と、可能な場合は、ご都合の良い日時をお知らせください。(詳細は、後日、当方から直接連絡し、調整します。)

項目	記入欄
個別対話の可否	(いずれか1つに☑を記入) ☐ 個別対話を希望(オンライン面談又は 碧南市役所での対話) ☐ 本シート(書面)での回答のみとし、対話は希望しない ☐ その他(具体的に→)
ご希望日時 (第3希望まで) ※対話可能期間: 令和8年10月26 日(月)から11月 26日(木)まで	第1希望: ○月○日(○) [○時から○時まで] 第2希望: ○月○日(○) [○時から○時まで] 第3希望: ○月○日(○) [○時から○時まで]

関心を持っていたいただいた事業者様へのご質問は以上です。

お手数ですが、「4 連絡先について」にご記入後、ご返送ください。

3 関心のない事業者様へ

関心を持てなかった主な理由をお聞かせください。

(該当するものすべてに☑を記入)

- ☐ 駅の乗降客数が少ない(ターゲット層が限定的)
- ☐ 駅利用者の多くが高校生のため、自社ターゲット(購買力)と合わない
- ☐ 対象敷地(地番・規模)が確定していないため、検討のしようがない
- ☐ 地元地権者との合意が形成されておらず、事業リスクが高い
- ☐ 実施時期が未定であり、自社の事業計画のスパンと合わない
- ☐ 自社で地権者交渉や土地購入・買収を行うノウハウ・リソースがない
- ☐ 市や公社が土地を取得・貸し出す仕組みであっても、本地区の市場性(乗降客数等)の観点から採算性が成り立たない
- ☐ その他(具体的に:)

※「このような条件(例:市が土地を取得して貸し出してくれる、用途地域が商業系に変更される等)が整えば関心を持てる」といったご意見があればご自由にご記入ください。

自由記述欄