

明石公園指定管理事業令和2年度第3回審査委員会報告書への意見及び回答について

資料	審査委員からの意見	回答	備考
P10	以前よりも園内環境は整い、清潔感もあり、社員さんの来園者への対応も感じ良いものとなってきており、それが来園者の増加にもつながっているの感じしております。引き続き、園内の美化に努めていただくとともに、安心・安全で来客者目線の細やかな心遣いの施設運営を心掛けてください。 そのための社員研修の充実を望みます。	好評頂きありがとうございます。清潔感は、公共公園として重要な要素と認識しています。引き続き環境整備に努力して参ります。 職員研修は、コロナ禍で計画通りに行えませんが、充実させて参ります。	
P13	本年度もコロナ禍での入場者減は避けられません。加えて衣浦グランドホテルの休業もあり、営業では大幅収入減が見込まれます。市役所側での何らかの支援も必要ではないでしょうか。	(碧南市) 新型コロナウイルス感染症対策に伴う補償としては、休業したことによる収入の損失補償を実施しました。 このように指定管理者の原因ではないことにつきましては、今後も指定管理者と協議してまいります。	
P13	・コロナ感染への対策について ホームページでもトップで触れていますが、ご来園予定の方により安心いただけるように単に「マスク着用必須」だけでなく、計画書P13の内容を公開されてはいいでしょうか。	ご提案ありがとうございます。お客様に「安心・安全」を積極的にPRさせて頂きます。	
P14	お世話になっております。日頃は、明石公園の運営にご尽力いただきまして、感謝申し上げます。また最近の週末、天気がよく家族連れが前より多いような気がします。安全対策に注意しながらよろしくお願ひします。 計画書を見ましたが、特別に意見はございません。水族館イベント、ふれあい動物園なども楽しみにしています。 ③公園を利用する家族の意見として、事務所横の室内スペースにテーブルがあると嬉しいです。寒い時などに昼食をとるスペースとして使えないか？ 芝生広場に日影があるとうれしいなど意見がありました。 私は九重味淋(株)に努めておりますが、以前は協賛していたようですが、アフターフォローがないので、経費削減の状況もあり広告はやめたようです。 最後に、雨の日でしたが、池の全面的な清掃活動、歩道橋のそうじなど目にしましたが、園内の美化活動にも取り組んでいただき誠に感謝申し上げます。	ご指摘ありがとうございます。 管理棟1Fの室内に小さな机の飲食用テーブルを設置していますが、ご指摘の通り多くの家族様が利用できるだけの無いと感じています。 現状の有効スペースでは限りがある為、室内遊具の整理整頓から検討します。また、室内は難しいですが、屋外では積極的に飲食スペースを提供します。 芝生広場では利用者の使用目的が様々な事と常設テントは安全性(常駐人員が不在)の観点から設置は難しいと考えていますので、ご理解ください。 企業との連携は、様々な状況に応じ進めて参ります。	
P16	全体を通して、明石公園は市内外からある程度の認知度は高まってきていると思います。やはり有料施設をどれだけ利用してもらうかが課題だと思います。1年を通して、いかにリピーターを増やしていくか。例えば年間パスポートという意見もあつたと思いますが、ある程度利用してもらった人にプレゼントを渡したりするのはどうでしょうか。	利用券や大口購入を始めとして、従来からサービスは全て継承して運営しています。 ご提案のとおり明石公園愛好者、ヘビーユーザーへのプレゼントは企画として取り入れさせていただきます。収益状況もありますので、プレゼントやサービスの見直し(統廃合)を行い碧南市と協議し「新・サービス」として始めたいと考えます。なお、年間パスポートについては、遊具利用料金100円で実施していることから、これ以上安くすることは難しいと考えます。今後の検討課題とさせていただきます。	
P17	令和3年度のイベントサービスの開催における来園者への情報提供について検討してみてもどうか。明石公園の公式ホームページのイベント情報に2021年3月14日(日)ペビーDAY、同月20日(土)～4月4日(日)桜まつり、4月4日(日)お花見ヨガが掲載されており、掲載に際して作成者の創意工夫が認められ、閲覧者への情報提供・見易さは推奨したい。 しかしながら、同公園内においては、2月19日(土)現在、これらのイベント情報に関し、建物内に設置されている唯一のイベント情報掲示板にペビーDAYのチラシが掲示されているだけであり、来園者への多数のチラシが掲示されていたことで、見つけにくい印象を受けた。 明石公園の公式ホームページを見ないまま来園者に提供する方を検討すべきではないか。 例えば、来園者へのイベント情報の提供の方策として ①イベント情報掲示板を来園者の目に留まる東西の園内入口付近に設置する。 ②掲示板が設置できない場合は、来園者の目に留まりやすい数箇所にチラシを掲示する。 ③概ね2ないし3か月先のイベント情報のチラシを掲示する。 ④建物内のイベント情報掲示板にチラシを掲示する際、来園者の目に留まるように配列を工夫する。	ご指摘、ご提案 ありがとうございます。とく世間ではホームページやSNSといった電子媒体によるPRが主体となっていますが、公園内で視覚に飛び込んでくるPRが不足していた事を感じています。 ①、②の看板設置に関しては高額な看板は設置できませんが、PRポスターを掲示します。 ③ご指摘の通り、計画にある準備出来たものは2～3か月前から情報発信いたします。 ④掲示方法は、職員で工夫を重ねながら掲示できるように努力します。	
P24	収支計画のNo.3その他収入で、収入1,414,000円はどういった意味(内容)か教えてほしい。	繁忙期に駐車場等に配備する交通誘導員の費用について、単価との差異が大きいため、碧南市と協議を行い、この差額を指定管理料の一部として受け入れることとなったものです。	
P25	収支計画のNo.8地域プロジェクト、地元企業広告(観覧車ラッピング)の具体的なやり方を教えてほしい。	観覧車ラッピングは、障害のある方の絵画作品をもとにデザインするものです。 地元企業広告は、障害のある方との埋根をなくす「知育」の取組に賛同頂いた企業のお名前を観覧車前の看板に掲示するものです。この地元企業の協力を得ながら、障害のある方の絵画作品の採用を継続していきます。	
P25	収支計画のページで、イベント関係の支出がありますが、何か支出だけでなく、収入に見込めるものは考えていないのか。	各イベントは集客の為、長年に渡り開催されてきましたが、まだまだ利用者の皆様は「お金」が掛からない公園のイメージが強いと感じています。一度には出来ませんが順次、収益のあるイベントに変えて参ります。	
その他	・昨年11月に発生した事故の状況について 大きなケガも無く、また謝罪対応や再発防止措置を取られた旨、前回報告をいただきましたが、本件は完全に終結したと理解して良いでしょうか？	ご心配をおかけしまして申し訳ございませんでした。 施設の瑕疵として、碧南市とともに対応し、被害者様にご理解を頂き終結しました。	
その他	令和3年度は反転攻勢の年と思います。碧南コンセッション様各位の実力を存分に発揮できるよう、近隣企業として必要なサポートをさせていただきます。	ご厚意に感謝申し上げます。引き続きお世話になりますが宜しくお願い致します。	
その他	自主事業も工夫されており、意見はありません。 公園を見に行かせていただくと、子どもたちの生き生きとした声が響き、遊具に並ぶ列ができていたり、広場にも多くの家族がそれぞれの楽しみ方をしているの感じがします。笑顔輝く子どもたちに、親御さんや祖父母のみなさんも、目を細めて喜んでいらつやる姿はとてもほほえましく、いつも心をくすぐられます。 スタッフの皆さんも頑張っているから、このような嬉しい光景がずっと続くように心から応援しています。	心温まる意見を頂き有難うございます。以前、ご指摘頂いた「挨拶」については意識して行っています。ご家族で利用して頂き、家族の思い出が作れる公園になるように努力を続けます。	