

明石公園指定管理者 審査表(二次審査採点表)

二次審査日	平成30年3月26日(月)	指定管理者候補者	指定管理者次点候補者	第3位	第4位
指定管理者審査数	10人	碧南コンセプション	ホームックス・へきなん総合型スポーツクラブ共同体	A団体	B団体
項目	配点(1人当たり)	総合得点 (1,000点満点)			
利用者サービスの向上	300点(30点)	240.5	216.0	196.5	193.5
施設等の適切な維持管理、安全管理	50点(5点)	37.5	31.0	37.5	30.5
指定管理料の削減	250点(25点)	221.5	196.7	239.0	212.0
安定的な運営管理を行う団体の資産、経営規模や能力	100点(10点)	68.0	70.0	78.0	66.5
市内産業の育成	300点(30点)	288.0	210.0	158.0	198.0
	1,000点 (100点)	855.5	723.7	709	700.5

指定管理者候補者	審査委員の主な評価ポイント
碧南コンセプション	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明石公園を一番理解しており、指定管理の実施に向けた意欲や熱意を強く感じたこと。</li> <li>2. 10年の指定期間を念頭に置いた新規施設の設置が検討されていること。</li> <li>3. 実現性のある斬新な広報戦略が検討されていること。</li> <li>4. 団体構成員の市内割合が高いことや業務の外部委託先に積極的な市内企業の採用が明確であったこと。</li> <li>5. 収益の100%還元を掲げており、商業ベースでなく、地域振興という思いが感じられこと。</li> </ol>
指定管理者次点候補者	審査委員の主な評価ポイント
ホームックス・へきなん総合型スポーツクラブ共同体	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 他施設での指定管理の経験から実現性のある提案がされていること。</li> <li>2. 地元とのネットワークを活用し、地元を共に盛り上げる事業が提案されていること。</li> <li>3. SNSを活用した飲食事業や広域に対して集客を図るための広報戦略に期待できること。</li> </ol>