



ふるさと応援寄附金制度の 有効活用方法

ニッチ市場とは規模の小さい市場のことです。ニッチを直訳すれば「すき間」です。ニッチ市場に対する業態では、商品の流通において企業と顧客個人をつなぐ宅配便の誕生以降、通信販売といった無店舗業態が発達しています。クレジットカード決済が普及することによって顧客の側からは利用しやすく、事業者の側からは広い範囲から小さな利益を集約し、商業的成功を得やすくなっています。市場規模が小さいので大手企業が進出していない場合が多く、中小零細企業でも進出しやすい状態です。このニッチ市場で成功している会社は大変多く存在しています。

市内で一例を挙げると、芸術文化ホール前の焼いも専門店さんがいへん繁盛されています。マスコミにも多数取り上げられ、市内外から多

くのお客さんを集めています。この理由は、時期などを見極め、品種や産地、季節に合った芋を全国から仕入れるなどのこだわりが、人気を集めている秘けつではないでしょうか。富裕層のみを対象にした高級品やマニア向けの商品など、ニッチ市場に特化して高い収益率を誇っている会社も多くあります。富裕層と言われる購買層は国民全体の数%に過ぎませんが、その数%が国民全体の数十%の富を所有しており、この層に特化した商売が成功した場合、一般層向け以上の収益が上がりえます。

現在は、インターネットで日本中、世界中とつながっており、昔では商売にならなかったモノが商売として十分にやっつけている素晴らしい時代です。最高に「おいしい」、最高に「健康に良い」、最高に「便利」、最高に「楽しい」モノを作り、マスコミなどをうまく活用していけば、田舎に拠点があっても日本中、世界に広めることが可能です。

現在、碧南市ふるさと応援寄附金制度が大ブレイクしています。東京圏、大阪圏、名古屋圏をはじめ全国の皆様が「ふるさとチョイス」などのWEBサイトを、のべ33万回以上閲覧しています。碧南市の物産を日本中の人たちが利用する際の有力な流通ルートが出来上がったといってもよいでしょう。このルートを利用して碧南市の物産を世界に広めましょう。

青少年育成推進員の皆さん

未来を担う心豊かでたくましい青少年の育成を目指し、公民館を拠点に地域に根ざした活動を進めています。

問合せ 文化会館内生涯学習課

☎(42)3511

地区	氏名(敬称略)
新川	板倉靖広(籠田町) 竹内千春(東山町) 小嶋雅人(住吉町) 板倉博子(久沓町)
中央	岡本彰人(天王町) 鈴木政枝(宮後町) 宇都幸伸(末広町) 浅井智美(天王町)
大浜	佐藤基(中町) 勝野美樹(権田町) 芳野奏(塩浜町) 黒田真美子(錦町)

地区	氏名(敬称略)
棚尾	杉浦力(中松町) 長谷川知美(大浜上町) 小澤清(川端町) 山本光子(沢渡町)
日進	鈴木浩明(東浦町) 杉多鶴(三宅町) 山名創(伏見町) 田辺幸恵(三宅町)
鷺塚	黒田吉広(神有町) 鈴木有佳(城山町) 杉浦宗(笹山町) 川邊みゆき(鷺林町)
西端	堤幸喜(上町) 岡田愛(坂口町) 杉浦博樹(荒居町) 味元里美(札木町)