

令和2年度第1回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 次第

日時 令和2年7月16日（木）

午前10時から

場所 市役所7階 議員大会議室

- 1 あいさつ（市長）
- 2 第1期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況報告について
- 3 第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の方向性について
- 4 第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略（骨子案）について
- 5 意見交換
- 6 今後のスケジュール（案）について

時期	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	総合計画
7月	第1回推進本部 第1回推進会議	第3回第6次碧南市総合計画審議会
8月	市議会協議会	
9月		パブリックコメント
10月		第4回第6次碧南市総合計画審議会
11月	（※）必要があれば市議会協議 を開催	
12月		議決
1月	第2回推進本部 第2回推進会議 市議会協議会	
2月	パブリックコメント	
3月	第3回推進本部 第3回推進会議 策定・公表	

碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況

碧南市人口ビジョンにおける将来目標人口（2060年まで70,000人維持）の実現に向け、平成27年度から平成31年度までの基本目標や重要業績評価指標（KPI）について碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略で定めたが、PDCAサイクルにより施策・事業の効果を検証し、改善を図ることが重要とされているため、各年実績値を取りまとめ、進捗状況として報告する。

※令和2年3月31日現在進捗状況

基本目標1：しごとづくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
就業者数(時点)	38,493人 (H22年10月)	38,288人	次回実績は R2発表	次回実績は R2発表	次回実績は R2発表	次回実績は R3発表	38,500人 (R2年10月)
新規起業・開業数(年間)	65社 (H26年度)	59社	65社	68社	75社	81社	70社 (R2年度)

2 重要業績評価指標（KPI）

①企業誘致・留致

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
企業訪問数(年間)	120社 (H26年度)	100社	187社	147社	157社	179社	150社 (R2年度)
「へきなん企業応援Navi」ホームページの閲覧回数(年間)	—	1,345件	5,158件	6,186件	9,511件	9,009件	4,680件 (R2年度)

②販路拡大

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
支援した企業が新たに獲得した取引先件数(累計)	—	151社	407社	574社	936社	1,062社	50社 (R2年度)

③産業防災力の強化

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
避難マニュアル作成完了エリア(累計)	—	1箇所	4箇所	4箇所	4箇所	5箇所	臨海部全エリア (4箇所) (R2年度)
市が管理する緊急輸送道路の空洞調査及び舗装改良の延長(累計)	—	0km	4.3km	4.7km	5.1km	5.5km	11.8km (R2年度)

④産業基盤の充実

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
償却資産新規取得補助対象の総取得価額(年間)	3,457,245 千円 (H26年度)	4,292,232 千円	6,113,400 千円	5,058,561 千円	6,033,819 千円	5,957,830 千円	4,000,000 千円 (R2年度)
認定農業者および認定新規就農者数(年間)	169名 (H26年度)	173名	170名	172名	172名	172名	183名 (R2年度)
農業経営基盤整備支援事業の申請者数(年間)	—	25名	23名	27名	24名	13名	25名 (R2年度)

基本目標2:新しい人の流れづくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
転入超過数(年間)	-17人 (H26年)	103人 (H27年)	616人 (H28年)	706人 (H29年)	942人 (H30年)	527人 (R1年)	70人 (R2年)
観光入込客数(年間)	2,481,459人 (H26年度)	2,710,436人	2,540,091人	2,770,691人	2,652,886人	2,659,824人	2,500,000人 (R2年度)

2 重要業績評価指標(KPI)

①碧南ブランド力の向上

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
ふるさと寄附金パートナー企業数(年間)	18社 (H26年度)	31社	42社	48社	68社	78社	43社 (R2年度)
ふるさと寄附金謝礼品目数(年間)	25品目 (H26年度)	51品目	96品目	116品目	193品目	400品目	80品目 (R2年度)

②観光強化

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
市内宿泊者数(年間)	103,695人 (H26年度)	120,043人	117,466人	113,112人	113,333人	94,821人	120,000人 (R2年度)
観光協会ホームページの閲覧回数(年間)	87,839件 (H26年度)	102,916件	96,806件	94,024件	90,195件	80,263件	138,000件 (R2年度)
全国規模のスポーツ大会実施件数と動員人数(年間)	1件1,200人 (H26年度)	2件 選手280人 観客600人	4件 選手255人 観客2,470人	4件 選手255人 観客2,970人	6件 選手400人 観客2,700人	6件 選手400人 観客2,050人	3件4,350人 (R2年度)

③移住・定住促進

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
新築家屋(住宅)課税戸数(年間)	558戸 (H26年)	349戸 (H27年)	426戸 (H28年)	444戸 (H29年)	409戸 (H30年)	437戸 (R1年)	600戸 (R2年)
「住もまい!へきなん」PR動画の閲覧数(累計)	—	24,000回	32,000回	35,700回	37,500回	39,000回	30,000回 (R2年度)

④住環境の整備
 <安心安全なまちづくり>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
犯罪発生件数(年間)	552件 (H26年)	484件 (H27年)	486件 (H28年)	444件 (H29年)	381件 (H30年)	348件 (R1年)	500件 (R2年)
道路後退用地取得延長(累計)	2,833m (H26年度)	3,725m	4,788m	5,878m	7,375m	8,596m	4,780m (R2年度)
雨水貯留施設(浸水対策)整備(累計)	5,229m ³ (H26年度)	平成30年度 より着手予定	平成30年度 より着手予定	令和元年度 施工予定	令和元年度 施工予定	整備完了 供用開始済	5,929m ³ (R2年度)
家庭用雨水貯留浸透施設補助件数(累計)	192戸 (H26年度)	199戸	204戸	212戸	218戸	223戸	288戸 (R2年度)

<快適な住環境>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
スマートハウス設備整備設置費補助件数(累計)	1,378件 (H26年度)	1,573件	1,759件	1,986件	2,199件	2,320件	2,400件 (R2年度)
公共下水道整備率	67.6% (H26年度)	69.8%	71.7%	74.2%	76.2%	78.4%	78.3% (R2年度)

基本目標3:結婚・出産・子育て環境づくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
婚姻数(年間)	336組 (H26年)	325組 (H27年)	336組 (H28年)	367組 (H29年)	322組 (H30年)	令和2年10 月頃に数値 発表	370組 (R2年)
出生数(年間)	591人 (H26年)	580人 (H27年)	549人 (H28年)	552人 (H29年)	555人 (H30年)	令和2年10 月頃に数値 発表	634人 (R2年)
合計特殊出生率	1.63 (H20-H24年)	次回実績は H25-29発 表	次回実績は H25-29発 表	次回実績は H25-29発 表	次回実績は H25-29発 表	次回実績は H25-29発 表	R12年までに 1.8を目標

2 重要業績評価指標(KPI)

①結婚・出産・子育て環境の整備

<結婚>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
支援した交流イベント等の開催数(年間)	1回 (H26年度)	1回	0回	0回	1回	0回	5回 (R2年度)
市が開催した交流イベント等の開催数(年間)	-	1回	1回	1回	1回	1回	3回 (R2年度)

<出産>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
不妊治療助成件数(一般)(年間)	50件 (H26年度)	73件	70件	60件	62件	74件	80件 (R2年度)

<子育て>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
保育園待機児童数(年間)	0人 (H26年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R2年度)
児童クラブ待機児童数(年間)	0人 (H26年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R2年度)
愛知ファミリー・フレンドリー企業の登録数(年間)	15社 (H26年度)	15社	15社	15社	15社	15社	20社 (R2年度)

②子どもが学ぶ環境の充実

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
学校生活の満足度 (市政アンケート結果)	66.5% (H26年度)	66.0%	66.3%	64.7%	62.4%	69.0%	70.0% (R2年度)

基本目標4:元気あふれる地域づくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
保健・医療に関する満足度 (市政アンケート結果)	70.4% (H26年度)	73.1%	73.1%	73.9%	70.5%	71.9%	75.0% (R2年度)
市民協働に関する満足度 (市政アンケート結果)	62.0% (H26年度)	66.1%	64.7%	62.4%	61.5%	64.7%	70.0% (R2年度)
スポーツに関する満足度 (市政アンケート結果)	67.3% (H26年度)	67.8%	68.8%	66.5%	68.7%	69.8%	80.0% (R2年度)

2 重要業績評価指標(KPI)

①健康寿命の延伸

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
筋トレルーム60(旧貯筋ルーム)利用者数(年間)	16,692人 (H26年度)	20,981人	21,544人	31,059人	29,826人	38,811人	37,500人 (R2年度)
老人クラブ会員数(年間)	7,315人 (H26年度)	7,354人	7,323人	7,396人	7,333人	7,268人	7,500人 (R2年度)
高齢者入浴等施設利用券使用者数(年間)	181,525人 (H26年度)	181,520人	200,309人	208,578人	210,036人	191,926人	270,000人 (R2年度)

②スポーツの振興

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
週1回以上スポーツを行っている市民の割合 (市政アンケート結果)	35.8% (H26年度)	32.5%	30.2%	31.1%	34.4%	37.5%	47.9% (R2年度)
スポーツ施設の満足度 (市政アンケート結果)	17.8% (H26年度)	14.2%	12.0%	14.5%	15.2%	19.5%	23.9% (R2年度)

③市民協働の推進

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
市民活動センターでの人材バンクの登録者数(累計)	56人 (H26年度)	64人	66人	68人	56人	63人	80人 (R2年度)
ボランティア登録団体数(累計)	158団体 (H26年度)	180団体	204団体	231団体	250団体	262団体	220団体 (R2年度)
地域まちづくり組織(準備組織を含む)の数(累計)	1団体 (H26年度)	1団体	2団体	3団体	3団体	3団体	4団体 (R2年度)

④広域連携の推進

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	目標値
名鉄三河線利用者数(年間)	4,345,768人 (H26年度)	4,485,139人	4,505,831人	4,653,724人	4,699,043人	4,778,528人	4,500,000人 (R2年度)

第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の方向性について

1 計画期間

第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、令和3年度（2021年度）から令和7年度（2025年度）までの5年間を計画期間とします。

2 推進体制

(1) 碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部（庁内組織）及び策定部会の設置

市長をはじめ全幹部による「碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部」を設置し、第2期総合戦略を含めて今後の行財政運営方針を総括的に協議します。

また、その下部組織として、関係課長で構成する部会を設置し、具体的な推進方法等を検討します。

(2) 碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議の設置

「産・官・学・金・労・言」の専門的見地から意見を伺うとともに、子育てや女性の団体の代表、公募市民の方などから幅広い意見を反映するために設置しています。

（※）別添「02_1 令和2年度碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議委員一覧」を参照のこと。

3 人口ビジョンと総合戦略の統合について

第1期の碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、「人口ビジョン」と「総合戦略」を別々で策定しましたが、第2期ではこれらを統合し、策定していきます。

「人口ビジョン」：まち・ひと・しごと創生に向けた効果的な施策を作成するため、人口の現状を分析したうえで、目指すべき将来の方向性を示すために、将来の人口を展望したもの

「総合戦略」：「人口ビジョン」の将来人口の目標を達成するために、安定した雇用の創出や結婚・出産・子育て施策等による人口減少の克服や少子高齢化への的確な対応を目指して策定するもの

4 総合戦略と総合計画との関係性について

総合計画と整合性を図り、第1期と同様、総合計画を補強・補完するものとして位置付けます。

また、新たな総合計画（第6次総合計画）では基本施策で個別の目標値は持たず、各個

別計画にて管理していく中で、総合戦略は多くの基本施策に関係していくため、より関係性がわかりやすく見えるよう明確化にします。

5 基本方針の考え方について

国の第2期総合戦略は、「継続は力なり」とし、より一層の充実、強化していくとし、その中で基本目標を維持しつつ、新たな視点を重点に置き、次のとおりを推進していくとしています。

- ・ 基本目標1：稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする。
- ・ 基本目標2：地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる。
- ・ 基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる。
- ・ 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる。
- ・ 横断的な目標1：多様な人材の活躍を推進する。
- ・ 横断的な目標2：新しい時代の流れを力にする。

本市の第2期総合戦略は、この考え方を踏襲し、第1期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標である①「しごとづくり」、②「新しい人の流れづくり」、③「結婚・出産・子育て環境づくり」、④「元気あふれる地域づくり」を維持しつつ、横断的な目標については基本目標の中で新たな視点としてとらえ、国や県が策定する長期ビジョン、総合戦略などと連携して、まち・ひと・しごと創生に取り組む計画を策定します。

<基本目標>

本市の現状及び人口ビジョンを踏まえ、第2期総合戦略においては第1期総合戦略と同様の4つの基本目標を掲げつつ、これらを実現するために新たな視点として「多様な人材の活躍を推進する」「新しい時代の流れを力にする」を取り入れ、具体的施策に取り組んでいきます。

基本目標1：しごとづくり

基本目標2：新しい人の流れづくり

基本目標3：結婚・出産・子育て環境づくり

基本目標4：元気あふれる地域づくり

第2期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(人口ビジョン・総合戦略)

【骨子案】

第1章 人口ビジョン

第1節 人口ビジョンの策定にあたって

人口ビジョンは、まち・ひと・しごと創生に向けた効果的な施策を作成するため、人口の現状を分析したうえで、目指すべき将来の方向性を示すために、将来の人口を展望したものです。

第2節 人口の現状分析

1 人口の推移

(1) 本市の人口の推移

(2) 総人口及び年齢別人口、高齢化率の推移

(3) 本市の自然増減の推移

(4) 本市の社会増減の推移

(※) 県内・県外の転出入の推移も作成予定。

(5) 本市の人口増減数の推移（日本人、外国人別）

(※) 日本人減少、外国人増加の見える化

(6) 本市の外国人人口及び割合の推移

2 将来人口の推計

(1) 総人口の推移と将来推計

(2) 第1期人口ビジョンの将来推計との比較

第3節 人口の将来目標

2060年の人口として、70,000人を維持することが目標

(※) 第1期人口ビジョンの目標値

第2章 総合戦略

第1節 策定にあたって

まち・ひと・しごと創生とは、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持するために、国民一人一人が夢や希望を持ち、潤いのある豊かな生活を安心して営むことができる地域社会の形成、地域社会を担う個性豊かで多様な人材の確保及び地域における魅力ある多様な就業の機会の創出を一体的に推進することです。

我が国における急速な少子高齢化の進展と地方の人口減少、東京圏への人口の過度の集中といった問題を背景に、平成26年11月に「まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号。以下「法」という。）」が制定されました。

それにより、地方は国と一体となり、まち・ひと・しごと創生総合戦略を定め、推進するものとしています。国の第2期総合戦略は、「継続は力なり」とし、より一層の充実、強化していくとし、その中で基本目標を維持しつつ、新たな視点を重点に置き、次のとおりを推進していくとしています。

- ・ 基本目標1：稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする。
- ・ 基本目標2：地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる。
- ・ 基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる。
- ・ 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる。
- ・ 横断的な目標1：多様な人材の活躍を推進する。
- ・ 横断的な目標2：新しい時代の流れを力にする。

第2期総合戦略は、この考え方を踏襲し、第1期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標である①「しごとづくり」、②「新しい人の流れづくり」、③「結婚・出産・子育て環境づくり」、④「元気あふれる地域づくり」を維持しつつ、横断的な目標については基本目標の中で新たな視点としてとらえ、国や県が策定する長期ビジョン、総合戦略などと連携して、まち・ひと・しごと創生に取り組む計画を策定します。

第2節 総合計画との関係性

総合計画は、市の行政運営やまちづくりの指針を示し、市の総合的な振興・発展を目的として策定されているものです。

一方、総合戦略は、安定した雇用の創出や結婚・出産・子育て施策等による人口減少の克服や少子高齢化への的確な対応を目指して策定するものです。

このように、総合計画と総合戦略はそれぞれ目的や対象となる施策の範囲が必ずしも同じではないことから、本市においては総合戦略と総合計画は別に定めます。ただし、その策定にあたっては、総合計画と整合性を図り、総合計画を補強・補完するものとして位置付けることとします。

また、総合計画を実現するための今後3か年の実施計画（以下「実施計画」という。）とも関連付け、事業の実効性を確保していくことから、実施計画、当初予算、そして、総合戦略の策定作業を互いに連携させることとします。

第3節 計画期間

令和3年度（2021年度）から令和7年度（2025年度）までの5年間を計画期間とします。

第4節 推進体制

（1）碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部（庁内組織）及び策定部会の設置

第2期総合戦略の策定と、それを踏まえた実施計画の策定及び予算編成を庁内で検討するため、市長をはじめ全幹部による「碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部（以下、「推進本部」という。）」を設置し、第2期総合戦略を含めて今後の行財政運営方針を総括的に協議します。

また、その下部組織として、関係課長で構成する検討部会を設置し、具体的な推進方法等を検討します。

（2）碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議の設置

内閣官房からの地方版人口ビジョン及び地方版総合戦略の策定にあたっての留意点に係る通知（平成26年12月27日付閣副第979号）によれば、まち・ひと・しごと創生を実行する上では、住民、NPO、関係団体や民間事業者等の参加・協力が重要であることから、地方版総合戦略の策定にあたっては、例えば、住民代表や産業界・行政機関・大学・金融機関・労働団体等の「産・官・学・金・労・言」で構成する推進組織で審議するなど、広く関係者の意見が反映されるようにすることが重要としています。

本市においては、この「産・官・学・金・労・言」の専門的見地から意見を伺うとともに、子育てや女性の団体の代表、公募市民の方などから幅広い意見を反映するために、「碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議（以下「推進会議」という。）」を設置しています。

(3) 進行管理

地方版総合戦略の策定に関しては、地域課題に対する適切な短期・中期の政策目標を設定し、実施した施策・事業の効果を検証し、改善を図るPDCAサイクルを確立することが重要とされています。策定した総合戦略を着実に実施していくとともに、設定した数値目標等をもとに、実施した施策・事業の効果を推進本部及び推進会議において検証し、必要に応じて総合戦略を改訂します。

第5節 基本方針

本市の現状及び人口ビジョンを踏まえ、第2期総合戦略においては第1期総合戦略と同様の4つの基本目標を掲げつつ、これらを実現するために新たな視点として「多様な人材の活躍を推進する」「新しい時代の流れを力にする」を取り入れ、具体的施策に取り組んでいきます。

基本目標1：しごとづくり

- ①企業防災力の強化…産業の安全確保
- ③安定した水道水の供給…需要に応じて整備する水道事業（PIを想定）
- ⑬主要幹線道路の整備、港湾の整備…産業基盤の強化
- ⑮農業の振興、水産業の振興…碧南ブランド力の向上、農業・水産業の振興
- ⑯工業用地の確保、中小企業の振興、地場産業の育成…企業誘致・留致、販路拡大、中小企業の振興
- ⑰地域商業の振興…商店街の振興、デジタル技術の活用（キャッシュレス化）

基本目標2：新しい人の流れづくり

- ④水と緑とふれあえる場の創出…レクリエーション、交流の場としての活用
- ⑧スポーツに触れる機会の拡充…魅力あるスポーツ事業の展開
- ⑨施設の特色を活かした運営…魅力ある芸術・文化事業の展開
- ⑬主要幹線道路の整備…交通の利便性の向上
- ⑰魅力ある観光地づくりの展開…観光の強化、情報発信の強化
- ⑱広報・広聴…情報発信の強化

基本目標3：結婚・出産・子育て環境づくり

- ②交通安全施設の整備…安全な道路の整備
- ④多様な主体による緑の管理…公園・街路の美化

- ⑤ごみの減量化の推進…環境美化
- ⑥安心して子育てできる保育環境の整備、子どもの居場所づくり、切れ目のない支援体制の確立…就学前の子育て環境の充実
- ⑦教育内容や環境の充実、支援の必要な児童生徒への支援の充実、教員研修の充実…学校教育の充実
- ⑨教育普及の充実…学校以外での教育の充実
- ⑪障害者福祉の充実…発達支援環境の充実（ICF）
- ⑭住宅地の整備、駅周辺の整備…移住定住の促進
- ⑯ものづくりを担う次世代の育成…発明クラブの充実
- ⑲外国人との共生のための環境整備…外国人との共生（教育の充実など）

基本目標４：元気あふれる地域づくり

- ①地域防災力の強化…自主防災会・消防団の活躍
- ②地域の防犯力の向上…自主防犯団体の活躍
- ④多様な主体による緑の管理…公園愛護会・花いっぱい運動推進団体の活躍
- ⑧生涯学習の推進体制の充実…HEXPO STAFF・子ども会・青少年育成推進員の活躍
- ⑧スポーツ推進体制の強化…スポーツによる地域活性化
- ⑨自主運営事業の充実…芸術・文化による地域活性化
- ⑩生活習慣病の予防とライフステージに合わせた健康づくり…健康寿命の延伸
- ⑩地域全体で進める健康づくり…健康を守る会・健康推進員の活躍
- ⑪高齢者の生きがいづくり…シルバー人材センター・老人クラブの活躍
- ⑫地域介護力の向上…地域包括支援ネットワークの充実
- ⑰公共交通機関の利便性の向上…公共交通の充実
- ⑱ふるさと応援寄附金制度の推進…地域創生
- ⑲地域コミュニティの活性化、地域コミュニティと個人・企業などの連携…町内会など地域コミュニティの活躍
- ⑳ICTの活用・電子行政の推進…ICT技術を活用した行政サービスの充実

総合計画と総合戦略との関係性

第6次総合計画 基本施策 総合戦略		基本目標①	基本目標②	基本目標③	基本目標④
		しごとづくり	新しい人の流れづくり	結婚・出産・子育て環境づくり	元気あふれる地域づくり
①	防災対策	○			○
②	防犯・交通安全			○	○
③	上下水道・治水	○			
④	公園・緑地		○	○	○
⑤	環境・ごみ・エネルギー			○	
⑥	就学前教育・子育て支援			○	
⑦	学校教育			○	
⑧	生涯学習・スポーツ		○		○
⑨	芸術・文化		○	○	○
⑩	健康・医療				○
⑪	地域福祉・高齢者福祉・障害者福祉			○	○
⑫	社会保障（福祉医療・低所得者・保険制度）				○
⑬	基盤整備（道路・港湾）	○	○		
⑭	市街地整備・景観・住宅			○	
⑮	農業・水産業	○			
⑯	工業・地場産業	○		○	
⑰	商業・観光・公共交通	○	○		○
⑱	開かれた市政・広報戦略		○		○
⑲	市民協働・コミュニティ			○	○
⑳	効率的な行財政運営				○