

令和３年度第１回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 次第

日時 令和３年８月４日（水）

午前１０時から

場所 市役所７階 議員大会議室

１ あいさつ（市長）

２ 第１期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の報告について（資料１・２）

３ 碧南市企業版ふるさと納税について（資料３）

４ 意見交換

資料 1

第 1 期碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の報告について

1 碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標毎の最終結果一覧 資料 2 のとおり

2 総括

第 1 期まち・ひと・しごと創生総合戦略の最終年度となる令和 2 年度実績をもとに、全体の目標値の達成を判断いたしました。ただし、令和 2 年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、令和元年度と比較し、実績が著しく悪くなっているものもあることから、新型コロナウイルス感染症の影響を受けているもののうち、令和元年度実績において、目標値を達成しているものについては、目標達成という整理をいたしました。

その結果、「基本目標 1：しごとづくり」と「基本目標 2：新しい人の流れづくり」については、概ね目標達成となりました。一方で、「基本目標 3：結婚・出産・子育て環境づくり」と「基本目標 4：元気あふれる地域づくり」については、目標未達成のものが多くありました。

令和 3 年度よりスタートしている第 2 期のまち・ひと・しごと創生総合戦略の中で、第 1 期からの指標を継続しているものも多くあります。1 つでも多くの指標の目標が達成できるよう、PDCA サイクルを回しつつ、事業の展開をしていきます。

各指標結果まとめ

基本目標	数値目標			K P I		
	指標数	達成数	未達成	指標数	達成数	未達成
1：しごとづくり	2	1	1	8	5	3
2：新しい人の流れづくり	2	2	0	13	8	5
3：結婚・出産・子育て環境づくり	3	0	3	7	2	5
4：元気あふれる地域づくり	3	1	2	9	3	6

資料2

碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標毎の最終結果一覧

基本目標1:しごとづくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
就業者数(時点)	38,493人 (H22年10月)	38,288人	次回実績 はR3発表	次回実績 はR3発表	次回実績 はR3発表	次回実績 はR3発表	次回実績 はR3発表	38,500人 (R2年10月)	×	継続	「就業者数」は国勢調査の実績が未発表のため、現段階で評価不可。第2期ではそれを踏まえ、税務課からデータを抽出し、独自の算出方法で法人従業員数を算出することで、進捗状況が毎年確認できるように変更した。
新規起業・開業数(年間)	65社 (H26年度)	59社	65社	68社	75社	81社	77社	70社 (R2年度)	○		

2 重要業績評価指標(KPI)

①企業誘致・留致

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
企業訪問数(年間)	120社 (H26年度)	100社	187社	147社	157社	179社	136社	150社 (R2年度)	○	継続	「①企業誘致・留置」では、「へきなん企業応援Naviの閲覧回数」が令和2年度に大幅に増加した。これは、新型コロナウイルスの支援策などの掲載があり、企業側からのホームページへの閲覧が増えたものと考えられる。
「へきなん企業応援Navi」ホームページの閲覧回数(年間)	—	1,345件	5,158件	6,186件	9,511件	9,009件	23,191件	4,680件 (R2年度)	○		

②販路拡大

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
支援した企業が新たに獲得した取引先件数(累計)	—	151社	407社	574社	936社	1,062社	1,173社	50社 (R2年度)	○		「②販路拡大」では、取引先件数が毎年伸びており、目標値を大幅に超えた。

③産業防災力の強化

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
避難マニュアル作成完了エリア(累計)	—	1箇所	4箇所	4箇所	4箇所	4箇所	4箇所	臨海部全エリア (4箇所) (R2年度)	○		「③産業防災力の強化」では、「市が管理する緊急輸送道路の空洞調査及び舗装改良の延長」が、目標未達成となった。目標未達成ではあるが、着実に路線延長を進めている。
市が管理する緊急輸送道路の空洞調査及び舗装改良の延長(累計)	—	0km	4.3km	4.7km	5.1km	5.5km	5.7km	11.8km (R2年度)	×		

資料2

④産業基盤の充実

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
償却資産新規取得補助対象の総取得価額(年間)	3,457,245千円 (H26年度)	4,292,232千円	6,113,400千円	5,058,561千円	6,033,819千円	5,957,830千円	4,787,747千円	4,000,000千円 (R2年度)	○	継続	「④産業基盤の充実」では、「償却資産新規取得補助対象の総取得価額」が、高い実績で推移しており、目標値を大幅に超えている。
認定農業者および認定新規就農者数(年間)	169名 (H26年度)	173名	170名	172名	172名	172名	175名	183名 (R2年度)	×	継続	
農業経営基盤整備支援事業の申請者数(年間)	—	25名	23名	27名	24名	13名	18名	25名 (R2年度)	×		

資料2

基本目標2:新しい人の流れづくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
転入超過数(年間)	-17人 (H26年)	103人 (H27年)	616人 (H28年)	706人 (H29年)	942人 (H30年)	527人 (R1年)	-209人 (R2年)	70人 (R2年)	○		「転入超過数」と「観光入込客数」は令和2年度実績においては、目標値を達成していないが、新型コロナウイルスの影響を大きく受けているため、令和元年度実績を勘案し、目標達成と整理した。
観光入込客数(年間)	2,481,459人 (H26年度)	2,710,436人	2,540,091人	2,770,691人	2,652,886人	2,659,824人	1,827,701人	2,500,000人 (R2年度)	○	継続	

2 重要業績評価指標(KPI)

①碧南ブランド力の向上

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
ふるさと寄附金パートナー企業数(年間)	18社 (H26年度)	31社	42社	48社	68社	78社	87社	43社 (R2年度)	○	継続	「①碧南ブランド力向上」では、ふるさと納税の好調により、目標値を達成した。令和2年度と平成27年度を比較すると「パートナー企業数」は約2倍、「謝礼品目」は約12倍に増加している。
ふるさと寄附金謝礼品目数(年間)	25品目 (H26年度)	51品目	96品目	116品目	193品目	400品目	660品目	80品目 (R2年度)	○	継続	

②観光強化

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
市内宿泊者数(年間)	103,695人 (H26年度)	120,043人	117,466人	113,112人	113,333人	94,821人	18,991人	120,000人 (R2年度)	×	継続	「②観光強化」では、「観光協会ホームページの閲覧回数」が令和2年度に大幅に増加した。要因としては、コロナ禍で実施できる事業を積極的に行ったことや、飲食店の情報を掲載した結果によるものと考えられる。 また、「市内宿泊者数」、「全国規模のスポーツ大会実施件数と動員人数」は、新型コロナウイルスの影響を受け、令和2年度実績においては前年度と比較して、著しく減少した。
観光協会ホームページの閲覧回数(年間)	87,839件 (H26年度)	102,916件	96,806件	94,024件	90,195件	80,263件	466,829件	138,000件	○	継続	
全国規模のスポーツ大会実施件数と動員人数(年間)	1件1,200人 (H26年度)	2件 選手280人 観客600人	4件 選手255人 観客2,470人	4件 選手255人 観客2,970人	6件 選手400人 観客2,700人	6件 選手400人 観客2,050人	2件 選手132人 無観客	3件4,350人 (R2年度)	×	継続	

資料2

③移住・定住促進

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
新築家屋(住宅)課税戸数(年間)	558戸 (H26年)	349戸 (H27年)	426戸 (H28年)	444戸 (H29年)	409戸 (H30年)	437戸 (R1年)	400戸 (R2年)	600戸 (R2年)	×		「③移住・定住促進」では、「新築家屋課税戸数」について目標値を達成していないが、ほぼ横ばいで推移している。
「住もまい！へきなん」PR動画の閲覧数(累計)	—	24,000回	32,000回	35,700回	37,500回	39,000回	40,214回	30,000回 (R2年度)	○		

④住環境の整備
＜安心安全なまちづくり＞

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
犯罪発生件数(年間)	552件 (H26年)	484件 (H27年)	486件 (H28年)	444件 (H29年)	381件 (H30年)	348件 (R1年)	290件 (R2年)	500件 (R2年)	○		「④住環境の整備」の「安心安全なまちづくり」では、「犯罪発生件数」が平成27年度から着実に減っており、令和2年度実績と平成27年度実績を比較すると約半分の件数となり、住みやすいまちになっているとみることができる。
道路後退用地取得延長(累計)	2,833m (H26年度)	3,725m	4,788m	5,878m	7,375m	8,596m	9,731m	4,780m (R2年度)	○		
雨水貯留施設(浸水対策)整備(累計)	5,229㎡ (H26年度)	平成30年度より着手予定	平成30年度より着手予定	令和元年度施工予定	令和元年度施工予定	整備完了 供用開始済	整備完了 供用開始済	5,929㎡ (R2年度)	○		
家庭用雨水貯留浸透施設補助件数(累計)	192戸 (H26年度)	199戸	204戸	212戸	218戸	223戸	226戸	288戸 (R2年度)	×		

＜快適な住環境＞

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
スマートハウス設備整備設置費補助件数(累計)	1,378件 (H26年度)	1,573件	1,759件	1,986件	2,199件	2,320件	2,375件	2,400件 (R2年度)	×		「快適な住環境」の「スマートハウス整備設置費補助金」は、毎年着実に伸びており、令和2年度実績においては、ほぼ目標値まで達している。
公共下水道整備率	67.6% (H26年度)	69.8%	71.7%	74.2%	76.2%	78.4%	81.0%	78.3% (R2年度)	○		

資料2

基本目標3：結婚・出産・子育て環境づくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
婚姻数(年間)	336組 (H26年)	325組 (H27年)	336組 (H28年)	367組 (H29年)	322組 (H30年)	287組 (R1年)	令和3年10月頃に数値発表	370組 (R2年)	×		「婚姻数」、「出生数」ともに毎年10月発表のため令和3年度は実績算出できない。そのため、令和元年度実績をみると前年度実績より減少していることから、令和2年度においても目標の達成は難しいと判断した。また、この2つの指標については、毎年の進捗状況の把握ができないことから、第2期の指標として継続していない。代わりに、働く女性にスポットをあてた「女性の就業率率」を新たに設け、毎年の進捗状況を把握していくこととした。
出生数(年間)	591人 (H26年)	580人 (H27年)	549人 (H28年)	552人 (H29年)	555人 (H30年)	515人 (R1年)	令和3年10月頃に数値発表	634人 (R2年)	×		
合計特殊出生率	1.63 (H20-H24年)	1.57	1.57	1.57	次回実績はH30-R4発表	次回実績はH30-R4発表	次回実績はH30-R4発表	R12年までに1.8を目標	×	継続	「合計特殊出生率」についても同様に、毎年の進捗状況を把握する必要があるため、第2期では市独自の計算により実績値を算出し、継続して進捗状況を把握していく。

2 重要業績評価指標(KPI)

①結婚・出産・子育て環境の整備

<結婚>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
支援した交流イベント等の開催数(年間)	1回 (H26年度)	1回	0回	0回	1回	0回	0回	5回 (R2年度)	×		「①結婚・出産・子育て環境の整備」の「結婚」では、新型コロナウイルスの影響を受け、令和2年度の実績は無しとなった。
市が開催した交流イベント等の開催数(年間)	-	1回	1回	1回	1回	1回	0回	3回 (R2年度)	×		

<出産>

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
不妊治療助成件数(一般)(年間)	50件 (H26年度)	73件	70件	60件	62件	74件	75件	80件 (R2年度)	×		「出産」では、不妊治療助成件数がほぼ横ばいの中、令和2年度実績である75件が直近の6か年の中で一番多くなった。

資料2

＜子育て＞											
項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
保育園待機児童数(年間)	0人 (H26年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R2年度)	○	継続	「子育て」については、待機児童が0(ゼロ)となっており、子どもを育てやすい環境を整備することができる。
児童クラブ待機児童数(年間)	0人 (H26年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R2年度)	○	継続	
愛知ファミリー・フレンドリー企業の登録数(年間)	15社 (H26年度)	15社	15社	15社	15社	15社	15社	20社 (R2年度)	×		

②子どもが学ぶ環境の充実											
項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
学校生活の満足度 (市政アンケート結果)	66.5% (H26年度)	66.0%	66.3%	64.7%	62.4%	69.0%	63.7%	70.0% (R2年度)	×		「②子どもが学ぶ環境の充実」では、各年ともに60%を超えているものの、目標値には届かない結果となった。

資料2

基本目標4: 元気あふれる地域づくり

1 数値目標

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
保健・医療に関する満足度 (市政アンケート結果)	70.4% (H26年度)	73.1%	73.1%	73.9%	70.5%	71.9%	75.8%	75.0% (R2年度)	○		市政アンケートからの満足度が指標となっている中で、「保健・医療に関する満足度」が目標値を達成しており、「市民協働に関する満足度」と「スポーツに関する満足度」について、目標値には届かず、ほぼ横ばいとなった。 第2期ではこれら3つの指標は継続せずに、市政アンケートで実施する「福祉」を始めとした18項目のトータルとしての「住みやすさ満足度」を新たな指標として設定した。
市民協働に関する満足度 (市政アンケート結果)	62.0% (H26年度)	66.1%	64.7%	62.4%	61.5%	64.7%	62.4%	70.0% (R2年度)	×		
スポーツに関する満足度 (市政アンケート結果)	67.3% (H26年度)	67.8%	68.8%	66.5%	68.7%	69.8%	65.4%	80.0% (R2年度)	×		

2 重要業績評価指標 (KPI)

①健康寿命の延伸

項目	基準値	H27年度実績	次回実績はR3 発表	次回実績はR3 発表	次回実績はR3 発表	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
筋トレルーム60(旧貯筋ルーム)利用者数(年間)	16,692人 (H26年度)	20,981人	21,544人	31,059人	29,826人	38,811人	13,222人	37,500人 (R2年度)	○	継続	「①健康寿命の延伸」では、「筋トレルーム60利用者数」が新型コロナウイルスの影響を受け、令和2年度の実績では減少しているものの、令和元年度では過去最高の利用者数となった。このケースも目標値を達成したと整理した。
老人クラブ会員数(年間)	7,315人 (H26年度)	7,354人	7,323人	7,396人	7,333人	7,268人	7,135人	7,500人 (R2年度)	×		
高齢者入浴等施設利用券使用者数(年間)	181,525人 (H26年度)	181,520人	200,309人	208,578人	210,036人	191,926人	135,501人	270,000人 (R2年度)	×		

②スポーツの振興

項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
週1回以上スポーツを行っている市民の割合 (市政アンケート結果)	35.8% (H26年度)	32.5%	30.2%	31.1%	34.4%	37.5%	46.7%	47.9% (R2年度)	×	継続	「②スポーツの振興」では、増加傾向にあるものの、目標に達することができなかった。
スポーツ施設の満足度 (市政アンケート結果)	17.8% (H26年度)	14.2%	12.0%	14.5%	15.2%	19.5%	19.5%	23.9% (R2年度)	×		

資料2

③市民協働の推進											
項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
市民活動センターでの人材バンクの登録者数(累計)	56人 (H26年度)	64人	66人	68人	56人	63人	64人	80人 (R2年度)	×		「③市民協働の推進」では、「ボランティア登録団体数」が毎年増加傾向にあり、目標を達成した。「市民活動センターでの人材バンクの登録者数」は、ほぼ横ばいで推移しており、「地域まちづくり組織」についても、平成29年度の3団体から横ばいの推移となっている。
ボランティア登録団体数(累計)	158団体 (H26年度)	180団体	204団体	231団体	250団体	262団体	272団体	220団体 (R2年度)	○	継続	
地域まちづくり組織(準備組織を含む)の数(累計)	1団体 (H26年度)	1団体	2団体	3団体	3団体	3団体	3団体	4団体 (R2年度)	×		

④広域連携の推進											
項目	基準値	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R1年度実績	R2年度実績	目標値	目標達成	第2期指標	評価コメント
名鉄三河線利用者数(年間)	4,345,768人 (H26年度)	4,485,139人	4,505,831人	4,653,724人	4,699,043人	4,778,528人	3,744,143人	4,500,000人 (R2年度)	○	継続	「名鉄三河線利用者数」が令和2年度実績においては、目標を達成していないが、新型コロナウイルスの影響を大きく受けていることから、令和元年度実績を勘案し、目標達成と整理した。

碧南市企業版 ふるさと納税について

令和3年度第1回碧南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議

令和3年8月4日（水）市役所7階 議員大会議室

背景

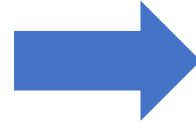
- 企業版ふるさと納税を行うためには、国から地域再生計画（＝第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略）の認定を受ける必要がある。
- 現在、第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の申請中。
8月中旬に認定予定

制度の概要

- 寄附をした金額の9割が軽減される、コストパフォーマンスに優れた寄附制度。（※）最低寄附金額は10万円
- 企業の実質負担は **1割**
- 本社が市外にあること（支社が市内にあるのはOK）

企業側のメリット

- 1 社会貢献活動（企業のPR）
- 2 碧南市とのつながりの創出



SDGsの
達成

市で行えること(案)

報道発表、セレモニーの開催、市ホームページで紹介等

寄附対象事業の条件

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の
基本目標1～4に該当する事業

注意事項

- 対象事業の完了が年度内に確実に見込めること
- 新規事業の財源とする場合は、事業の8割以上の寄附が見込めること

寄附事業の調整

★メニュー化できる事業を各課と調整★

- 予算化できなかったものをメニュー化
 - ※実施計画で査定の通らなかったもののうち地方創生に帰するものを主力メニューとする予定

他市事例 <知立市×スギ薬局>

「スギ薬局知立福祉アリーナ（知立市福祉体育館）におけるトレーニングルームリニューアル事業」

内容

- ・ 寄附金額　： 1, 4 0 0 万円
- ・ 単年度事業：令和2年度寄附／事業完了
- ・ 事業内容　： トレーニング器具の更新事業

経緯

- ・ 以前からアリーナのネーミングライツをしており、関連性があったことから当該事業への寄附が決定。
- ・ 当初予算に組まれた事業であり、寄附をもとに新しく始めたわけではない