

令和7年度碧南市芸術文化ホール及び碧南市民図書館の
指定管理に関する事業報告書

令和8年4月20日

碧南市長 小池友妃子 殿

碧南市芸術文化ホール指定管理者
エリアワングループ
代表者 エリアワン株式会社
代表取締役社長 杉浦 祐介

下記のとおり 令和7年度分の業務が完了しましたので別添のとおり報告します。

記

業 務 名	指定管理に関する業務
施 設 名 称	碧南市芸術文化ホール、碧南市民図書館
完 了 年 月 日	令和8年3月31日
添 付 書 類	1 事業概要
	2 管理運営指標
	3 施設利用状況
	4 収支状況
	5 事業実施状況
	6 施設管理
	7 修繕実施状況
	8 情報発信に関する取り組み
	9 市民協働に関する取り組み
	10 利用促進及びサービス向上に関する取り組み
	11 連携への取組み
	12 その他活動への取組み

項目	ページ
1 事業概要	… 1
2 管理運営指標	… 2
3 施設利用状況	… 3
4 収支状況	… 6
5 事業実施状況	… 9
5-1 主催・共催・自主事業実施状況	… 11
5-2 自主事業【講座】実施状況	… 72
6 施設管理状況	… 74
7 修繕実施状況	… 76
8 情報発信に関する取り組み	… 78
9 市民協働に関する取り組み	… 81
10 利用促進及びサービス向上に関する取り組み	… 83
11 連携への取り組み	… 86
12 その他活動への取り組み	… 88

1 事業概要

(1) 事業概要

施設名称	碧南市芸術文化ホール及び碧南市民図書館		所管部署	生涯学習課	
指定管理者	エリアワングループ				
	【代表企業】エリアワン株式会社				
	【構成企業】株式会社スポーツマネジメント、株式会社名古屋共立				
業務内容	・施設利用提供業務				
	・施設維持管理業務(碧南市民図書館を含む)				
	・事業企画実施運営業務				
	・市との連絡報告業務 等				
指定期間	令和6年4月1日～令和11年3月31日				
報告対象期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日				
開館日数	308日	開館時間	9:00～21:00	休館日数	57日
特記事項	休館日は毎週月曜日(月曜日が祝休日の場合はその翌日)及び年末年始(12/29～1/3)				

(2) 職員配置状況

役職	職務内容	人数	氏名
館長	全体管理運営統括、事業企画統括	1名	小林 ひとみ
副館長	館長業務代行、運営事務統括	1名	墨 泰岳
事業担当者	事業企画運営、講座企画	1名	古賀 瑛里加
事業担当者	事業企画運営、広報業務	1名	西尾 風音
事業担当者	事業企画運営	1名	永坂 卓也
受付事務担当者	受付事務	2名	神谷 沙耶、板見 瑞佐
舞台管理担当者	舞台管理・運営業務、舞台保守点検業務	2名	新美 卓也、中田 未路
特記事項	6月1日より、人事異動にて橋本浩希から永坂卓也に交替		

2 管理運営指標

項目	目標値	R7年度実績値	達成率	前年度実績値
①施設来場者数(※1)	60,000名	73,930名	123.2%	71,086名
②ホール区分稼働率(※2)	68%	59.6%	87.6%	63.0%
エメラルドホール稼働率	65%	59.1%	90.9%	66.6%
シアターサウス稼働率	70%	60.0%	85.7%	59.4%
③利用料金収入				
④事業来場者数	13,000名	17,386名	133.70%	12,585名
⑤事業入場率(※3)	85.0%	77.7%	89.4%	61.8%
⑥事業好評価率(※4)	85.0%	98.4%	110.5%	86.0%
⑦エメラルド会員数	350名	607名	173.4%	378名

※1 施設利用者アンケートより集計 ※2 利用区分数/利用可能区分数 ※3 定員設定のない公演を除く事業の平均値

※4 事業アンケートにおいて「大変満足」「満足」「まあ満足」「どちらとも言えない」「やや不満」「不満」「大変不満」のうち、「大変満足」「満足」「まあ満足」と答えた人の合計の平均値

コロナ禍以降、回復してきた施設利用がここに来て一部減少に転じており、特にエメラルドホールにおいて個人のピアノ練習利用が目立って減ってきていることは文化芸術の衰退の兆しでもあるように感じられて気がかりではある。

シアターサウスは主催事業の増加による自己利用に支えられて稼働率に落ち込みは見られないし、むしろ入場者数は増えている。ただし自己利用が増えたことで利用料金収入は減少している。

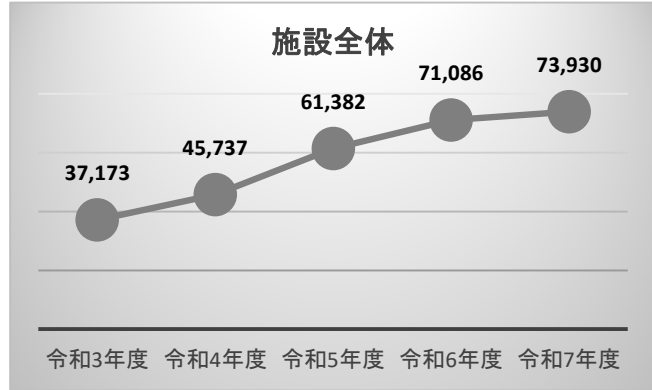
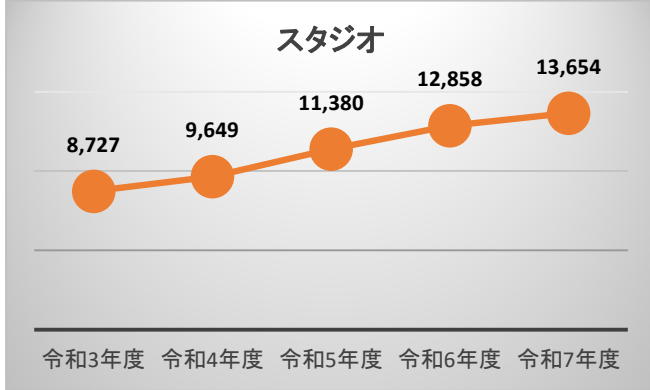
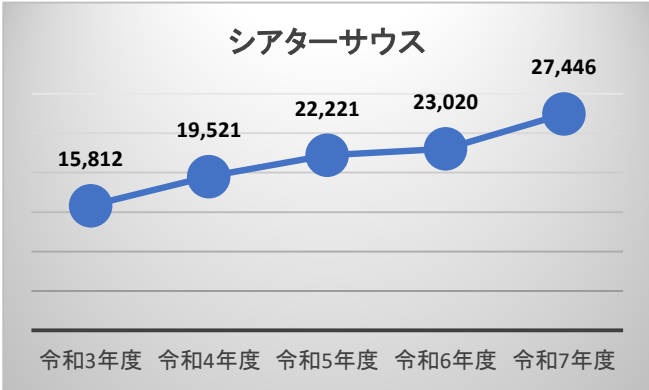
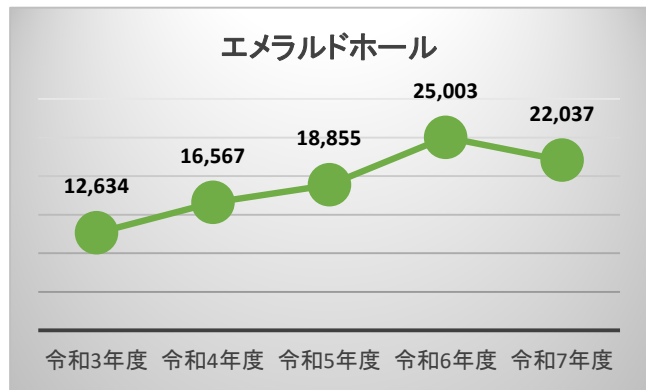
事業に関する数値はいずれも前年度より大きく伸長することができた。入場率についても事業全体では様々な意図・内容があるのでトータルでは77%だが、鑑賞事業のジャンルで見れば82%と目標値に近いところまで来ており、目標達成まであと一步のところにある。

エメラルド会員は、R6年度末に更新時期を迎えて一旦0名からの再募集となったが、R7年度は主催事業が多く充実していたことに加えて積極的なプロモーションを行った結果、非常に多くの方に入会していただき、これら会員がまた公演に足を運び動員、チケット販売にも大きく貢献した。

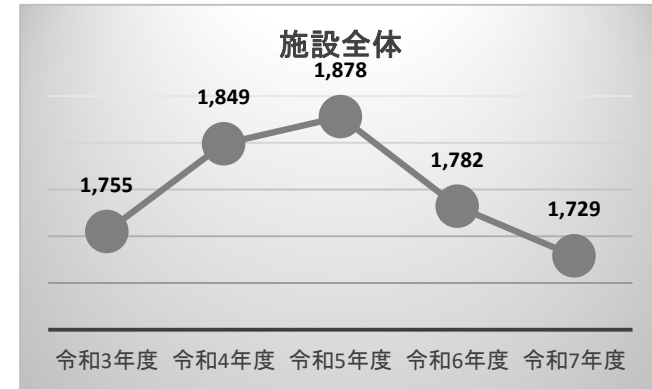
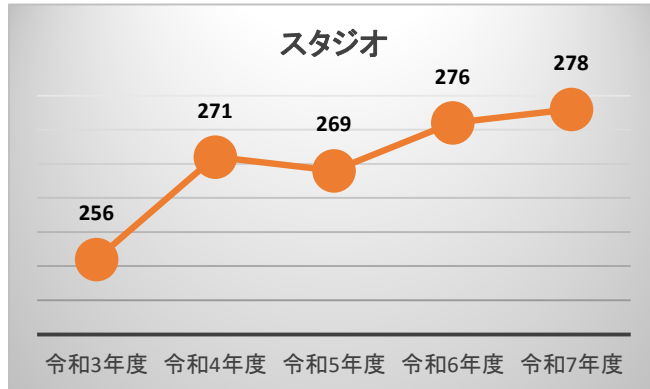
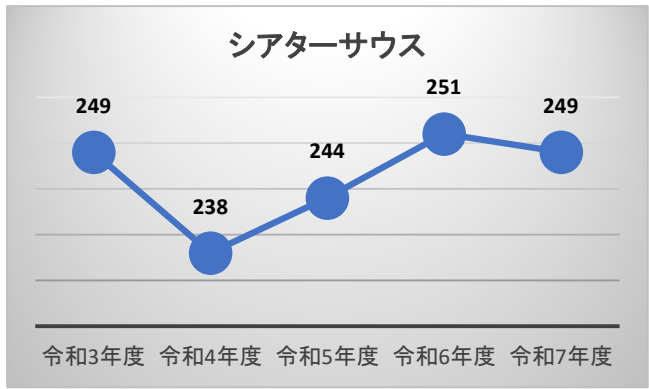
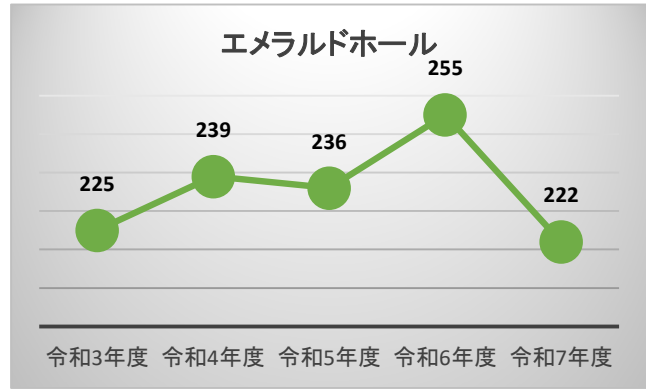
3 施設利用状況

(1)入場者数及び利用日数

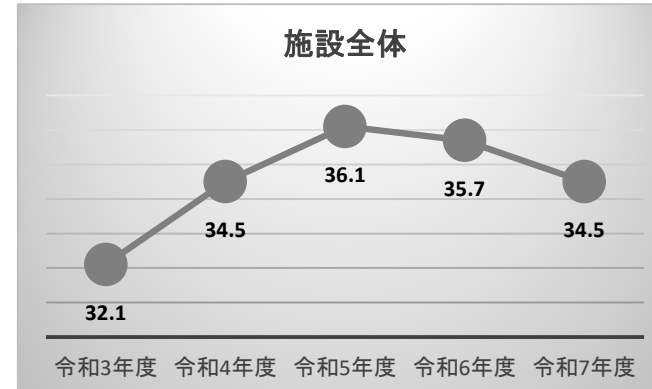
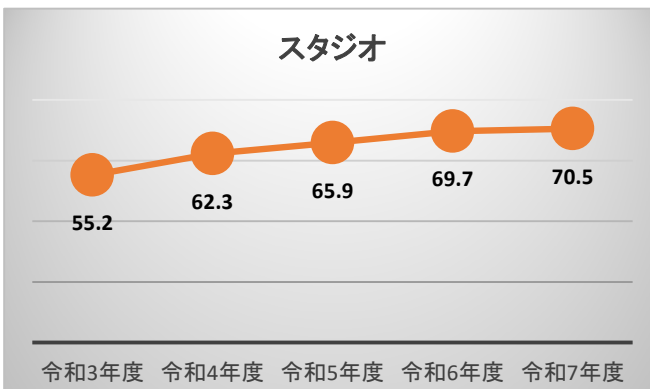
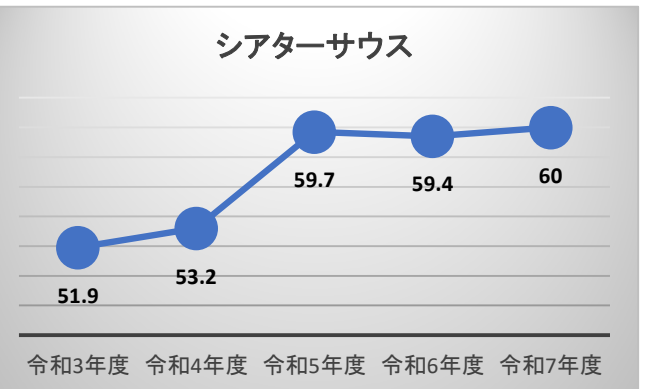
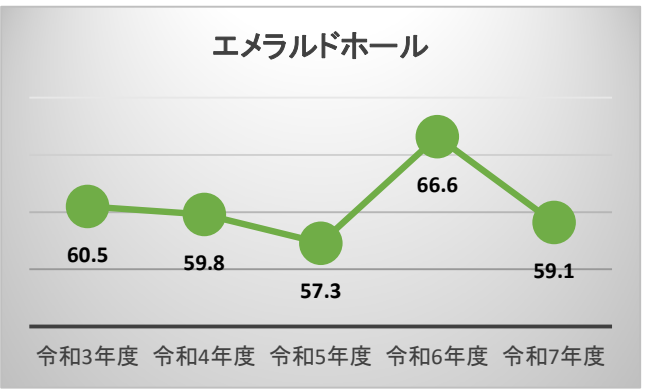
① 入場者数 単位:名



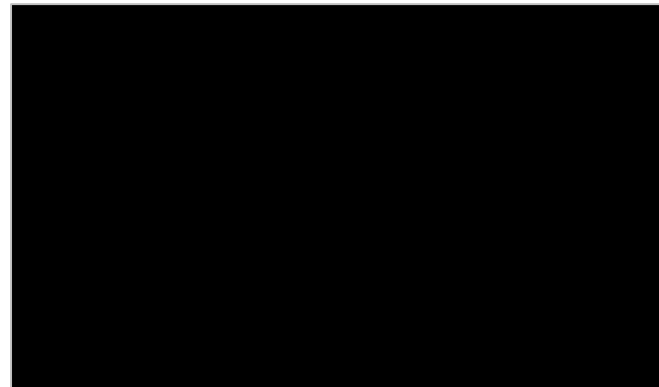
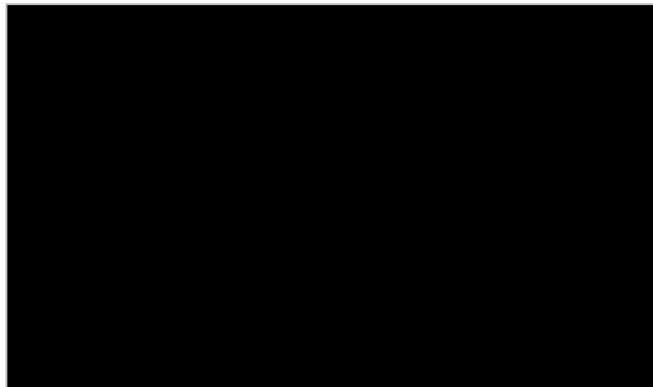
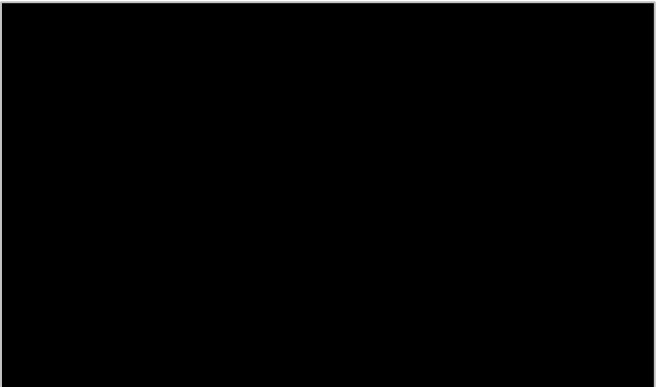
② 利用日数 単位:日



③ 区分稼働率 単位:%



④利用料金収入 単位:円



(1)利用日数及び入場者数

区分	令和7年度			令和6年度		前年差	
	入場者数	利用可能日数	利用日数	入場者数	利用日数	入場者数	利用日数
エメラルドホール	22,032名	308日	222日	25,003名	255日	-2,971人	-33日
シアターサウス	27,446名	308日	249日	23,020名	251日	4,426人	-2日
スタジオ	13,654名	308日	278日	12,858名	276日	796人	2日
会議室	1,813名	308日	137日	2,575名	145日	-762人	-8日
楽屋1	87名	308日	77日	81名	78日	6人	-1日
楽屋2	61名	308日	52日	66名	65日	-5人	-13日
楽屋3	1,367名	308日	126日	1,186名	124日	181人	2日
楽屋5	1,097名	308日	105日	1,020名	110日	77人	-5日
多目的ロビー1	1,698名	308日	143日	1,381名	141日	317人	2日
多目的ロビー2	1,639名	308日	121日	1,220名	113日	419人	8日
楽屋6	1,614名	308日	102日	1,536名	113日	78人	-11日
楽屋7	1,422名	308日	117日	1,140名	111日	282人	6日
合計	73,930名	3,696日	1,729日	71,086名	1,782日	2,844人	-53日

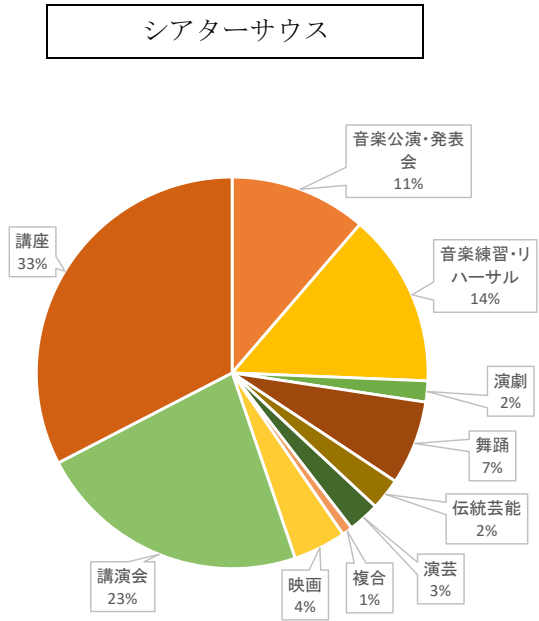
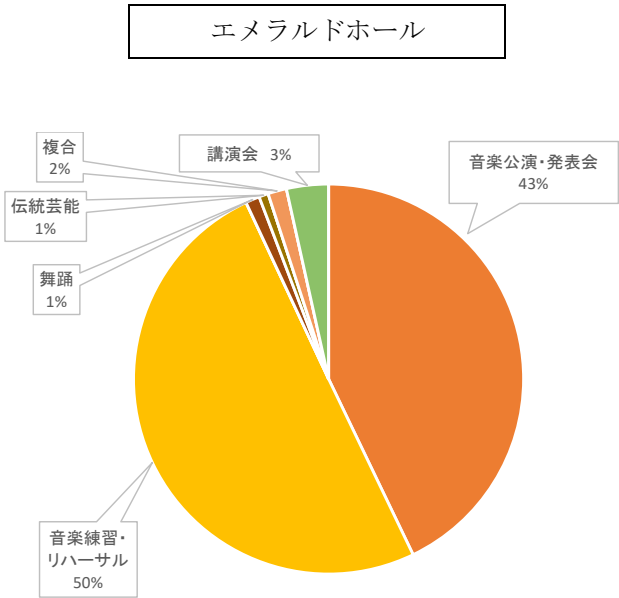
(2)利用率・稼働率

区分	令和7年度				令和6年度		前年差	
	利用率 (日数)	区分数		稼働率 (区分数)	利用率 (日数)	稼働率 (区分数)	利用率 (日数)	稼働率 (区分数)
		利用可能	利用数					
エメラルドホール	72.1%	868	513	59.1%	88.5%	66.6%	-16.4%	-7.5%
シアターサウス	80.8%	882	529	60.0%	87.2%	59.4%	-6.4%	0.6%
スタジオ	90.3%	913	644	70.5%	91.1%	69.7%	-0.8%	0.8%
会議室	44.5%	923	228	24.7%	47.2%	28.2%	-2.7%	-3.5%
楽屋1	25.0%	923	166	18.0%	25.4%	19.7%	-0.4%	-1.7%
楽屋2	16.9%	923	128	13.9%	21.2%	16.5%	-4.3%	-2.6%
楽屋3	40.9%	923	295	32.0%	40.4%	31.1%	0.5%	0.9%
楽屋5	34.1%	923	244	26.4%	35.8%	28.3%	-1.7%	-1.9%
多目的ロビー1	46.4%	923	321	34.8%	45.9%	34.0%	0.5%	0.8%
多目的ロビー2	39.3%	923	285	30.9%	36.8%	28.5%	2.5%	2.4%
楽屋6	33.1%	923	205	22.2%	36.8%	25.4%	-3.7%	-3.2%
楽屋7	38.0%	923	221	23.9%	36.2%	24.9%	1.8%	-1.0%
合計	46.8%	10,970	3,779	34.4%	48.9%	35.7%	-2.1%	-1.3%

(3)利用料金収入

区分	令和7年度	令和6年度	前年差
エメラルドホール			
シアターサウス			
スタジオ			
会議室			
楽屋1			
楽屋2			
楽屋3			
楽屋5			
多目的ロビー1			
多目的ロビー2			
楽屋6			
楽屋7			
合計			

(4)ジャンル別利用状況

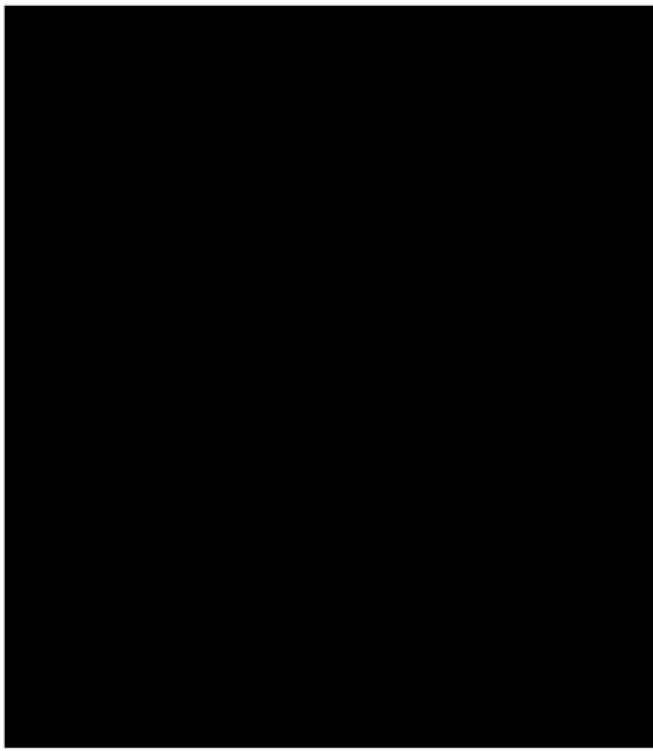


(5)減免利用状況 ※施設利用料金のみ

エメラルドホール



シアターサウス



4 収支状況

(1) 収支状況

(円/税込)

項目		令和7年度			内容	令和6年度
		予算	実績	予算対比		実績
収入	指定管理料					
	利用料金					
	事業収入					
	エメラルド会費					
	その他収入					
	収入					
人件費	館長					
	副館長					
	事業担当者					
	事業担当者					
	事業担当者					
	受付事務担当者					
	催事担当者					
	舞台技術職員					
事務費	旅費					
	消耗品費					
	印刷製本費					
	役務費					
	使用料・賃借料					
	備品費					
	負担金					
	雑費					
	手数料					
管理費	消耗品費					
	光熱水費					
	燃料費					
	委託料					
	負担金					
	使用料及び賃借料					
	雑費					
	管理費					
事業費	事業費					
	事業費					
修繕費	修繕費					
	修繕費					
支出計						
収支差額						

項目	令和7年度		
	予算	実績	予算対比
管理費			

収入については、一応予算はクリアしたものの、エメラルドホールの練習利用(個人のピアノ練習)が減ってきていることや、シアターサウスでは前年度に長期間の絵画展示即売会があったことから、R7年度の利用料金収入は前年度より約110万円の大幅減となった。

一方で事業収入が好調だったことと、事業の充実に伴いエメラルド会員が増加したことで、利用料金収入の減少を補ってトータルでは増収となった。

支出については、最低賃金の引き上げに伴う時給の引き上げと事業数が増えたことで人件費が大きく上がってしまったが、一方で節約に努めたことで生じた光熱水費の残余でカバーすることができた。

その結果、収支トータルでは黒字決算とすることが出来た。

(3) 収入内訳

(円)

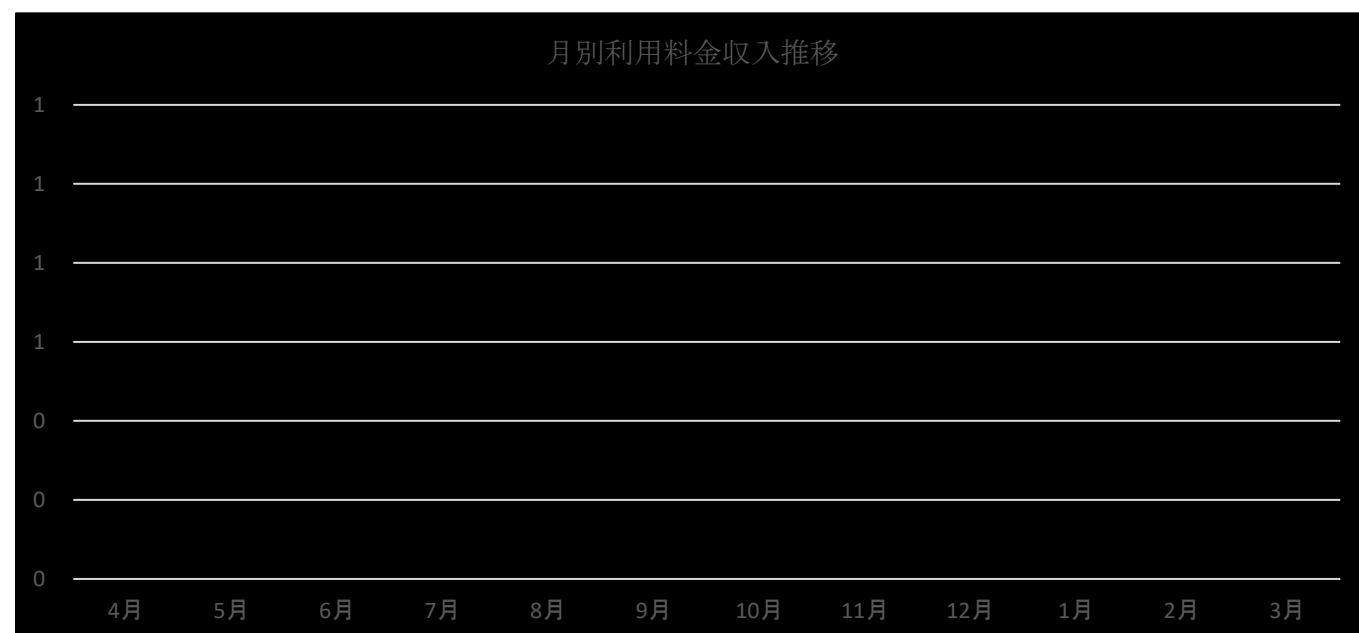
	指定管理料	施設 利用料	付属設備 利用料	事業収入	エメラルド 会費収入	その他収入	計
4月							
5月							
6月							
7月							
8月							
9月							
10月							
11月							
12月							
1月							
2月							
3月							
計							

(4) 月別利用料金収入

(円)

	R 7 年度	R 6 年度	増減	前年比
4月				
5月				
6月				
7月				
8月				
9月				
10月				
11月				
12月				
1月				
2月				
3月				
計				

月別利用料金収入推移



5. 事業実施状況

			(※1)	(※2)			
No.	分類	事業名	実施日	入場料	来場者数	入場率	好評価率
5-1	鑑賞事業	ニューイヤー・オーケストラコンサート	1月4日	3,500	429	96%	100%
5-2		和楽器ユニット刃-JIN-夏の陣in碧南	7月12日	2,300	192	61%	100%
5-3		アキラさん'sアカデミーin碧南	11月30日	3,000	397	89%	99%
5-4		へきなん落語桂宮治独演会	9月13日	3,000	300	95%	100%
5-5		CLUB ORIGAMI	8月2日	1,500	180	100%	96%
5-6		エヴァ・ゲヴォルギヤンピアノコンサート	12月23日	2,500	402	90%	100%
5-7		スギテツpresents鉄道音楽祭in碧南	3月21日	2,500	310	98%	98%
5-8		オリーブオイルと異邦人 トーク&コンサート	6月21日	3,500	260	58%	94%
5-9		みんなで楽しむバリアフリー映画会	3月24日	無料	60	50%	-
5-10-1		へきなんドラマシアターact1「かわうそ」「返信」	5月23日	無料	213	67%	95%
5-10-2		へきなんドラマシアターact2「カチカチ山」ほか	9月19日	無料	259	82%	97%
5-10-3		へきなんドラマシアターact3「蜜柑」「山椒魚」ほか	2月27日	無料	274	87%	100%
5-11-1		エメラルドモーニングコンサート Op.4 フルート&ファゴット	6月24日	500	400	89%	99%
5-11-2		エメラルドモーニングコンサート Op.5 チェロ	10月3日	500	385	86%	99%
5-11-3		エメラルドモーニングコンサート Op.6 ギター	12月12日	500	396	88%	99%
5-11-4		エメラルドモーニングコンサート Op.7 弦楽四重奏	3月27日	500	431	96%	100%
5-12-1		ベイビーシアターin Spring LaLa Sunday Concert	4月13日	500	130	81%	100%
5-12-2		ベイビーシアターin Summer うたのギリギリおにいさんおねえさん	8月30日	500	151	94%	100%
5-12-3		ベイビーシアターin Autumn ばぶジャズリミック	11月24日	500	131	82%	100%
5-13-1	Swingin' Sunday Live Queen's Tears Honey アカペラコンサート	9月7日	1,000	287	91%	99%	
5-13-2	Swingin' Sunday Live PARA★DOGS ジャズヴァイオリンコンサート	10月5日	1,000	204	80%	99%	
5-13-3	Swingin' Sunday Live 碧南ブギウギ	11月9日	1,000	130	51%	98%	
5-14	創作事業	はじめてのフルート体験教室	2月15日	無料	37	-	100%
5-15-1		アカペラ体験ワークショップ	7月13日	無料	56	-	100%
5-15-2		アカペラ体験ワークショップ Part2	9月28日	無料	38	-	100%
5-16		ANET あそび塾「ヘンゼルとグレーテル」	8月21日	無料	47	-	100%
5-17		シアターサウス芸術祭	2月28日・3月1日	無料	850	83%	97%
5-18		エメラルド音楽祭	1月18日	無料	241	54%	100%
5-19		グランドピアノ試奏会	3回	無料	47	-	89%
5-20	支援	エメラルドフリーステージ	9月11日	無料	3	-	91%
5-21		碧南ロックGIG 2025 ～Beyond that 超えてゆけ～	6月8日・7月20日	無料	300	95%	-
5-22-1		みんなで楽しく企てよう企画「Emerald Brass 2nd concert」	2月8日	無料	295	66%	98%
5-22-2		みんなで楽しく企てよう企画「Early AutumnConcert 西みほとともに」	9月27日	800	128	50%	97%
5-22-3		みんなで楽しく企てよう企画「星空おはなし会」	10月11日	無料	110	-	100%
5-23		小学校音楽アウトリーチ	5校	無料	480	-	100%
5-24		中学校ダンスアウトリーチ	4校	無料	1,461	-	99%
5-25	普及事業	新人演奏家コンサート	1月25日	1,000	295	66%	97%
5-26		こどもミュージックパレット/コラボックルコンサート&打楽器づくり	8月23日	600	86	96%	-
5-27-1		フォーラムコンサート vol.50「奥風太鼓」	4月19日	無料	123	-	100%
5-27-2		フォーラムコンサート vol.51「Steel Band pansonido」	5月18日	無料	117	-	96%
5-28		碧南市小中学校 brassバンド合同演奏発表会	11月8日	無料	420	82%	92%
5-29-1		シアターサウス映画館「九十歳。何がめでたい」	7月5日	800	437	85%	99%
5-29-2		シアターサウス映画館「あまろっく」	9月6日	800	322	63%	100%
5-29-3		シアターサウス映画館「お終活再春」	1月24日	800	409	80%	99%
5-29-4		シアターサウス映画館「こんにちは、母さん」	3月15日	800	439	86%	100%
5-30-1		キネマ通りなつかシネマ「カサブランカ」	5月10日	500	151	29%	100%
5-30-2		キネマ通りなつかシネマ「雨に唄えば」	11月2日	500	210	41%	100%
5-31		ART POTLUCK	10月19日	無料	800	-	-
5-32		ハロウィンウォーク	10月26日	無料	750	-	-
5-33		クリスマスこども映画会「ねこのガーフィールド」スタジオで遊ぼう	12月13日	500	150	100%	100%
5-34-1		市内施設連携事業 藤井達吉美術館ミュージアムコンサート①	10月11日	無料	50	-	-
5-34-2		市内施設連携事業 藤井達吉美術館ミュージアムコンサート②	12月7日	無料	50	-	-
5-34-3		市内施設連携事業 幼稚園・保育園巡回公演	9園	無料	823	-	-
5-35	ふるさと納税返礼金による「ふるさと満喫スペシャルプラン」	8月12日	無料	60	-	-	
5-36	共催事業	ピティナ・ピアノステップ碧南夏季地区	6月8日	無料	220	49%	-
5-37		県下ピアノ独奏コンクール	11月2日	無料	200	45%	-
5-38		碧南映画の会映画上映&監督トークショウ「カラオケ行こ！」	5月24日	1,300	240	94%	99%
5-39		アカペラフェス in 碧南	2月1日	500	300	95%	100%
5-40		THEカルテットの昭和歌謡コンサート	2月14日	2,500	304	96%	100%
5-41		吉田兄弟 47都道府県ツアー「極生」愛知公演	3月7日	5,000	416	93%	100%
				合計	17,386	78%	98%
5-42	自主	jazz in Theater & Bar vol.28 ジャズで聴く昭和歌謡	9月15日	4,000	150	100%	100%

(※1) 前売最高額 (※2) 来場者アンケートにて「大変満足」「満足」「まあ満足」と答えた合計(「どちらとも言えない」「やや不満」「大変不満」以外)

事業収支内訳

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	11-4	12-1	12-2	12-3	13-1	13-2	13-3	14	15-1	15-2	16	17	18	19	20
		鑑賞事業																					創作事業								
		ニューイヤークンサート	和楽器ユニットJIN	アキラさん'sアカデミー	へきなん落語桂宮治	CLUB ORIGAMI	エヴァ・ゲヴォルギヤンピアノ	スギテツ鉄道音楽祭	オリーブオイルと異邦人	バリアフリー映画会	ドラマシアター朗読劇①	ドラマシアター朗読劇②	ドラマシアター朗読劇③	モーニングコンサート①	モーニングコンサート②	モーニングコンサート③	モーニングコンサート④	ベイベーションアター①	ベイベーションアター②	ベイベーションアター③	SSL①アカペラ	SSL②ジャズヴァイオリン	SSL③碧南ブギウギ	フルート体験WS	アカペラWS①	アカペラWS②	ANETあそび塾	シアターサウス芸術祭	エメラルドホール音楽祭	グランドピアノ試奏会	エメラルドフリーステージ
収入	入場料(窓口)																														
	入場料(web)																														
	入場料(郵送)																														
	その他																														
	収入 計																														
支出	報償費																														
	消耗品費																														
	食糧費																														
	印刷製本費																														
	役務費																														
	委託費																														
	使用料・賃借料																														
	雑費																														
	支出 計																														
収支差額 ※除、文化振興費																															
収支率 ※除、文化振興事業費																															
文化振興事業費																															
収支決算																															
予算	収入																														
	支出																														
予算対比	収入予算対比																														
	支出予算対比																														

		21	22-1	22-2	22-3	23	24	25	26	27-1	27-2	28	29-1	29-2	29-3	29-4	30-1	30-2	31	32	33	34-1	34-2	34-3	35	39	40	41	合計	42		
		支援・育成事業								普及事業																	共催事業				自主事業	
		ロックGIG	ボランティア企画「エメラルドプラス」	ボランティア企画「西みほコンサート」	ボランティア企画「星空おはなし会」	小学アウトリーチ	中学アウトリーチ	新人演奏家コンサート	ミュージックパレット	フォーラムコンサート①	フォーラムコンサート②	小中学校プラスバンドフェスティバル	シアター映画①「九十歳めでたい」	シアター映画②「あまろつく」	シアター映画③「お終活再春」	シアター映画④「こんにちは母さん」	なつかシネマ①「カサブランカ」	なつかシネマ②「雨に唄えば」	ART POT LUCK	ハロウィンウォーク	クリスマス映画会	市内連携ミュージアムコンサート①	市内連携ミュージアムコンサート②	市内連携幼保巡回③	ふるさと満喫スペシャルプラン	アカベラフェス	昭和歌謡コンサート	吉田兄弟コンサート				
収入	入場料(窓口)																															
	入場料(web)																															
	入場料(郵送)																															
	その他																															
	収入 計																															
支出	報償費																															
	消耗品費																															
	食糧費																															
	印刷製本費																															
	役務費																															
	委託費																															
	使用料・賃借料																															
	雑費																															
支出 計																																
収支差額 ※除、文化振興費																																
収支率 除、文化振興事業費																																
文化振興事業費																																
収支決算																																
予算	収入																															
	支出																															
予算比	収入予算対比																															
	支出予算対比																															

		鑑賞事業計	創作事業	支援・育成事業	普及事業	共催事業
収入 計						
支出 計						
収支差額 ※除、文化振興費						
収支率 ※除、文化振興事業費						
文化振興事業費						
収支決算						
予算	収入					
	支出					
予算対 算比	収入予算対比					
	支出予算対比					

令和7年度においては、新たに始めた子育て支援の「ベビーシアター」シリーズや、共生社会を目指す「みんなで楽しむバリアフリー映画会」など社会課題への取り組み事業を含めて鑑賞層の幅を広げる一方で、広く市民に文化芸術に親しんでいただくことを目的に「へきんだらマシアター」シリーズ(入場無料)、「エメラルドモーニングコンサート」シリーズ(500円)、「Swingin' Sunday Live」シリーズ(1000円)と無料または安価な公演を鑑賞事業のラインナップに加えたところ、事業来場者数は前年比38%増と大きく伸長するところとなった。

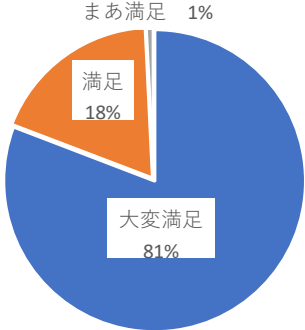
従来、鑑賞事業としては手掛けてこなかった価格帯の公演ではあるが、これらシリーズ公演は安価でありながら質の高い内容で人気を博し、毎回80%を超える満席状態となって市民ニーズを掘り当てるとともに、文化芸術そして芸術ホールに関心を持っていただくきっかけとなって、特に年度後半以降は他の鑑賞事業への動員にも好影響を及ぼしたのではないかと思われる。

公演内容が違うので一概に比較は出来ないが、来場者数が増えた結果、収支率(文化振興事業費を除く)も前年度の37.5%から48.1%と大きく改善しており、事業全体で支出額はほぼ予算通りながら収入額は予算を大きく上回ることが出来た。

動員的にも興行的にも前年を上回る成果を上げる一方で、内容的にも質の高い公演で来場者の高い評価を得られることが出来て、市民文化の向上に大きく貢献できたと言える。

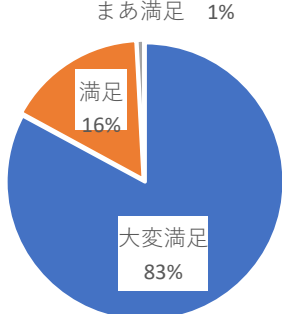
鑑賞事業	ニューイヤー・オーケストラコンサート				1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和8年1月4日(日)14:00～		チケット券種	料金	前売 当日 計
会場名	エメラルドホール	席数	448席		
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%		
来場者数目標	380 名	来場者目標/キャパ	84.8%		
来場者数実績	429 名	来場者実績/キャパ	95.8%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
プログラム広告			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	地元愛知県のオーケストラ=セントラル愛知交響楽団によるニューイヤーコンサート。ソリストにモーニングコンサートにも出演していただいた松永萌、司会にFM愛知等ラジオ番組でパーソナリティを務めるマーシー山本教授を迎え、レクチャー付きのオーケストラコンサートとした。 事前にFM愛知番組を通じて2回にわたり当コンサートの特集を組み、プログラムの前半/後半で演奏予定の曲紹介や解説をしていただいた。プログラムは前半を有名曲オンパレード編、後半をウィーンフィルニューイヤー編として、「皆が知っている」「聴いてみたい曲」を並べたことにより、市民の興味を集め、新春最初のイベントということもあり、チケットは前売完売した。	アンケート集計	まあ満足 1% 満足 18% 大変満足 81% 							
成果・課題	マーシー山本教授による解説でクラシック初心者にも分かりやすく楽しめるオーケストラコンサートという企画がとても好評で来場者の高い満足度を得られた。 新年恒例のコンサートとして市民に定着させたいという思いもあって始めた企画だが順調な滑り出しとなり、また次につながる成果を出せたことに安堵している。 当公演では「チケット販売枚数の1割相当をチャリティシートとして支援を要する子ども世帯を招待し、みんなで一緒に新年をお祝いする」ということを趣旨としたが、結果、それが市民にご理解ご支援いただき、満席となって公演成功したことは本当に喜ばしいことであった。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>429</td><td>回答数</td><td>125</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>29%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・来年もぜひ開催してもらいたいです。マーシーさんの解説がわかりやすく楽しかったです。 ・碧南市民であってよかった！最高です！ ・地元でこれだけ内容の濃いニューイヤー・オーケストラを聴くことができて大満足でした。 ・素敵な1年のスタートになりました。	配布数	429	回答数	125	回答率	29%	好評価率
配布数	429	回答数	125							
回答率	29%	好評価率	100%							

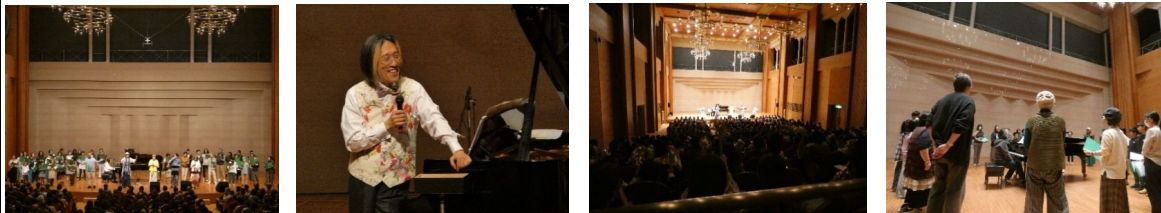
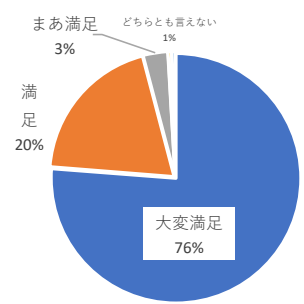
鑑賞事業	和楽器ユニット刃-J.I.N- 夏の陣in碧南					2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
公演日時	令和7年7月12日(土)14:00～		チケット券種	料金	前売	当日 計
会場名	シアターサウス	席数	316 席			
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	63.3%			
来場者数実績	192 名	来場者実績/キャパ	60.8%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
物販手数料			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費	来場者実績/キャパ	#VALUE!	
バナー			
久米小百合・刃 連合			
印刷製本費			
広告料	SNS		
新聞広告			
郵送費			
広告料・役務費			
委託費			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	愛知県出身の3名による、尺八・和太鼓・津軽三味線を用いた和楽器公演を実施。古典曲からオリジナル楽曲まで、幅広い音楽性を活かして多彩な音色を披露した。日本の伝統楽器を巧みに駆使し、古き良き和の響きを現代的な感性と融合。迫力あるステージで、観客に新たな和の魅力を届けた。また、当館からの要望にも答えていただき、耳なじみの曲を取り入れることにより、より楽しめる公演となった。	アンケート集計	まあ満足 1% 							
成果・課題	民謡やオリジナル楽曲の演奏にとどまらず、お客様にも楽しんでいただける企画として、現代的な要素を取り入れた試みを実施。『こきりこ節』の演奏スタイルを「ロックVer.」または「ジャズVer.」のいずれかから、お客様の挙手で選んでいただく予定だったが、結果はほぼ同数。客席からの「両方聴きたい」という声に応え、急遽ダブル演奏を実施した。即興にも柔軟に対応できる出演者3名の演奏力と対応力が発揮され、まさにライブならではの醍醐味となった。 また、集客施策として新聞折込やSNS広告を碧南市および隣接市に展開したが、期待したほどの効果は見られなかった。今後は本公演の集客データを精査し、より効果的な広報戦略の立案に活かしていきたい。		<table> <tr> <td>配布数</td><td>192</td><td>回答数</td><td>138</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>72%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・和太鼓のユニットさんの公演は初めてでした。三人のお人柄も楽しく、演奏も素晴らしかったです。ジャズか？ロックか？もアドリブに応じてくださったのにも感動しました。スタッフさんの対応も気持ちよかったです。 ・みんなで創り上げる一体感のある、豊かな時間を過ごさせていただきました。とても楽しかったです。スタッフの方も快く質問に答えてくださり、ありがとうございました。芸術文化の心が根付いている施設・地域だなと感じました！	配布数	192	回答数	138	回答率	72%	好評価率
配布数	192	回答数	138							
回答率	72%	好評価率	100%							

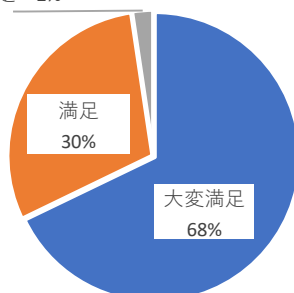
鑑賞事業	アキラさん'sアカデミーin碧南					3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催		碧南市・碧南市教育委員会	
出演者	宮川彬良、ダイナマイトしゃかりきサ〜カス (KWANI、ゆうき)、朝日美貴、草野俊之介、富岡美保、微笑み合唱団(市民参加者40名)		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ・郵送
			計			
公演日時	令和7年11月30日(日)14:00～					
会場名	エメラルドホール	席数	448 席			
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	420 名	来場者目標/キャパ	93.8%			
来場者数実績	397 名	来場者実績/キャパ	88.6%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告												
概要・結果	日本を代表する音楽家・宮川彬良氏による歌とピアノの演奏と、音楽に関する知識のレクチャーを交えたコンサート・ショー。古今東西の様々なジャンルの曲が混在しながらも調和のとれた構成と、ピアノとコーラスだけでも関わらずオーケストラのように感じる迫力、音楽のあれこれを軽妙なトークでわかりやすく伝える様子に、観客を飽きさせない工夫、ひいては、「コンサートはショーである」というアキラさんの信念を随所に感じる公演だった。また、今回の為に結成された市民参加者による合唱団「微笑み合唱団」も出演。11月初旬の事前ワークショップ、前日のアキラさんによる直接指導を経て、終盤の2曲を出演者と共に歌った。合唱団にとっては日本を代表するアーティストから直接レクチャーを受けて共演する貴重な機会となり、また多様な世代がひとつになって音楽を奏でるコンサートはお客さんから大好評だった。		アンケート集計									
成果・課題	アキラさん他出演者のネームバリューに加え、優れた編曲・構成や楽しいトークによる満足感のある公演内容から、お客様から非常に高い評価を得ることができた。また、微笑み合唱団を通して一流の音楽家によるレクチャーを市民にお届けし、その成果を発表する場を設けることができた。特に今回は大人の方だけでなく小中学生も多数参加していただいたことは大きな成果だった。 反面アンケートでは駐車場が足りないというコメントが複数寄せられた。今回に限らず満席の公演ではこういったことがよく起きている。近隣施設にお願いし臨時駐車場を設けることができないか早急に検討する必要があると感じた。また、「タイトルで子ども向けと勘違いして来て戸惑った」という意見もあった。		 <table><tr><td>配布数</td><td>397</td><td>回答数</td><td>219</td></tr><tr><td>回答率</td><td>55%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr></table> (主な意見) ・アキラさんをはじめ、どなたも歌唱力抜群で聴いてとても楽しかったです。アキラさんのトークはとても面白い。大満足でした。 ・とても楽しいコンサートでした。クインテットをTVで観ていたアキラさんに会えて、嬉しかったです。微笑み合唱団の皆さんも楽しく歌っていたのが印象的でした。 ・アキラさんコンサート聴けてとてもよかったです。駐車場、少し早めに来ましたが、どこもいっぱいでした。		配布数	397	回答数	219	回答率	55%	好評価率	99%
配布数	397	回答数	219									
回答率	55%	好評価率	99%									

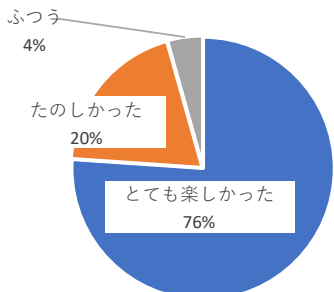
鑑賞事業	第70回へきなん落語「桂宮治独演会」					4
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	桂宮治・桂れん児		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ・郵送 計
公演日時	令和7年9月13日(土)14:00～					
会場名	シアターサウス	席数	316 席			
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	300 名	来場者実績/キャパ	94.9%			
来場者数実績	300 名	来場者実績/キャパ	94.9%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消費品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
ハナー			
印刷製本費			
広告料 SNS			
郵送料金			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
バナー取付			
駐車場代等			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  										
概要・結果	第70回となるへきなん落語に桂宮治を迎えた。チラシ裏面にも70回のおゆみを掲載し、当日は、ロビーに貼りだしを行った。 また、沢山ある色紙の中から、すでに故人となっている方の色紙を抜粋してロビーに飾り、お客さまも興味津々にご覧になっていた。	アンケート集計	まあ満足 2%  <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>300</td><td>回答数</td><td>215</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>72%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・1年に1回とは言わず、半年に1回くらいやってほしい。 ・予想以上の面白さで、お腹がよじれました。 ・元気をもらいました。	配布数	300	回答数	215	回答率	72%	好評価率	100%
配布数	300	回答数	215								
回答率	72%	好評価率	100%								
成果・課題	テレビ番組でお馴染みということもあり、チケットは早々に完売してしまった。話がとてもお上手で、盛り上がり、仲入り込みで90分の予定が大幅におしてしまい、120分の公演となった。 お客さまの反応もとてもよく、また呼んでほしいとの声が多数あった。 今後も、伝統あるへきなん落語が途絶えないよう、継承していきたい。										

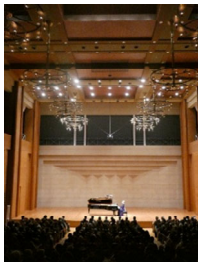
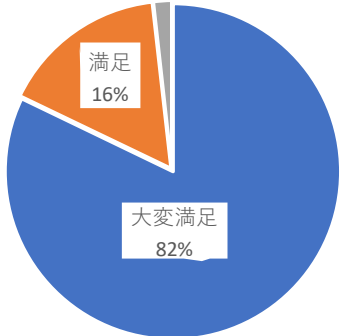
鑑賞事業	CLUB ORIGAMI					5
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	青山鷹紀子、松本武士、斉藤ますみ他		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ・郵送 計
公演日時	令和7年8月2日(土)①11:00～②14:00～					
会場名	シアターサウス	席数	180 席			
入場キャパ設定	180 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	126 名	来場者目標/キャパ	70.0%			
来場者数実績	180 名	来場者実績/キャパ	100.0%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
弁当			
ケータリング			
食糧費			
印刷製本費	チラシ		
	チラシ(新聞折込用)		
	パンナー		
	プログラム		
印刷製本費			
広告料	SNS		
	新聞広告		
	DM郵送費		
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
宿泊費			
使用料・賃借料			
パンナー取付			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	子どもと一緒に大人も楽しめる折り紙をモチーフにした鑑賞＆参加型パフォーマンス。イギリスと日本の文化の融合から子どもの遊び心と好奇心をインスピレーションに子どものためのダンスパフォーマンスを制作し、クラブ折り紙は過去16か国で世界の子どもたちに感動を届けている。企画制作を愛知県芸術劇場が行い、制作協力は劇団うりんこ。同じ演目を県内複数施設で公演することにより、委託費をおさえ、低価格で提供することができている。(今年度は、7施設が参加)			アンケート集計						
成果・課題	今年度は折り紙というわかりやすい題材だったためか、昨年よりも多くの方にお越しいただき、2公演完売・満員御礼での開催となった。今年から「ファミリープログラム」という共通タイトルがなくなったためか、「親子向けの公演だと思わなかった」「孫もつれてこれば良かった」という意見があった。ロビーで公演内容のわかる紹介動画を流したり、HPに動画を掲載したりしてどのような公演内容か周知に努めているが、チケット購入の際も同じようなことを聞かれる場面が多々あった。本公演は毎年「公演内容の周知」という点で課題が残るので、今後もよりわかりやすい広報について検討していきたい。									
										
	<table><tr><td>配布数</td><td>80</td><td>回答数</td><td>46</td></tr><tr><td>回答率</td><td>58%</td><td>好評価率</td><td>96%</td></tr></table> (主な意見) ・人見知りの息子が自分から、出演者の方と写真を撮りたいと言ったり、自分でお礼を言いに行ったりするほど楽しめていたのだと思います。また来ていただきたいです。 ・性格上突然雰囲気が変わったことに驚いたようでしたが、作った折り紙を大切に持ち歩いています。パフォーマンスはよく観ていました。			配布数	80	回答数	46	回答率	58%	好評価率
配布数	80	回答数	46							
回答率	58%	好評価率	96%							

鑑賞事業	エヴァ・ゲヴォルギャン ピアノコンサート&トーク				6
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年12月23日(火) 14:00～		チケット券種	料金	計
会場名	エメラルドホール	席数	448席	前売	当日
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%		
来場者数目標	310 名	来場者目標/キャパ	69.2%		
来場者数実績	402 名	来場者実績/キャパ	89.7%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
プログラム広告協賛			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	第18回ショパン国際コンクールで最年少ファイナリストとなったエヴァ・ゲヴォルギャンの来日コンサート。あえてクリスマス直前平日昼間の開催とし、終業式後のピアノを習う子どもとクラシックファンをメイン対象層として設定した。ピアノを習う子どもをターゲットに設定したことから、地元の楽器店・音楽教室にチケット販売・PR協力をお願いしたところ、計79枚の販売があった。また、ちょうどこのタイミングでエヴァの出演するドキュメンタリー映画「ピアノフォルテ」が全国ロードショーとなり、県内映画館にて公演チラシを配布していただくプロモーションを展開した。 碧南独自の企画として、モーニングコンサートなどレクチャーコンサート形式に親しんでいる方も多いことから、通常であれば演奏に集中するリサイタル形式のコンサートとなると、特別に招聘元に依頼して、ピアノを習う子どもたちがエヴァに質問するコーナーなどトークタイムも設けてもらった。当日は400名を超える来場者で客席は埋まった。	アンケート集計	まあ満足2% <table><tr><td>配布数</td><td>402</td><td>回答数</td><td>56</td></tr><tr><td>回答率</td><td>14%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>	配布数	402	回答数	56	回答率	14%	好評価率	100%
配布数	402	回答数	56								
回答率	14%	好評価率	100%								
成果・課題	力強いタッチながら高度な技巧に裏打ちされた緻密な演奏はまさに世界レベルで活躍するピアニストとして、エヴァの演奏に来場者は圧倒された。またクリスマスということでプログラムにくるみ割り人形を盛り込んでいただいたのも観客には好評だった。それら演奏を聴いたあとで子どもたちから寄せられた質問に世界の一流アーティストがひとつひとつ答える様子は、ピアノを習う子どもたちに良い刺激を与えられたものと思う。普段はYAMAHAを弾くエヴァが今回はベーゼンドルファーインペリアルを弾いたが、一流の演奏者に相応しいクラシックホールとピアノがあることは碧南の誇りであり、そのことを象徴・発信するようなコンサートには今後も取り組んでいきたい。		(主な意見)・超絶に良かったです。圧倒されました。鍵盤上に蝶が舞っているようでした。 ・この会場で今まで観た中で、一番良かったと思います。また素敵なピアニストさんを選んで下さい。 ・今後も世界的に活躍されるピアニストを呼んで下さい。今回ホールの素晴らしさとピアノの素晴らしさにも感動しました。 ・エヴァさんの事は映画で知って、今回初めてリサイタルに来ました。ピアノの音もエヴァさんも曲もホールも全てが美しく、キラキラしていてとても幸せな時間でした。								

鑑賞事業	スギテツpresents鉄道音楽祭in碧南					7
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	スギテツ、カズトレインサックスカルテット、名鉄ブラスパンド部、碧南市中学生合同バンド、源石和輝(東海ラジオアナウンサー)		チケット券種	料金	窓口	ぴあ・郵送 計
公演日時	令和8年3月21日(土)14:00～					
会場名	シアターサウス	席数	316 席			
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	261 名	来場者実績/キャパ	82.6%			
来場者数実績	310 名	来場者実績/キャパ	98.1%			

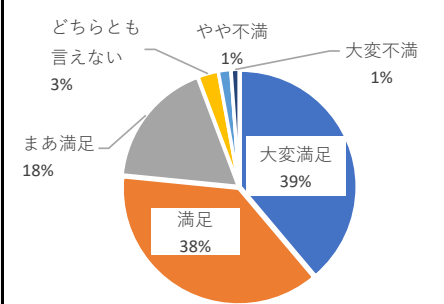
項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
事業収入(駅弁販売)			
収入			
消耗品費			
食費			
ケータリング			
駅弁			
食糧費			
印刷製本費			
チラシ			
チケット			
展示用写真			
印刷製本費			
広告料			
SNS			
郵送費			
調律費			
広告料・役務費			
出演委託料			
音響委託費			
制作協力費			
展示等			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
写真素材使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			



写真報告										
概要・結果	各地の鉄道イベントに多数出演するスギテツを中心とし、カズトレインサックスカルテットや名鉄ブラスパンド部、碧南市の中学生有志のブラスパンド、東海ラジオの源石和輝司会による「名鉄三河線」をテーマとしたコンサート。鉄道に関連した楽曲やトーク、名鉄ブラスの皆様の普段のお仕事の紹介など盛りだくさんの2時間だった。また、地元の鉄道クラブや企業にご出展いただいた「鉄道模型展」や、碧南市文化財課や名古屋レールアーカイブスの協力のもと行った「名鉄三河線の歴史の展示」、神戸の老舗駅弁店 淡路屋の「駅弁の販売」などの関連企画を行い、全館規模の催しとなった。	アンケート集計								
成果・課題	全体の3割弱が初来館の方であり、親子連れや鉄道マニアなど普段とは異なる客層の方が多くいらっしゃり、開場前から展示を見るなど非常に賑わっていた。コンサートも鉄道関連の楽曲に加えアニメ関連のレパートリーもあり老若男女・マニアもそうでない方も楽しんでいる様子だった。その反面、入場の年齢制限を設けなかったため公演が長引いてぐずり出す未就学児の子がいたのが気になったというコメントもあった。関連企画も概ね反応は上々だった。特に駅弁は本番2週間前まで予約販売をし70名以上の方が事前予約され、当日販売も開始10分で完売してしまった。予備も含めてもう少し多く用意してもよかったかもしれない。		<table> <tr> <td>配布数</td><td>258</td><td>回答数</td><td>119</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>46%</td><td>好評価率</td><td>98%</td></tr> </table> (主な意見) ・素晴らしい演奏ありがとうございました。鉄道の歴史と共にとても楽しい時間をすごすことができました。 ・スギテツさんの生の演奏が聴けてよかったです。盛りだくさんで堪能できました。 ・新聞で見て友達と来ました。大変楽しかったです。ありがとうございました。	配布数	258	回答数	119	回答率	46%	好評価率
配布数	258	回答数	119							
回答率	46%	好評価率	98%							

鑑賞事業	久米小百合による オリーブオイルと異邦人 トーク&コンサート					8
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	久米小百合(久保田早紀)・工藤美穂		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ・郵送 計
公演日時	令和7年6月21日(土)14:00～					
会場名	エメラルドホール	席数	448 席			
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	300 名	来場者目標/キャパ	67.0%			
来場者数実績	260 名	来場者実績/キャパ	58.0%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費	チラシ		
	チラシ(新聞折込用)		
	パンナー		
	プログラム		
印刷製本費			
広告料	SNS		
	新聞広告		
	DM郵送費		
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
パンナー取付			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告												
概要・結果	昭和の大ヒット曲「異邦人」でおなじみの久米小百合(元・久保田早紀)によるトーク&コンサート企画を実施。 自身が近年精力的に活動している教会音楽や讃美歌を中心としたコンサートと、オリーブオイルjrソムリエとしての資格を生かしたトークを披露した。 久米小百合本人が東日本大震災復興支援NPO「LOVE EAST」の代表を努めていることもあり、本公演では復興支援の一環として寄付金の募金箱を設置し、約6万円の寄付金が集まった。		アンケート集計  <table><tr><td>配布数</td><td>260</td><td>回答数</td><td>194</td></tr><tr><td>回答率</td><td>75%</td><td>好評価率</td><td>94%</td></tr></table> (主な意見) ・型にとらわれないコンサートでおもしろかった。 ・教会やオリーブオイル、社会で実績をあげてきた歌手の人生に味わいがある。聴く話もおもしろく、昔と違う歌の上手さが伝わってきてとてもよい。 ・キリスト教とオリーブオイルの匂いがきつい感じがした。もっとかつてのヒット曲・歌謡曲が聴きたかった。		配布数	260	回答数	194	回答率	75%	好評価率	94%
配布数	260	回答数			194							
回答率	75%	好評価率			94%							
成果・課題	「異邦人」や昔の歌謡曲を期待した観客が多いだろうと予測していたので、讃美歌を中心とした歌唱プログラムに若干の不安はあったものの、アンケート結果をみると大半の観客が満足できる公演となった。不満回答の内容としては「讃美歌ばかりの歌唱でキリスト要素が強すぎる」「もっと昔の歌謡曲が聞きたかった」などの意見があった。オリーブオイルトークの内容も大変興味深く、公演内容に合わせて委託販売したヤマシン醸造のオリーブオイル白醬油も委託分完売と大変好評だった。											

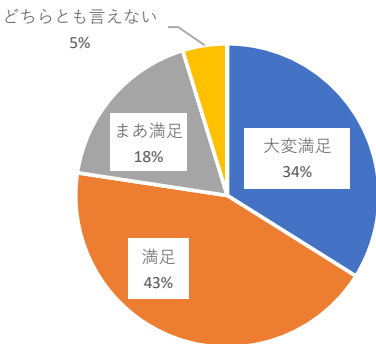
鑑賞事業	みんなで楽しむバリアフリー映画会			9
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和8年3月24日(火)13:30～			
会場名	シアターサウス	席数	256 席	
入場キャパ設定	120 名	入場キャパ/席数	46.9%	
来場者数目標	70 名	来場者目標/キャパ	58.3%	
来場者数実績	60 名	来場者実績/キャパ	50.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消費品費			
食糧費			
印刷製本費			
広告料・役務費			
出演料・制作費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	   
概要・結果	碧南市内および周辺地域の放課後等デイサービス施設に呼びかけ、映画「怪盗グルーのミニオン超変身」の上映会を開催した。発達障害や感覚過敏の子どもたちへの配慮の為、以下のような対応を行った。 ・立ち歩き・席移動・声出し・途中入退場をOKとした。 ・クールダウン用に休憩スペースを用意した。(場所:多目的ロビー) ・音量を控えめで流した。 ・客電はつけたままで、前方から順に段階的に明度を変えて、明るさの違う席を子どもたち自身で選べるようにした。 ・必要な方にはイヤーマフやひざ掛けを受付で貸し出した。 ・開演/終演時間を事前に告知、当日も会場受付に掲示した。また開演までのカウントダウンの表示も用意した。
成果・課題	声をあげたり落ち着いて座っていられなかったりする子どもは、映画館で映画を観ることができないという話を聞いた。そこでバリアフリー企画として、シアターサウスで映画の上映会を行うことにした。 上記の通り子どもたちの事情に配慮したため、のびのびと安心して映画を楽しんでいる様子がうかがえ、引率の施設の先生方からも好評をいただいた。誰もが等しく文化に触れられる環境を目指して、今回の対応をベースに今後もこうした方々へ向けた公演事業を継続的に開催したい。 こちらの手違いで休憩スペースの場所が当日急遽変更になり、ご来館時にその旨をご案内した。混乱には至らなかったものの早めに連絡が欲しいという意見をいただき、特に今回のような発達障害等のある方は突然の環境の変化を苦手とすることもあり、反省すべき点だったと感じている。

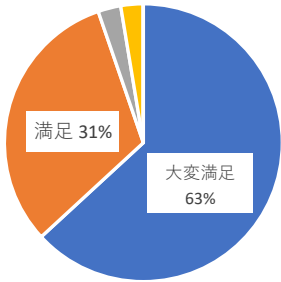
鑑賞事業	へきなんドラマシアターact1「かわうそ」「返信」			10-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	5月23日(金)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	316 席	
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	180 名	来場者目標/キャパ	57.0%	
来場者数実績	213 名	来場者実績/キャパ	67.4%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
電子チケット収入				
消耗品費				
出演者弁当				
ケータリング				
食糧費				
印刷製本費 チラシ				
チケット				
印刷製本費				
広告料 SNS				
郵送料				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	  										
概要・結果	碧南市で演劇に触れていただくための企画として始めた朗読劇公演の第一回。まずは体験していただくことを主眼に無料公演とし、朗読という制作費を押さえられるかたちで実施した。出演はテレビ・劇団俳優として活躍する上田定行と黒河内彩にアコーディオン演奏のテイトモンテを加えた3名で、向田邦子作品「かわうそ」と高田郁作品「返信」の2題を読んでいただいた。当日配布プログラムでは碧南市民図書館の向田邦子と高田郁の蔵書を紹介した。 入場整理券が300枚を超えたため、客席を前3列仮設席を追加してキャパ316席としたが、実際の来場者は無料公演という気安さからか、紙券入場者173名、電子チケット入場者40名の計213名で歩留率は70%だった。	アンケート集計	 <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>213</td><td>回答数</td><td>171</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>80%</td><td>好評価率</td><td>95%</td></tr> </table>	配布数	213	回答数	171	回答率	80%	好評価率	95%
配布数	213	回答数	171								
回答率	80%	好評価率	95%								
成果・課題	事前の問合せからは映画会と勘違いされている方も度々見えて、やはり馴染みのないジャンルである様子が伺われたが、公演鑑賞後の反応はまずまずであり、次回券を求める方も130名と半数を超え、次に繋がる結果を出せたのではないかと考えている。アンケートで「音が小さかった」「女性の声が聞き取りにくかった」との指摘を複数いただいたが、リハーサルは空席で行うが公演時は特に中高音を吸音したためで、会館側も演劇公演の経験値の少なさを反省させられた。		(主な意見) ・朗読は初めてだがイメージの浮き上がりが楽しめた。 ・少しボリュームの音が小さかった。 ・情景が思い浮かべられる二人の声に感動した。 ・生の朗読は初めてですがとても素敵でした。 ・心に残る朗読で改めて本を読みたいと思います。 ・公共のホールで名作に触れるのは良いと思う。 ・初めての朗読はテレビに慣れた私に集中力がいるなと感じたが、見終わったときに読書から離れていた自分を本へと戻してくれるものだと感じた。								

鑑賞事業	へきなんドラマシアターact2「カチカチ山」「注文の多い料理店」ほか			10-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年9月19日(金)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	316 席	
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	180 名	来場者目標/キャパ	57.0%	
来場者数実績	259 名	来場者実績/キャパ	82.0%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
協賛金				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費				
印刷製本費				
広告料				
出演料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	朗読劇へきなんドラマシアターの第2回目公演は、テレビ・ラジオなどで活躍するナレーターの日比野正裕と名古屋の演劇界のレジェンド・いのご福代の出演による太宰治「カチカチ山」、新美南吉「下駄にばける」ほか短編、宮澤賢治「注文の多い料理店」の読み語り。 手練れのベテランコンビの声でよみがえった古典的作品は聴く人を魅了した。 なお、今回は著作権の切れている作品を読んだため著作権使用料が発生しなかったことに加えて、日進工業㈱からの協賛金により、収支は前回よりも改善した。	アンケート集計	まあ満足 3% どちらとも言えない 3% 								
成果・課題	前回入場整理券300枚配布に対して213名来場(歩留率71%)だったため、今回は安全圏を見て歩留率85%で計画してキャパ316席に対して入場整理券を360枚配布したが、結果は来場者259名と歩留率72%の満席率82%に留まった。 出来るだけ多くの方に観ていただきたいので、次回はもう少し配布枚数を増やしてみたい。 公演内容に対する高い評価から「500円でも入場料を取ってみたい」という声もあるが、掛かっているコストからすれば、有料にして動員を減らすよりも無料で朗読演劇に触れる人を増やした方が文化振興施策としては有効であると考え。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>259</td><td>回答数</td><td>38</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>15%</td><td>好評価率</td><td>97%</td></tr> </table> (主な意見) ・初めて朗読劇場に参加しました。情景が目には浮かび、まるで演劇を観ているようでした。 ・素晴らしい声による朗読のライブは最高です。とても堪能しました。 ・演じる朗読! お二人の掛け合い、テンポがみごとでした。 ・スピード感や緊迫感など語り手によってこんなに楽しいお話になるとは思いませんでした。また次回も来ます。 ・キャラクターに合わせた声質変化とストーリーに引き込まれました。 ・無料でしたが若干500円でも集めていいと思いました。	配布数	259	回答数	38	回答率	15%	好評価率	97%
配布数	259	回答数	38								
回答率	15%	好評価率	97%								

鑑賞事業	へきなんドラマシアターact3「蜜柑」「百足」「山椒魚」ほか			10-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年2月27日(金)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	316 席	
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	180 名	来場者目標/キャパ	57.0%	
来場者数実績	274 名	来場者実績/キャパ	86.7%	

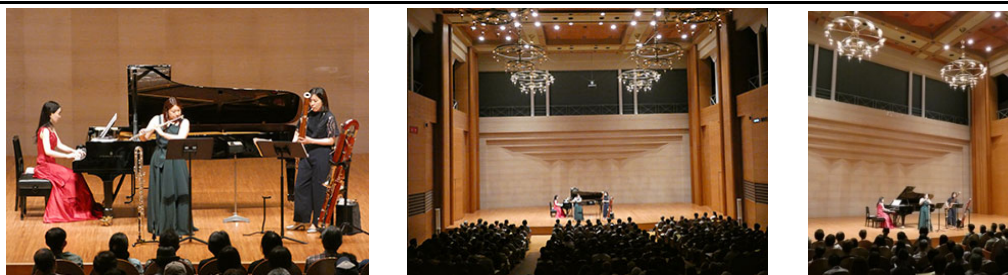
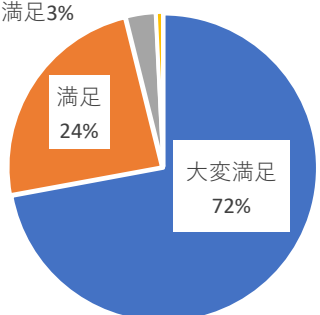
項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入	窓口チケット収入 協賛金			
消費品費				
食糧費	出演者弁当 ケータリング			
印刷製本費	印刷製本費 チラシ チケット			
印刷製本費				
広告料	広告料 SNS たんぽぽニュース広告			
広告料・役務費				
出演料	出演謝金 郵便代 委託料			
使用料・賃借料	著作権使用料 著作権使用料			
備品購入				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				



概要・結果	へきなんドラマシアターの第3回目公演は、NHK大河ドラマ「どうする家康」出演の岡崎市出身の菅沼翔也と、橋田壽賀子ドラマ「渡る世間は鬼ばかり」シリーズ出演の刈谷市出身の清水由紀の二人の地元出身の新進俳優が、「蜜柑」(永井龍男)、「百足」(小池真理子)、「山椒魚」(井伏鱒二)、「自分の感受性くらい」(茨木のり子)の四作品を朗読。 来場者層がほとんど中高年だけに若手二人がどう評価されるか多少の不安はあったが、蓋を開けてみれば朗読ではあるが演技をつけた独自解釈による演出と、熱のこもった演技に来場者はすっかり魅了され、非常に満足度の高い公演となった。									
成果・課題	演劇団体によるホール利用は今年も皆無だったが、地元で演劇文化が根付いているとは思えない当地で今年度3回の朗読劇を実施してきて、入場整理券の捌け具合とか、公演後の次回公演の問合せとか、状況からすると徐々にではあるが市民の期待値が上がってきているように感じられる。 公演後の反応も良く、ちゃんと評価していただいていることから、種蒔きという意味にはなるが、引き続きこのへきなんドラマシアター公演シリーズには取り組んでいきたい。とかく音楽公演に偏りがちな芸文ホールにおいて、シアターサウスの有効活用という点からも演劇ジャンルへの取り組みは意義があるものと考えます。 なお今回はキャパ316席に対して入場整理券を384枚配布したが、結果は来場者274名と前回並みの歩留率71%だった。	アンケート集計 <table><tr><td>配布数</td><td>274</td><td>回答数</td><td>57</td></tr><tr><td>回答率</td><td>21%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・こういう素敵な企画、これからも続けて下さい。 ・今回は本を読んで予習しました。俳優二人の朗読劇で感情が溢れていてとても良かったです。演者の熱意に改めて感服しました。 ・プログラムに作品の収録されている本が記載してあるのがよかった。 ・原作が読みたくなりました。舞台には椅子とソファとテーブルだけなのに二人の演技と朗読で場面が見えているようでした。朗読劇、素晴らしいかったです。楽しかったです。 ・朗読劇は想像力をかき立てられ、非現実的な世界に誘ってくれます。ステキな時間をありがとうございました。	配布数	274	回答数	57	回答率	21%	好評価率	100%
配布数	274	回答数	57							
回答率	21%	好評価率	100%							

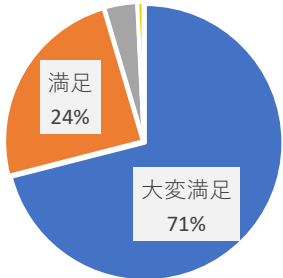
鑑賞事業	エメラルド モーニングコンサートOp.4 フルート&ファゴットめくるめく木管の世界				11-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年6月24日(金)11:00～		チケット券種	料金	窓口前売 teket・郵送 計
会場名	エメラルドホール	席数	448 席		
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%		
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ	26.8%		
来場者数実績	400 名	来場者実績/キャパ	89.3%		

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
電子チケット収入				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費				チラシ チケット
印刷製本費				
広告料・役務費				広告料 SNS たんぽぽニュース広告 郵送費
出演料・委託料				出演謝金
使用料・賃借料				著作権使用料 チケット販売手数料・振込手数料等
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	昨年度にオンライン配信事業として始めたモーニングコンサートが好評につき今年度からは鑑賞事業のカテゴリーに移しての第一回。歩留率を考慮して事前に客席キャパ以上のチケット販売をしたが、当日は雨天だったため多少の空席が発生した。コンサート内容はフルートとファゴット、ピアノのトリオによる演奏会で、特にファゴットが一般にあまり馴染みのない楽器なので、楽器の説明や音色を聴いていただけるようプログラムを工夫した。またフルート、ファゴットともピッコロ・フルート・バスフルートやファゴット・コントラファゴットなどの同族楽器があることから、様々な木管楽器の音色に親しんでいただけるよう曲中での持ち替え演奏を取り入れた「ボレロ」を上演し、これまでに目にしたことのない「ボレロ」の演奏形態は非常に斬新で好評であった。コンサートのダイジェスト映像はYouTubeチャンネルで放映。	アンケート集計	どちらとも言えない1% まあ満足3% 								
成果・課題	コンサートは非常に好評で市民に楽しんでいただけるものとなった。一般・エメラルド会員含め、クラシックに気軽に親しむ機会を広げて音楽文化の普及拡大に資するという目的を遂行できていると言える。前回モーニングコンサートの歩留率が81%だったことから今回客席キャパを超えるチケット販売を行ったが、今回は86%と結果的には空席が生じている。一方で、当日が雨天だったこともあって駐車場が不足し、碧海信用金庫駐車場までが満車になる事態となって信用金庫からお叱りを受けた。これについては今後チケット購入時に注意文を記載した駐車場地図を配布し、近隣に迷惑がかからないよう配慮したい。		<table><tr><td>配布数</td><td>400</td><td>回答数</td><td>271</td></tr><tr><td>回答率</td><td>68%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr></table> (主な意見) ・こういうトリオ初めてです。優しい音色に癒されました。 ・地域の若手を育てているコンサートで素晴らしい。 ・ファゴットが珍しい。素敵な演奏と楽しいお話で満足。 ・まさに爽やかなモーニングコンサートでした。 ・いつもとても満足な気分になる楽しい企画を有難う。 ・毎回、他のコンサートでは聞けない趣向が楽しいです。 ・ボレロ最高。感動しました。今後の活躍を期待してます。 ・クラシックが親しみやすくなりました。 ・駐車場がいっぱい大変でした。	配布数	400	回答数	271	回答率	68%	好評価率	99%
配布数	400		回答数	271							
回答率	68%	好評価率	99%								

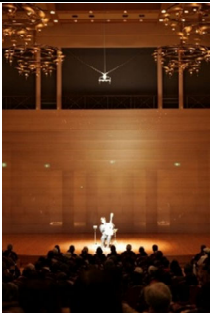
鑑賞事業	エメラルド モーニングコンサートOp.5 チェロコンサート				11-2	
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
公演日時	令和7年10月3日(金)11:00～					
会場名	エメラルドホール	席数				448 席
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数				100.0%
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ				26.8%
来場者数実績	385 名	来場者実績/キャパ				85.9%

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
電子チケット収入				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チケット			
広告料	SNS			
	たんぽぽニュース広告			
	郵送費			
出演料・委託料				
使用料・賃借料	著作権使用料			
	チケット販売手数料・振込手数料等			
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	  										
概要・結果	恒例となったモーニングコンサートの今年度第2回目公演では、チェロにフォーカスしたコンサートを開催した。出演者は、西尾市吉良町の古民家カフェでも度々演奏をしているチェリストの紫竹友梨とピアニストの金田紗希里。演奏曲の選曲やトーク内容など演出構成については事前に出演者と十分な意思疎通を行い、お客様に喜んでいただける企画内容を心掛けている。リサイクル形式でチェロを聴く機会がない方も多かったようで、新鮮かつ印象的に感じていただき、コンサートに対する満足度も高かった。										
成果・課題	公演日1週間前までにチケットは完売(予定枚数終了)したが、前回(274枚)より今回(334枚)はさらにエメラルド会員が多くなった。これは会員数の増加が背景にあるが、毎回のモーニングコンサートに対する期待が高まり、回を追うごとにリピート客が増えているということでもある。クラシック音楽を楽しむファン層が育ち、エメラルド会員をはじめ市民がクラシック音楽を楽しみ、支える環境が醸成されていくことは喜ばしいが、興行収支面ではチケット販売収入が頭打ちになるのは悩ましいところではある。										
アンケート集計		まあ満足4% どちらとも言えない1%  <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>437</td><td>回答数</td><td>137</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>31%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・身体の中に沁みわたるチェロの音色が心地よかったです。この企画をずっと続けて欲しいです。 ・選曲が良かった。とても贅沢な時間をありがとう。 ・とても感動しました。二人の音楽に向き合う姿勢やとても丁寧に演奏される姿はしばらく忘れられません。 ・日本の音楽の水準を地域から支える若い演奏家に出会えた。いつもいい企画をありがとう。碧南に住むことの誇りをまたひとつ頂いた。		配布数	437	回答数	137	回答率	31%	好評価率	99%
配布数	437	回答数	137								
回答率	31%	好評価率	99%								

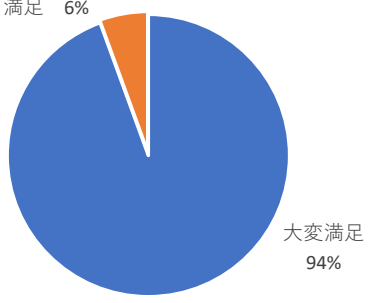
鑑賞事業	エメラルド モーニングコンサートOp.6 ギターリサイタル			11-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年12月12日(金)11:00～			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ	26.8%	
来場者数実績	396 名	来場者実績/キャパ	88.4%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
電子チケット収入				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チケット			
印刷製本費				
広告料	SNS			
	たんぽぽニュース広告			
	郵送費			
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
使用料・賃借料	チケット販売手数料・振込手数料等			
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	 									
概要・結果	NHK大河ドラマのテーマソングや朝ドラの挿入歌などで活躍している国内トップクラスのギタリスト・山下俊輔氏に、奥様の里帰りに同行する機会を捉えて出演していただいた。ギターのソロ演奏によるコンサートは珍しいからか、チケットは早々に完売・予定枚数終了してお客様の期待感の高まりを感じたが、それを裏切らない素晴らしい演奏だった。ホセ・ラミレスⅢ世MTスタンプという「ギターのストラディヴァリウス」と準える名器をエメラルドホールという至高のホールで聴くコンサートに来場者の満足感が高く賞賛の声が寄せられた。	アンケート集計 <table><tr><td>配布数</td><td>396</td><td>回答数</td><td>72</td></tr><tr><td>回答率</td><td>18%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr></table>	配布数	396	回答数	72	回答率	18%	好評価率	99%
配布数	396	回答数	72							
回答率	18%	好評価率	99%							
成果・課題	質の高いクラシック演奏を安価で手軽に聴く機会を提供し、音楽ファン、クラシックファンを醸成することを狙いとして開催しているモーニングコンサートとしては狙い通りの成果を挙げていると言える。 沢山の方にご来場いただいて、碧南の宝物とも言えるエメラルドホールで憩いのひとときを過ごしていただき、地域に誇りと愛着を持っていただくことを期待して今後もモーニングコンサートは続けていきたいと思う。	(主な意見) ・演奏素晴らしかったです。トークもよし。 ・またこちらのホールに来て下さい。刈谷にも来て下さい。 ・駐車場の案内が欲しかった。コンサートは素晴らしい。 ・心から感動しました。ギターの素晴らしさを感じました。 ・ギターだけだと眠くなる。眠らないようにコーヒーを飲ませているに違いない。 ・演奏は素晴らしかったが寒かった。 ・まさかスピーカーや音響なしで弾いているとは思わなかった。最後の曲は涙が出ました。								

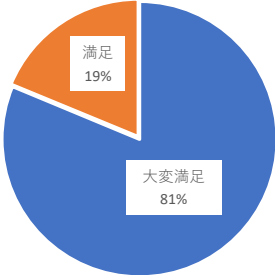
鑑賞事業	エメラルド モーニングコンサートOp.7 弦楽四重奏			11-4
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年3月27日(金) 11:00～			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ	26.8%	
来場者数実績	431 名	来場者実績/キャパ	96.2%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
電子チケット収入				
消耗品費				
コーヒー関係				
食糧費				
ケータリング				
弁当				
印刷製本費				
印刷製本費 チラシ				
印刷製本費 チケット				
印刷製本費				
広告料				
SNS				
たんぽぽニュース広告				
郵送費				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料・振込手数料等				
調律費				
使用料・賃借料				
備品購入				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	モーニングコンサートでは初めての弦楽四重奏。大府市を活動拠点とする愛知県立芸術大学の出身者で編成されたカルテット・ハマーベに出演していただいた。 「美女と野獣」「タイタニック」メドレーなどの親しみやすい曲に加えて、プロジェクターで楽譜を見せながら、各楽器の役割やメロディラインを解説しつつ、第二ヴァイオリン抜きの演奏、ヴィオラ抜きの演奏なども聴いてもらって、弦楽四重奏がどのように構成されているかを分かりやすく解説したことで、お客様にはモーツァルトの楽曲も飽きずに最後までしっかりと聴いていただくことができた。電子チケット含めてチケットは483枚配布に対して当日入場が431名で歩留りは89%と、回を追うごとに高くなってきていることからモーニングコンサートに対する期待感の高まりが伺われる。	アンケート集計									
成果・課題	国内屈指のクラシック室内楽ホール＝エメラルドホールにいかにも相応しい弦楽四重奏の演奏を市民に聴いていただくために毎回出演者と知恵を絞って企画を考えているが、エメラルドモーニングコンサートというブランドが徐々に浸透してきて多くの方に支持をいただきリピート来館して楽しんでいただけているという手応えが感じられる。 モーニングコンサートをきっかけに、クラシック音楽に興味・関心をもっていただき、ほかの様々な公演にも足を運んで、より豊かな文化生活を送っていただきたいと思います。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>431</td><td>回答数</td><td>36</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>8%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・とてもリフレッシュできました◎弦楽四重奏楽器の役割など解説付きでとても勉強になりました。 ・大変素晴らしかったです！！弦楽四重奏はあまり聴かないのですが、このコンサートに来て弦楽器もいいなあと思いました。 ・弦楽四重奏初めて聞かせていただき音色に感激しました。美しすぎて涙が出そうになりました。ブラヴォー!!!	配布数	431	回答数	36	回答率	8%	好評価率	100%
配布数	431	回答数	36								
回答率	8%	好評価率	100%								

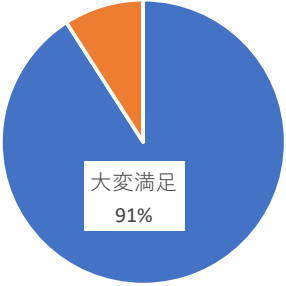
鑑賞事業	ベイビーシアターinSpring La La Sunday Concert			12-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年4月13日(日) 10:30～			
会場名	シアターサウス	席数	256 席	
入場キヤパ設定	160 名	入場キヤパ/席数	62.5%	
来場者数目標	160 名	来場者目標/キヤパ	100.0%	
来場者数実績	130 名	来場者実績/キヤパ	81.3%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
チケット収入(当日精算)				
収入				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チケット			
印刷製本費				
広告料	SNS			
	新聞広告			
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
使用料・賃借料				
備品購入				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	碧南の子育て世帯を応援するために、平土間会場にクッションシートの敷敷席で、赤ちゃんと一緒に楽しめるコンサートを開催した。未就学児無料、大人500円の料金設定で、電子チケットシステムを利用して事前に参加申込み、当日精算・キャンセルフリーとした。 開催6週間前よりPRを開始。保健センターにて3か月・1歳6か月・3歳児健診時にチラシ配布していただく。また市内保育園・幼稚園で0～3歳児を対象にチラシを配布したほか、明石公園、社会福祉協議会を通じてチラシを配布したところ、開催日2週間前に定員に達した。当初、母一人・子一人の70組140名を想定していたが、開催日を日曜日としたため両親の参加が増え、途中より定員を48組160名に変更した。当日は雨天となったこともあり、キャンセルが出て40組130名の参加となった。										
成果・課題	アンケート集計	 <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>40</td><td>回答数</td><td>16</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>40%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・10ヶ月と4歳を連れて参加しました、とても楽しかったです。 ・姉妹で初めて参加しましたが、好きな音楽ばかりで2人とも楽しそうで私も楽しかったです！！また絶対行きたいです。 ・とても楽しかったです。子どもが参加できる曲がいくつかあって楽しそうでした。 ・イスではなくマットに座ってのコンサートだったこともあってか、どんな赤ちゃんにも楽しむことができたように思います。温かい雰囲気もとても良かったです。今後も機会があれば参加したいです。		配布数	40	回答数	16	回答率	40%	好評価率	100%
配布数	40	回答数	16								
回答率	40%	好評価率	100%								

鑑賞事業	クルルベイベーシアターinSummer うたのギリギリおにいさんおねえさんミュージカルコンサート				12-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	特別協賛 ウェルネオシュガー園
公演日時	令和7年8月30日(土) 10:30～				
会場名	シアターサウス	席数	256 席		
入場キャパ設定	160 名	入場キャパ/席数	62.5%		
来場者数目標	160 名	来場者目標/キャパ	100.0%		
来場者数実績	151 名	来場者実績/キャパ	94.4%		

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
窓口チケット収入				
協賛金				
収入				
消耗品費				
ケータリング				
食糧費				
印刷製本費 チラシ				
チケット				
印刷製本費				
広告料 SNS				
たんぽぽニュース広告				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
使用料・賃借料				
備品購入				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	今年度ベイベーシアターの2回目公演の出演者はスーパーマーケットのCMソングなど、当地域で活躍するローカルスターの「ギリギリおにいさんおねえさん」。47歳とは思えない運動量で歌い踊る姿に乗せられて興奮した子どもたちが終始一緒に踊り続け、親も子も大満足のステージとなった。 48組の予約はすぐに一杯となり、その後、2件のキャンセルがあったが電子チケットwebで再募集したところすぐに申し込みがあった。結局、前日に1件キャンセルが出て47組となったが、今回は当日キャンセル・無断キャンセルはなかった。破格の出演料に加えて、ウェルネオシュガーさんが協賛についていただいたので前回より収支も向上した。またウェルネオシュガーさんからののお土産があったことも満足度向上に繋がっていると思う。	満足 9%  大変満足 91%									
成果・課題	社会的課題・市政方針となっている次世代育成・子育て支援に文化芸術からのアプローチで取り組む事業。公演後に来場者が満足されている姿を見るにつけ多少なりとも貢献はできているという感がある。小さな子どもたちが大半ということで、トークを少なめにし動きで変化を付けて歌い続けるという構成・演出にしたのが功を奏して、途中で飽きることもなく最後まで集中して観ていただけたステージになった。親御様にも非常に喜んでいただけた公演になった。 熱のこもったパフォーマンスに満足して、ギリギリおにいさんおねえさんの再演を期待する声も多いので、また機会を作りたい。	アンケート集計	<table> <tr> <td>配布数</td><td>46</td><td>回答数</td><td>11</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>24%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・ギリギリお兄さんお姉さん、是非また来て欲しいです！！ ・とっても楽しかったです！子供ともども大満足でした！ ・笑い過ぎて泣きました。是非また来てください！ ・子どもたちも大喜び！幸せすぎて、感動して涙が出ました。 ・力一杯のコンサートに勇気を貰いました！ ・低料金で参加できるのは魅力です。 ・子どもだけでなく親も楽しかったです！また会いたいです ・コンサートを聴きに行ったのにお土産をいただいたのは嬉しかったです。ありがとうございました。	配布数	46	回答数	11	回答率	24%	好評価率	100%
配布数	46	回答数	11								
回答率	24%	好評価率	100%								

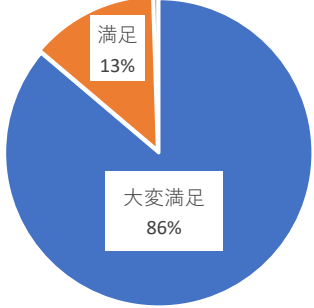
鑑賞事業	クルルベイビーシアター in Autumn ばぶジャズリトミック				12-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	特別協賛	ウェルネオシュガー株式会社
公演日時	令和7年11月24日(月・祝) 10:30～				
会場名	シアターサウス	席数	256 席		
入場キャパ設定	160 名	入場キャパ/席数	62.5%		
来場者数目標	150 名	来場者目標/キャパ	93.8%		
来場者数実績	131 名	来場者実績/キャパ	81.9%		

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
窓口チケット収入				
協賛金				
支出				
リトミックスカーフ				
用紙				
クッションマット				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費 チラシ				
印刷製本費				
広告料 SNS				
たんぽぽニュース広告				
郵送料				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
使用料・賃借料				
備品購入				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	  									
概要・結果	リトミック講師資格を持つジャズシンガーjunkoのオリジナルプログラム「ばぶジャズリトミック」の公演。 通常は歌とピアノの2名編成でリトミックを行うが、勤労感謝の日(振替日)ということで保護者にも癒しのひとときを感じていただきたいと思い、ギターを加えた3名編成でジャズスタンダード曲もプログラムに盛り込んだ内容とした。 前日までに48組150名の予約受付をしたが、インフルエンザの流行期に当たったこともあり、6組の当日キャンセルが出て42組131名の来場となった。	アンケート集計	まあ満足 5% 満足 11% 大変満足 84%							
成果・課題	次世代育成・子育て支援に文化芸術からアプローチする事業。 当日はトヨタカレンダーでは出勤日にあたることから、前回と比べると予約の出だしがやや遅かったが、リトミックは幼少期の情操教育に効果があるとのことに関心は高く、公演日までに事前申込で参加者定員枠は一杯になった。 演者自身が子育て経験のあるリトミック講師ということもあり、母親の気持ちに寄り添った公演内容には多くの参加者から共感を得られていたようだった。 協賛社のウェルネオシュガーさんからサンプリング商品提供もあり、皆さんに喜ばれていた。		<table><tr><td>配布数</td><td>45</td><td>回答数</td><td>19</td></tr><tr><td>回答率</td><td>42%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・子どもがいるとジャズなんてとても聞きに行けないのですが、子どもを理由に聞けるなんて最高でした。 ・またぜひ呼んで欲しいです。よろしくお願いします。 ・子供がジャズに触れられる機会って少ないので、今回は貴重な体験をさせてあげることができました。 ・多少動き回っても大丈夫な配慮があって助かりました。 ・毎回楽しく参加させて頂いております！次も行きたい！ ・赤ちゃん、子どもたちの色々な表情が見られて楽しかったです。	配布数	45	回答数	19	回答率	42%	好評価率
配布数	45	回答数	19							
回答率	42%	好評価率	100%							

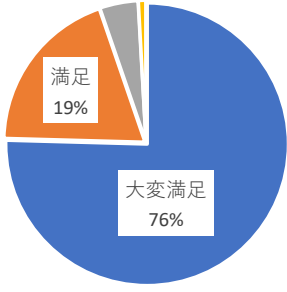
鑑賞事業	Swingin' Sunday Live「Queen's Tears Honeyアカペラコンサート」			13-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年9月7日(日)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	316 席	
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	170 名	来場者目標/キャパ	53.8%	
来場者数実績	287 名	来場者実績/キャパ	90.8%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
チケット収入				
収入				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費 チラシ				
チケット				
印刷製本費				
広告料 SNS				
新聞折込				
郵送費				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料・振込手数料等				
調律費				
使用料・賃借料				
雑費				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	  										
概要・結果	アカペラ発祥の地 神戸で生まれた女声アカペラグループ Queen's Tears Honeyのコンサート。「時空を超えた名曲」をコンセプトに、懐かしの歌謡曲やジャズスタンダードの名曲など17曲を歌った。 第1部は「恋のバカンス」をはじめとした昭和歌謡を中心に歌い、懐かしさを感じる来場者も多かったようだ。第2部は打って変わってスタンダードジャズを中心としたプログラムで、大いに盛り上がった。 美しい歌声と、合間に挟む軽妙なトークで非常に見ごたえのある公演であった。	アンケート集計	どちらとも言えない 1% 								
成果・課題	発売開始当初は時期が先だったのもあり伸び悩んだが、7月ごろから徐々に伸び始め、最終的に満席となった。2/3ほどのお客様がアカペラは初めてとのことだったが、メインの客層にピンポイントで刺さる選曲や、高い完成度もあり非常に高い満足度を得られた。 受付を紙と電子チケットで同じ導線にした結果、お客様がQRコードの表示・読み取りに手間取りスムーズに受付できない場面があった。QRを準備して並ぶよう案内したり、受付を分けたほうがよかった。次回以降そうしたいと思う。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>287</td><td>回答数</td><td>225</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>78%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・素敵な歌声でした。また聴きたいです。 ・初めての生アカペラに感動しました。 ・生で聴ける楽しさ、感動を味わえました。感謝です。ありがとうございました。 ・華やかなステージでとてもよかったです。話もおもしろくて、あっという間の時間でした。	配布数	287	回答数	225	回答率	78%	好評価率	99%
配布数	287	回答数	225								
回答率	78%	好評価率	99%								

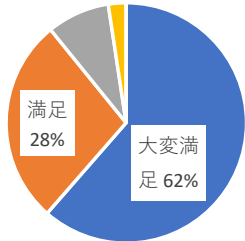
鑑賞事業	Swingin' Sunday Live「PARA★DOGS ジャズバイオリンコンサート」		13-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年10月5日(日)14:00～		
会場名	シアターサウス	席数	256 席
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	100.0%
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	78.1%
来場者数実績	204 名	来場者実績/キャパ	79.7%

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
チケット収入				
水・お茶				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チケット			
	プログラム			
印刷製本費				
広告料	SNS			
	新聞折込			
	郵送費			
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料・振込手数料等				
調律費				
使用料・賃借料				
雑費				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	ジブシーバイオリン奏者として国内外で高い評価を得ている高橋誠率いるヨーロッパジャズユニット「PARA☆DOGS」のコンサートを開催した。前半は様々なジャンルの名曲のアレンジを、後半はオリジナル曲を演奏していただき、客席と一体になって大いに盛り上がった。また、演者による各楽器についての熱いトークや、観客の中から1名をステージに上げ、バイオリンを体験してもらったコーナーなど楽器についても学べる機会になった。また、終演後にサイン入りCDの販売があり好評であった。	アンケート集計	まあ満足 4% どちらとも言えない1%  <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>200</td><td>回答数</td><td>137</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>69%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・気分が向上してとても楽しかった。何度でも足を運びたいと思った。 ・とても素晴らしい演奏でした。観客と一体となって楽しむことができ、とても良いパフォーマンスでした。ありがとうございます！！ ・最初キーンとなったのが残念。 ・ロマ、ジャズ、ケルティック、いろんな音楽が楽しめて盛りだくさんの音楽会でした。ハンガリーの酒場を思い出していました。オリジナル曲が良かったです！	配布数	200	回答数	137	回答率	69%	好評価率	99%
配布数	200	回答数	137								
回答率	69%	好評価率	99%								
成果・課題	発売開始日から公演日まで間が長かったことや、Vol.1の広報に注力していたこともあり、当初はチケット販売が伸び悩んだが、単独チラシの作成や新聞折り込みの効果もあってVol.1終演後から急激に伸び、当日は満席に近い人数がお越しになった。公演そのものも演者のサービス精神旺盛なノリもあり非常に見ごたえのあるものとなった。また、アンケート回答者のうち約25%のお客様がVol.1からのリピーターであり、今回のようなシリーズもの・通し券ありの売り出し方も一定の効果があったことが伺えた。										

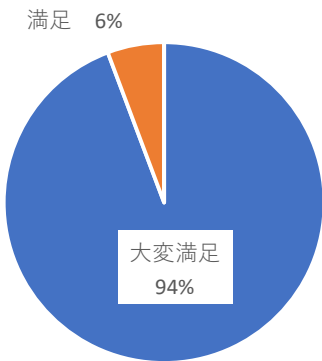
鑑賞事業	Swingin' Sunday Live「碧南ブギウギ」		13-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年11月9日(日)14時開演		
会場名	シアターサウス	席数	256 席
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	100.0%
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	78.1%
来場者数実績	130 名	来場者実績/キャパ	50.8%

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
チケット収入				
消耗品費				
ケータリング				
食糧費				
印刷製本費				
チラシ				
折込用チラシ				
プログラム				
チケット				
印刷製本費				
広告料				
SNS				
新聞折込				
郵送費				
広告料・役務費				
出演謝金				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料・振込手数料等				
調律費				
使用料・賃借料				
雑費				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告												
概要・結果	名古屋を拠点に活動し、国内外で高い評価を得ているサックス奏者 加藤大智さんを中心とした東海地域で活躍するジャズ奏者を集めたコンサート。ジャズの有名曲を中心に前半はインスト、後半は豊橋を拠点に活動するボーカリスト 琳佳さんを加えオンボーカルの曲を演奏した。当日はあいにくの雨だったが、その割には販売数に対する来場率は高いほうだった。											
成果・課題	アンケート集計 まあ満足 8% どちらとも言えない 2% <table><tr><td>配布数</td><td>130</td><td>回答数</td><td>97</td></tr><tr><td>回答率</td><td>75%</td><td>好評価率</td><td>98%</td></tr></table> (主な意見) ・とても素晴らしい演奏でした。ジャズが好きになりました。またこのようなジャズを聴きたいと思います。スタッフの対応とても良かったです。 ・贅沢な昼下がり、素敵な日曜日になりました。演者の皆様ありがとうございます。今後も低価格の良質なコンサート・ライブを続けてください。お願いします。今日は本当に楽しかった。 ・3回もお得に観れてよかったです。企画ありがとうございます。				配布数	130	回答数	97	回答率	75%	好評価率	98%
配布数	130	回答数	97									
回答率	75%	好評価率	98%									

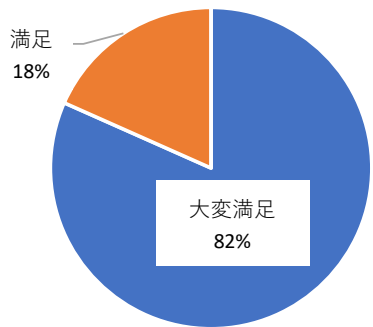
創作事業	はじめてのフルート体験教室			14
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
出演者	永井由比・村松フルート製作所・地元講師など			
開催日時	令和8年2月15日(日)①10:30～ ②13:30～			
会場名	スタジオ	定員	40 名	
参加者数目標	40 名	参加者目標/定員	100.0%	
参加者数実績	37 名	参加者実績/目標	92.5%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
チケット			
印刷製本費			
デザイン費			
郵送費			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
調律費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  										
概要・結果	初めて楽器に触れる小学3年生から大人までを対象に、楽器演奏の体験を通して音楽の楽しさを実感してもらうことを目的として本事業を開催した。日本で初めてフルートを製作した楽器メーカーである村松フルート製作所の協力を得て、本物のフルートを使用した体験教室を実施した。 当初は音を鳴らすことに苦戦する参加者も多く見られたが、教室終了時には全員が音を出せるようになり、短時間での上達が確認された。 また、講師による演奏披露を行ったほか、「ファイフ」と呼ばれるプラスチック製の横笛を参加者全員に配布するなど、参加者の満足度は非常に高く、継続して演奏に取り組む意欲の向上につながったと思われる。	アンケート集計	満足 6%  大変満足 94%								
成果・課題	地元・碧南市のフルート演奏家が指導役講師として参加しており、フルートに興味を持った参加者に対して、継続的に教室へ参加できるよう声掛けを行い、参加者が今後も音楽活動に親しみきっかけづくりにつながる環境を整えた。 本企画は、参加者にとって貴重な音楽体験の機会となり、楽器演奏への関心を高める有意義な事業となったものと思われる。今後もこのような体験型事業を継続し、音楽の魅力を広く発信していきたい。 なお、会場設営については、事前に会館スタッフがイスや机の設置を行い、当日はフルートの設置準備のみを実施した結果、準備に余裕を持って対応することができ、効率的な運営体制を構築することができた。		<table><tr><td>配布数</td><td>37</td><td>回答数</td><td>37</td></tr><tr><td>回答率</td><td>100%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>	配布数	37	回答数	37	回答率	100%	好評価率	100%
配布数	37		回答数	37							
回答率	100%	好評価率	100%								
		(主な意見) ・小学校で吹奏楽をやっているけど、新しい体験ができて良かった。 ・綺麗な音を出すのが難しかったが、先生方が優しく接してくださったので、安心して吹くことができました。初めてフルートを吹いたけど、音が鳴って嬉しかったです。 ・とても分かりやすく、楽しく教えてくださりありがとうございます。もっと吹きたかったです。フルートの各部の名前や、音の出るコツもとても勉強になりました。 ・本物のフルートを吹けて楽しかったです。									

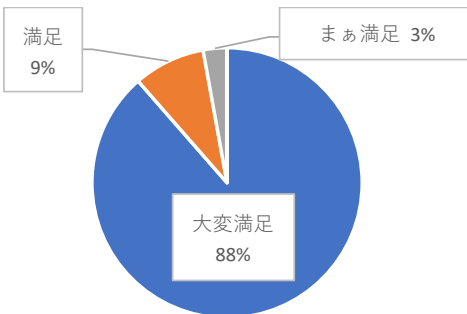
創作事業	アカペラ体験ワークショップ			15-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	
公演日時	令和7年7月13日(日) 13:30～		出演者	二宮 孝(講師)、アカペラグループ結美音
会場名	スタジオ	席数	50	
入場キャパ設定	50 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	30 名	来場者目標/キャパ	60.0%	
来場者数実績	56 名	来場者実績/目標	186.7%	

項目	年間計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入			
収入			
消費品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費	チラシ		
	チケット		
印刷製本費			
郵送費			
広告料・役務費			
WS委託費			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告									
概要・結果	松任谷由実の「やさしさに包まれたなら」を課題曲に、講師の二宮孝氏の指導のもと当日その場でパート分けをして練習し、講座の最後にセッションをした。 初心者が大半でありながら、二宮氏の丁寧な指導もあり短時間で人前で発表できるまでこぎ着けた。 また、講座の最後にはゲストの「アカペラサークル結美音(ゆーみん)」と、二宮氏のお声がけで集まった「大府高校アカペラ部」によるミニライブも開催した。 ワークショップ、ミニライブともに非常に好評をいただき、急遽その場で二宮さんにと相談し、9/28に第2回を開催することとなった。		アンケート集計						
成果・課題	当初の想定を大きく上回る人数が参加され、アンケートの結果からも非常に満足度の高い講座になった。加えて10～30代の若い世代の参加者が比較的多かったことも特筆に値する。中でも大府高アカペラ部の生徒たちには普段一緒に歌うことのない世代とセッションできていい刺激になったようだ。 また参加者から講座の継続的な開催やサークル設立を望む声が多く寄せられた。 次回の様子を見つつ連続講座として企画したり、ある程度回数を重ねたら発表の場を企画するなど今後の展開を検討したい。 反面、予想以上に多くの参加があり会場がかなり手狭に感じた。次回はきっちり定員を設けたうえでレイアウト等も改善したい。								
<table><tr><td>配布数</td><td>56</td><td>回答数</td><td>50</td></tr><tr><td>回答率</td><td>89%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・体験したいと思い2～3年、最初の一步をふみ出せました。 ・アカペラ初心者でも楽しめるような内容で、とても良かったです。 ・碧南市でぜひアカペラ部をつくって頂きたいです。参加したいです。		配布数		56	回答数	50	回答率	89%	好評価率
配布数	56	回答数	50						
回答率	89%	好評価率	100%						

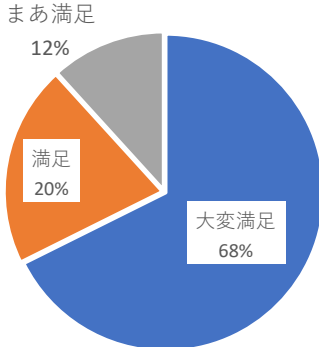
創作事業	アカペラ体験ワークショップPart2			15-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	
公演日時	令和7年9月28日(日) 13:30～		出演者	二宮 孝(講師)他
会場名	スタジオ	席数	50	
入場キャパ設定	50 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	30 名	来場者目標/キャパ	60.0%	
来場者数実績	38 名	来場者実績/キャパ	126.7%	

項目	年間計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告												
概要・結果	本年度7/13に行ったアカペラ体験ワークショップが好評だったことにつき、急遽開催した第2回の講座。今回はあいみよんの「マリーゴールド」を課題曲に歌った。当初予定していたミニライブがアーティストの都合がつかずなしになったが、その分参加者自身が歌う機会を多く設けられた。		アンケート集計  <table><tr><td>配布数</td><td>38</td><td>回答数</td><td>35</td></tr><tr><td>回答率</td><td>92%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・初マイクを通して歌いました！音外しまくりでしたが、とても楽しかったです。次回も参加します。 ・なかなかない経験を2回も碧南で行なってくださり、ありがとうございました。 ・ご指導ありがとうございました。秋の入口に良い時間をすごせました。		配布数	38	回答数	35	回答率	92%	好評価率	100%
配布数	38	回答数	35									
回答率	92%	好評価率	100%									
成果・課題	ミニライブがなかったにもかかわらず、前回同様高い満足度を得られた。前回・今回の好評を受け、アカペラを講座化して定期的に行なうこととした。											

創作事業	ANETあそび塾「ヘンゼルとグレーテル」				16
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	名古屋オペラ協会・公募による小学生				
公演日時	令和7年8月21日(木)				
会場名	エメラルドホール	定員	50 名		
参加者目標設定	50 名	参加者目標/定員	100.0%		
参加者実績	47 名	参加者実績/目標	94.0%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
印刷製本費			
デザイン費			
広告料			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
調律費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告												
概要・結果	創作オペラ〈ヘンゼルとグレーテル〉を開催し、オペラ歌手・オーケストラ・バレエ・舞踊・美術の講師を招き、歌や踊りの稽古、小道具制作や舞台装飾を授業形式で進めながら、オペラ作品を完成させた。後半には保護者を招き、1日の学びと成果を発表した。合唱では、口の開け方や発声の基礎練習を重ね、繰り返し歌うことで歌詞や音程を習得した。体育ではダンスとバレエの2チームに分かれ、講師の指導をよく聞き取り組む姿が見られた。図工では、場面に合わせた小道具を工夫して制作し、子どもたちの創造力が発揮された。 本番では、それぞれが練習の成果を発揮し、全力で表現する姿が見られた。特に高学年の児童は、舞台転換などの裏方でも活躍し、舞台運営の一端を担うなど、多方面での成長がうかがえた。		アンケート集計									
成果・課題	前年度までの課題であった「開演時間の遅れ」により、保護者の皆様を長時間お待たせしてしまう状況が続いていたが、本年度はスケジュール管理を徹底した結果、ほぼ予定通りに進行することができた。そのため、待ち時間に関する不満の声は一切なく、確実な改善が見られた点は大きな成果である。今後もこの取り組みを継続し、円滑な公演運営を定着させていきたい。	<table><tr><td>配布数</td><td>33</td><td>回答数</td><td>37</td></tr><tr><td>回答率</td><td>63%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>		配布数	33	回答数	37	回答率	63%	好評価率	100%	
		配布数		33	回答数	37						
回答率	63%	好評価率	100%									
		(主な意見) ・子どもたちが楽しそうで一生懸命でよかったです。主役の大人たちの歌、演奏が素晴らしかったです。 ・毎回とてもいい経験をさせていただいています。子どもも毎年楽しみにしています。本当にありがとうございます。 ・良い思い出になったと思います。										

創作事業	シアターサウス芸術祭			17
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年2月28日(土)11:00～ 令和8年3月1日(日)14:00～		出演者	公募による市民のみなさん・定期利用の皆さん
会場名	シアターサウス		席数	256
入場キャパ設定	1024名	入場キャパ/席数	400.0%	
来場者数目標	400名	来場者目標/キャパ	39.1%	
来場者数実績	850名	来場者実績/キャパ	83.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費	募集チラシ 公演チラシ プログラム		
印刷製本費			
広告料	SNS 郵送費		
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告（一日目）	   											
写真報告（二日目）	   											
概要・結果	2日にわたり開催する市民の発表の場であるシアターサウス芸術祭を開催。一日目は市民公募による出演者の方々と、バンドや、踊り、アンサンブルなどの出演があった。二日目は施設の定期利用者さんによる発表会で、出演は、和太鼓『巴』・エコールドバレエキキ・うねべ音楽教室・LIKESとなった。			アンケート集計 どちらとも言えない 3% まあ満足 22% 満足 45% 大変満足 30% <table><tr><td>配布数</td><td>188</td><td>回答数</td><td>85</td></tr><tr><td>回答率</td><td>45%</td><td>好評価率</td><td>97%</td></tr></table> (主な意見) ・趣味の発表の場があるのは良いですね。 ・皆さん楽しく情熱を持ってみえるなあと感じます。 ・皆様それぞれ一生懸命出演されて、楽しそうでした。 ・多種多様なジャンルがあるから、興味深かったです。 ・とても刺激を受けました。金管五重奏、とてもおもしろい試みでした。	配布数	188	回答数	85	回答率	45%	好評価率	97%
配布数	188	回答数	85									
回答率	45%	好評価率	97%									
成果・課題	一日目は毎年ほとんどの参加者が過去に出演したことがあるグループになる印象だが、今年は初めて参加する団体も複数おり、客席も例年よりにぎわっている印象があった。 二日目は例年通りのにぎわいだったが、昨年より出演人数が増えたこともあり、昨年以上の混雑で観客の待機列も外まで伸びてしまった。 列の先頭位置を決めるなど事前にスタッフと相談し対策を考えたが、列を作る前に並び始めてしまうため、なかなか列形成がうまくいかず、課題がのこの形となった。											

創作事業	エメラルドホール音楽祭			18
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
出演者	市民公募16組			
公演日時	令和8年1月18日(日)9:30～			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	44.6%	
来場者数実績	241 名	来場者実績/キャパ	53.8%	

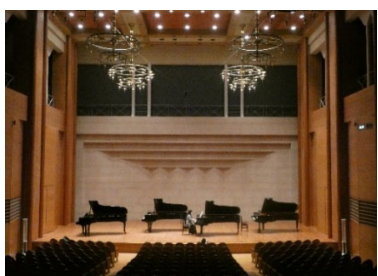
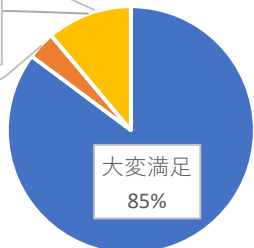
項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考	
事業収入(出演料)	36,000	40,000	参加費:団体4組×4,000円 個人30人×800円	
収入	36,000	40,000		
消耗品費	0	0		
食糧費	0	0		
印刷製本費	チラシ 10,000 公演チラシ 15,000 プログラム 10,000	11,340 9,080 5,290	3500部 8000部 200部	
印刷製本費	35,000	25,710		
デザイン費				
郵送費	33,000	35,512		
広告料・役務費	33,000	35,512		
出演委託料				
出演料・委託料	0	0		
著作権使用料	10,000			
調律費				
使用料・賃借料	10,000	0		
雑費	0	0		
支出計	78,000	61,222		
収支差額	-42,000	-21,222	収支率(収入/支出)	65.3%
文化振興事業費	42,000	42,000		
収支決算	0	20,778	収支率(含、文化振興事業費)	133.9%

写真報告	  
------	--

概要・結果	市民公募により集まった地域の音楽愛好者が出演し、エメラルドホールにて、演奏のバトンをつなぐ形式の演奏会を開催した。出演者と綿密に連絡を取り合い、要望に可能な限り対応できるよう、舞台スタッフとも随時情報共有や相談を行いながら、本番に向けた準備を進めた。 クラシックから懐かしの楽曲まで、さまざまなジャンルで活動する地域の音楽愛好者に発表の場を提供することができ、来場者とともに音楽を楽しむ、心温まる演奏会となった。	アンケート集計	<table><tr><td>配布数</td><td>80</td><td>回答数</td><td>60</td></tr><tr><td>回答率</td><td>75%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>				配布数	80	回答数	60	回答率	75%	好評価率	100%
配布数	80		回答数	60										
回答率	75%		好評価率	100%										
成果・課題	地域の音楽愛好者にとって貴重な発表の場となった一方で、当日の来場者数については課題が残った。 全日通しての鑑賞ではなく、「第1部のみ」「第2部のみ」「特定の出演者のみ」を目的とした来場者も多く、客席の出入りが頻繁に見られた点が気になった。来場者が公演全体の流れを把握し、複数の演奏を鑑賞したくなるようなプログラム構成や案内方法の工夫をする必要があるように感じられた。	(主な意見) ・多様な音楽に取り組んでいる、多様な人々の姿に触れられてよかったです。こんなに音の良い、美しいホールがある碧南市民の皆さんは幸せですね！ ・幅広い年齢、いろんな楽器、また大会と違い楽しそうに、全員で！ ゆったりとこの音楽祭を楽しませてもらいました。ありがとうございました。												

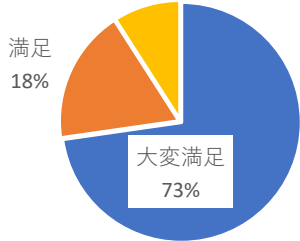
創作事業	グランドピアノ試奏会				19	
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	公募					
公演日時	令和7年6月25日(金)～8年3月14日(金)		開催日時 使用ピアノ	6月25日(金) ヤマハ/カワイ 12月5日(金) スタインウェイ/ベーゼンドルファー 3月13日(金)4台ピアノ 各日15枠		
会場名	エメラルドホール					
参加募集設定	45 枠	1枠の人数				各4名まで
参加者数目標	45 枠	参加者目標/募集				100.0%
参加者数実績	47 名	参加者実績/目標				104.4%

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(参加費)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
郵送費			
広告料			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  									
概要・結果	芸文が保有する各メーカー最高峰のコンサートグランドピアノ(スタインウェイ・ベーゼンドルファー・カワイ・ヤマハ)を使用し、1区分(30分)自由に弾き比べいただける試奏会を開催。※ピアノの組み合わせは各回により異なる。 今年度も各回定員に達し、満足度も高いため、まだまだ需要のあるイベントだと見受けられる。 4種類のピアノを気軽に且つ自由に弾き比べができることや、ホールの響きの良さを感じていただけるイベントとなった。	アンケート集計	どちらとも言えない 11% 満足 4% 大変満足 85% 							
成果・課題	この企画を楽しみにしている方が増えたことで、積極的にアンケートに本イベントについての希望を書いてくださる方がいた。 今後は、試奏会という弾き比べをただ開催するだけでなく、参加者へ今後の活動の支えとなるようなサービスも行っていきたい。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>32</td><td>回答数</td><td>27</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>84%</td><td>好評価率</td><td>89%</td></tr> </table> (主な意見) ・4台のピアノを弾き比べが出来る所は他にはなく、響き、タッチ、それぞれのピアノの個性を比べることが出来た。 ・ベーゼンドルファーのインペリアルをさわれるチャンスがあつて楽しかったです。4台の味も楽しめました！ ・45分、60分の枠もあると嬉しいです。	配布数	32	回答数	27	回答率	84%	好評価率
配布数	32	回答数	27							
回答率	84%	好評価率	89%							

創作事業	エメラルドフリーステージ					20
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催	碧南市・碧南市教育委員会	
出演者	公募					
公演日時	令和7年9月11日(木)			開催日時 使用 ピアノ	9/11 スタインウェイ(午前中のみ)	
会場名	エメラルドホール					
参加募集設定	9 枠	1枠の人数	2～10名まで			
参加者数目標	7 枠	参加者目標/募集	77.8%			
参加者数実績	3 名	参加者実績/目標	42.9%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(参加費)			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			チラシ
郵送費			
広告料			SNS
新聞広告			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	美しい音響で知られるエメラルドホールを活用し、自由に音楽演奏を楽しめる新企画を実施。本プログラムは、アンサンブルや合唱など複数人での演奏に限定し、観客を入れないプライベートな空間で、ホールならではの豊かな響きやステージに立つ特別感を体験することを目的としたものである。当日は声楽や合唱、クラシックギターと、多彩なジャンルの演奏が行われ、参加者それぞれが音楽の持つ魅力を存分に引き出していた。										
成果・課題	初めての試みであったため、広報活動が十分に行き届かず、申込は9組中3組にとどまった。しかし、参加者からは非常に高い満足度を得ることができ、今後の発展につながる有意義なスタートとなった。今後は、市内を中心に周知を広げながら、エメラルドホールを気軽に活用できる機会を増やしていくことが重要である。演奏形態にとらわれず、さまざまな音楽活動の場としてホールを開放することで、より多くの人にその魅力を体験してもらえる可能性がある。今回の実施を通じ、ホールの新たな利用価値を確認できただけでなく、今後の活用方針を広げていくための第一歩となった。										
アンケート集計		どちらとも言えない 9%  <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>12</td><td>回答数</td><td>11</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>92%</td><td>好評価率</td><td>91%</td></tr> </table> (主な意見) ・とても気持ちよく歌えた。 ・気持ちよく演奏できました。 ・憧れのホールで演奏できる機会があり、大変満足した。		配布数	12	回答数	11	回答率	92%	好評価率	91%
配布数	12	回答数	11								
回答率	92%	好評価率	91%								

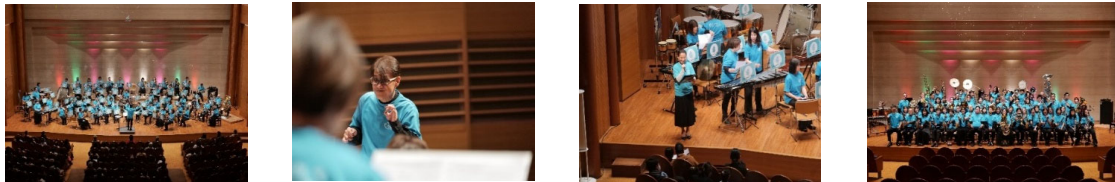
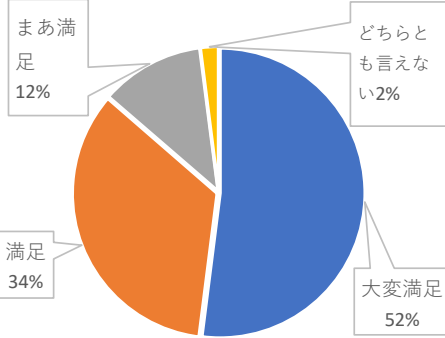
育成・支援事業	碧南ロックGIG2025～Beyond that 超えてゆけ～					21
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	公募22組		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ 計
公演日時	プレイベント 令和7年6月8日(日) メインイベント 令和7年7月20日(日)					
会場名	シアターサウス/スタジオ	席数	316 席			
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	300 名	来場者目標/キャパ	94.9%			
来場者数実績	300 名	来場者実績/キャパ	94.9%			

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品			
消耗品費			
ケータリング			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
印刷製本費			
デザイン費			
広告料 SNS			
広告料 新聞広告			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
舞台設営			
楽器借用			
使用料・賃借料			
バナー取付			
その他			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	       
概要・結果	2001年から実施している、碧南ロックGIG実行委員会が開催するアマチュアミュージシャンの祭典。プレイベントをスタジオ・フォーラムにて、メインイベントをシアターサウスで実施。出演者は過去最多公募の中から音源審査の選考を勝ち抜いた一般公募のバンドを中心とした22組。部門は高校生以下を対象としたジュニア部門とそれ以外の一般部門で分けている。イベントの最後には、各バンドのメンバーで作るセッションバンドが演奏した。 実行委員会が企画・運営を行い、音響・照明・舞台・映像配信・楽器借用などで、全面的なバックアップを行なった。小学生から70代まで幅広い層の方が碧南に集い、演奏と交流を深めた。
成果・課題	碧南ロックGIGは世代を超えた交流の場として機能している。 市民団体の自主的な文化活動の支援を通じて若者文化の活性化に貢献している。 今回は、ジュニア部門で3団体が出演。実行委員会も次世代育成を含めて当事業に取り組んでいる。終了後には、終わってほしくないと、涙を浮かべ来年も必ず参加するとの意思表示をもらった。 応募団体数は前年度から過去最多を記録し、それにともないレベルの高い演奏が求められることによりますます活動の拠点となることを期待している。 20年間積み上げてきた実績を継承し、碧南が西三河のロックの聖地となっていくことを目指したい。

育成・支援事業	みんなで楽しく企てよう企画「Emerald Brass 2nd Concert」			22-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年2月8日(日)14:00～			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	①9/14(日) ②9/21(日) ③9/28(日) ④10/4(土) ⑤10/12(日)
入場キヤパ設定	448 名	入場キヤパ/席数	100.0%	⑥10/26(日) ⑦11/2(日) ⑧11/23(日) ⑨11/30(日) ⑩12/7(日)
来場者数目標	300 名	来場者目標/キヤパ	67.0%	⑪12/14(日) ⑫1/11(日) ⑬1/24(土) ⑭1/31(土) ⑮2/7(土)
来場者数実績	295 名	来場者実績/キヤパ	65.8%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
プログラム			
整理券			
印刷製本費			
デザイン費			
郵送費			
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	市民ボランティア団体「みんなで楽しく企てよう」の企画から生まれた吹奏楽団。昨年初の単独公演に続き、楽しく活動してきた1年間の集大成として今年2回目となる単独公演を開催。練習開始からわずか5か月という短期間にもかかわらず、アンコールを含む全12曲を高い完成度で演奏し、エメラルドホールに美しい音色を響かせた。昨年からの継続して来場してくださっている方も多く、今後のエメラルドブラスの活動や公演に期待する声も複数寄せられた。										
成果・課題	広く市民に来場を促すために碧南市公式LINEへの掲載を依頼した。その結果、掲載から1日で84枚の整理券が発行されるなど、高い広報効果が確認された。また、ブラスメンバーの中で運営チームを結成した。その結果、業務が均等に分担され、運営チームが主体的にメンバーをまとめる体制が整い、業務の標準化・均等化が図られるとともにメンバー個々に参加意識が高まり、運営面の改善につながった。これを踏まえて、今後は後継メンバーの育成や役割分担のさらなる明確化を図り、エメラルドブラスの持続的な活動に向けて運営体制の確立を目指すとともに、さらなる活動領域の拡大に努めたい。										
アンケート集計		<table><tr><td>配布数</td><td>295</td><td>回答数</td><td>202</td></tr><tr><td>回答率</td><td>68%</td><td>好評価率</td><td>98%</td></tr></table> (主な意見) ・素晴らしかったです。涙が出てきてしまいました。ありがとうございました。 ・碧南にこんなうまいグループがいるのは驚いた。 ・ダイナミックで緊張感のある音がとても良かったです。第3回も期待しています。 ・迫力があって良かったです。選曲も良かったです。		配布数	295	回答数	202	回答率	68%	好評価率	98%
配布数	295	回答数	202								
回答率	68%	好評価率	98%								

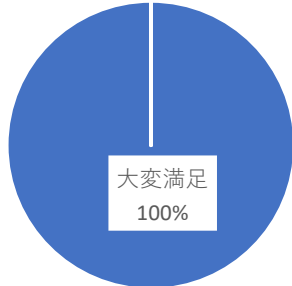
育成・支援事業	みんなで楽しく企てよう企画「Early Autumn Concert 西みほとともに」			22-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年9月27日(土)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	256 席	
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	180 名	来場者目標/キャパ	70.3%	
来場者数実績	128 名	来場者実績/キャパ	50.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
teket			
収入			
消耗品費			
消耗品費			
ケータリング			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
チケット			
プログラム			
印刷製本費			
郵送費			
広告料・役務費			
本公演出演料			
出演料・委託料			
調律費			
著作権使用料			
teket 販売手数料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	ボランティアメンバーで企画を持ち寄り、選定・出演交渉・広報から当日の運営まで行い、イチから公演をつくることのできる市民参加企画、『Early Autumn Concert 西みほとともに』を開催した。 出演は、西みほ(ヴォーカル)、愛知県出身の牛丸健司(ギター)、西尾市出身の牧哲也(ピアノ)の3名によるステージであった。今回は、メンバーの中で「西みほさんの素敵な歌声を、多くの人に知っていただきたい」という想いが実現した公演。ジャズやポップス、懐かしの名曲まで、多彩なジャンルを織り交ぜながら、来場者に心あたまる音楽のひとつを届けた。アンコールでは会場全体が一体となり、笑顔と拍手に包まれる時間となり、秋の始まりを彩る忘れられないコンサートとなった。			アンケート集計							
成果・課題	本公演担当およびMC担当の2名は事前打ち合わせにも参加し、出演者とのやり取りや内容確認を丁寧に行った。当日はメンバー全員が、チケットもぎり、CD販売、記録撮影、ドアマン、公演MCや影アナウンスなど、それぞれの持ち場を責任を持って遂行し、スムーズな運営を実現した。アンケートでは「スタッフの対応が良かった」との声も寄せられ、観客からも高い評価を得ることができ、企てようメンバーにとっても、舞台運営を支える一員としての役割を果たし、協働の大切さやチームワークの手応えを実感する機会となった。さらに、昨年課題となっていた宣伝活動については、本公演担当のメンバーが演者と連携し取り置き分を増やすなど工夫を行った。加えて、自身の知人に積極的に声をかけるなど、広報面でも主体的な取り組みが見られた。一方で、宣伝活動において一部のメンバーに負担が偏っており、今後は役割分担をより明確にしてチーム全体で取り組む必要がある。			(主な意見) ・素晴らしい企画と思いました。有難うございます。 ・少し遅れてしまいましたが、スタッフの方が親切にチケット売り場へ案内してくださったので、早く入ることができました。歌も演奏も素敵でした。ありがとうございました。 ・美しい生歌、演奏、ありがとうございました。音楽についての知識は皆無ですが、9歳の息子と素敵な時間を楽しめました。							
		<table><tr><td>配布数</td><td>128</td><td>回答数</td><td>102</td></tr><tr><td>回答率</td><td>72%</td><td>好評価率</td><td>97%</td></tr></table>		配布数	128	回答数	102	回答率	72%	好評価率	97%
配布数	128	回答数	102								
回答率	72%	好評価率	97%								

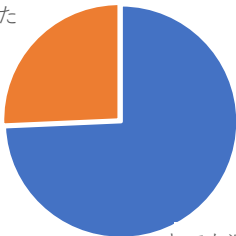
育成・支援事業	みんなで楽しく企てよう企画「星空おはなし会」			22-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
出演者	いとうよしえ・中村かつら			
公演日時	令和7年10月11日（土）18:00～			
会場名	スタジオ/フォーラム	席数	110 席	
入場キャパ設定	110 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	110 名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	110 名	来場者実績/目標	100.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
消費品費			
ケータリング			
食糧費			
印刷製本費	チラシ		
チケット			
印刷製本費			
デザイン費			
広告料	SNS		
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
予備費			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	みんなで楽しく企てよう夜間企画公演「星空おはなし会」を実施。スタジオの大扉を開放し、涼しい夜風と星空の下で絵本の読み聞かせを楽しむ野外公演を予定していたが、あいにくの雨により屋内での開催となった。それでも多くの来場者に恵まれ、会場は温かく賑やかな雰囲気に包まれた。 会場には、碧南市に古くから伝わる赤い提灯「なんば提灯」を（なんば提灯ともす会）の協力により設置し、幻想的で華やかな空間を演出することができた。また、お菓子やジュース、コーヒーなどを振る舞う工夫を行ったことで来場者の満足度も高く、目標としていた来場者数を達成した。		アンケート集計								
成果・課題	ボランティアスタッフは、受付対応では来場者とのコミュニケーションを大切にして、終始笑顔で丁寧な対応で取り組んでくれていた。おはなし会本番では、冒頭にCD音源や効果音が再生されないトラブルがあったものの、読み手の柔軟な対応と表現力により、観客は絵本の世界に引き込まれ、温かい拍手に包まれる公演となった。一方で、出版社への申請手続きが遅れたことにより、練習日程が後ろ倒しとなり、読み合わせの回数が減少した点は今後の改善が必要である。また、スライド作成や音源編集などの技術的な作業において、対応できるメンバーが限られていたため、円滑な準備体制を整えていくことが課題である。			<table><tr><td>来場者</td><td>110</td><td>回答数</td><td>60</td></tr><tr><td>回答率</td><td>55%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> アンケートは、ボード「楽しかったらシールを貼っていただく」型式をとった。子供たちはシールを貼りにきてくれたが、親御さんはほとんどシールを貼っていないため、約半数という結果となったが、殆どの皆さまにご満足いただける結果となった。	来場者	110	回答数	60	回答率	55%	好評価率
来場者	110	回答数	60								
回答率	55%	好評価率	100%								

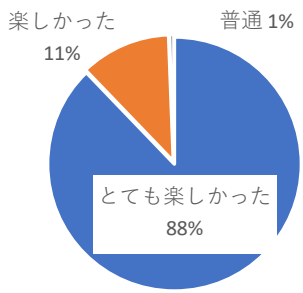
育成・支援事業	小学校音楽アウトリーチ					23
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
出演者	Sar-fis		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ 計
実施日時	令和7年10月31日(水)～12月17日(水)					
会場名	各校体育館	席数	席			
入場キャパ設定	名	入場キャパ/席数				
来場者数目標	名	来場者目標/キャパ				
来場者数実績	480 名	来場者実績/目標				

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費	チラシ チケット		
印刷製本費			
広告料	デザイン費 広告料 SNS 新聞広告		
出演料・役務費	出演委託料		
出演料・委託料			
使用料・賃借料	著作権使用料 チケット販売手数料 調律費		
雑費	使用料・賃借料 バナー取付		
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	ピアノ・トランペット・マリンバ・ドラムのバンドSar-fisを講師に招き、「リズム」をテーマとした音楽ワークショップを行った。子どもたちにも聞きなじみのある曲を中心に、その中に隠れたリズムを読み解く面白さを伝えていただいた。途中子どもたちも楽器や手拍子で参加するパートもあり毎回大変盛り上がった。また、各校の校歌を子どもたちの提案に沿ってアレンジするパートがあり、同じ曲・同じ楽器でも演奏次第で雰囲気がガラリと変わる様子が驚く声が挙がっていた。										
成果・課題	市内小学校7校中5校で実施。 新川小5年(100名)、棚尾小5年(100名)、鷺塚小5年(100名)、西端小5年(80名)、中央小5年(100名)が参加。 日頃、音楽に接する機会がない子どもも含めて音楽の楽しさを体験していただく機会となった。										
	アンケート集計	楽しかった 26%  とても楽しかった 74% ※棚尾小のアンケート <table><tr><td>配布数</td><td>84</td><td>回答数</td><td>84</td></tr><tr><td>回答率</td><td>100%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・よく聞く歌をちょっと変えただけで、10倍楽しかったです。流れが速くて面白かったです。 ・学校の音楽ではさわることのできない楽器をさわることができて楽しかったです。知っている曲も演奏してくれて、さらに手拍子などでも盛り上がるのができて嬉しかったですし、とても貴重な体験ができました。 ・見てる側も参加できて楽しかった。最近の曲もできて面白かった。		配布数	84	回答数	84	回答率	100%	好評価率	100%
配布数	84	回答数	84								
回答率	100%	好評価率	100%								

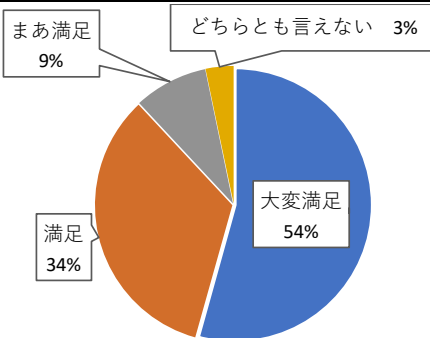
育成・支援事業	中学校ダンスアウトリーチ						24
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会			
出演者	SUGI-J		チケット券種	料金	窓口前売	ぴあ	計
実施日時	令和7年11月14日(金)～12月17日(水)						
会場名	各校体育館	席数	席				
入場キャパ設定	名	入場キャパ/席数					
来場者数目標	名	来場者目標/キャパ					
来場者数実績	1,461 名	来場者実績/目標					

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費	チラシ チケット		
印刷製本費			
デザイン費			
広告料	SNS 新聞広告		
広告料・役務費			
出演委託料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
バナー取付			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	西尾市出身のプロダンサー SUGI-J氏によるオリジナルダンスのワークショップを行った。講師の明るい雰囲気釣られて生徒たちも終始ノリノリで、1時限で覚えられる簡単な内容でありながら、隣の生徒からクラスメイト、最終的には学年全員で協力して行うパートもあり、クラスの一体感が高まったという意見も多数見られた。また、南中では学校側の要望により3年生へ向けた進路に関する講演も行った。受験やその後の進路に漠然とした不安を抱えた子どもたちに寄り添い、今を全力で生きることを熱く語っていただき、その言葉に勇気づけられたという声が多く寄せられた。	アンケート集計	楽しかった 11% 普通 1% とても楽しかった 88% 							
成果・課題	市内中学校5校中4校で実施。 中央中1～3年(289名)、西端中1～3年(197名)、東中1～2年(335名)、南中1～3年(640名)が参加。 学校の教育課程にダンスが取り入れられてから13年たつが先生にも得手不得手がある中、プロダンサー・SUGI-Jのダンスの授業は学校側からも高い評価を得て毎年開催している。 そのプログラムはダンスという身体表現のみならず、その中で二人で向かい合ってハイタッチをしたり隣の人と手をつないだりして人間関係を豊かにすることにも貢献している。 日頃の先生とは異なる人の言葉・レッスンには生徒も大きな刺激を受けていると思われる。		※南中学校3年生のアンケート <table> <tr> <td>配布数</td><td>164</td><td>回答数</td><td>164</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>100%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・ダンスの振付を教えてくれるだけでなく、ダンスを踊ることがすごく楽しいと感じられました。先生もノリノリでとても雰囲気明るく自分も明るい気持ちで踊ることができました。 ・人生でくじけてしまった時、落ち込んでしまった時に、今日話してもらったことを思い出して、人生を頑張って生きていきたいなと思いました。 ・普段は体験できないテンションの授業でとてもクリエイティブでした！体を動かしながら周りとの協力、チームワークも必要になって面白かったです！	配布数	164	回答数	164	回答率	100%	好評価率
配布数	164	回答数	164							
回答率	100%	好評価率	99%							

育成・支援事業	新人演奏家コンサート				25
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	
出演者	萩原浄、林にこり、平野ほの花、角谷春奈				
公演日時	令和8年1月25日(日)14:00～				
会場名	エメラルドホール	席数	316 席		
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	141.8%		
来場者数目標	100 名	来場者目標/キャパ	22.3%		
来場者数実績	295 名	来場者実績/キャパ	65.8%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
出演委託料			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告												
概要・結果	コンクール等で好成績を収めた演奏家によるコンサートを開催。刈谷国際音楽コンクールが昨年度で終了したことから、歴代の受賞者で、近隣に在住・在勤の演奏者を迎えて開催した。中学生～大学生と若いながらも実力のある演奏者が揃い、各々が素晴らしい演奏を披露した。碧南市で本格的なクラシック音楽を聴けるよい機会になった。			アンケート集計  <table><tr><td>配布数</td><td>295</td><td>回答数</td><td>94</td></tr><tr><td>回答率</td><td>32%</td><td>好評価率</td><td>97%</td></tr></table>	配布数	295	回答数	94	回答率	32%	好評価率	97%
配布数	295	回答数	94									
回答率	32%	好評価率	97%									
成果・課題	演者もまだ若く、演奏会へ出演できる機会もあり多くない若手が活躍できる場としてこのような演奏会を開催することは地域の音楽堂にとって大切な役割だと考える。一方で、演者も若くまだ無名なことから、毎年集客に課題が残るため、今年度は近隣で活動する演奏家を集め、チケットの集客にもご協力いただいた。昨年の約2倍のお客様にご来場いただくことができた。今後もこのような若手演奏家の活躍の機会を創出していきたい。			(主な意見) ・クラシックの生演奏を気軽に聴きたかったから来場した。若い演奏家にも興味をもった。 ・若い演奏家を大いに育ててください。若い力に個性があり、素晴らしかった。								

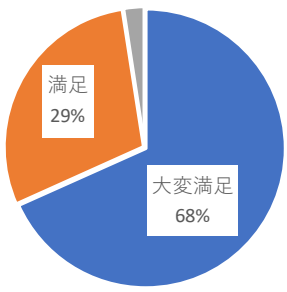
普及事業	こどもミュージックパレット/コラボックルコンサート&打楽器づくりワークショップ			26
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年8月23日(土)10:00～			
会場名	スタジオ・シアターサウス・ロビー	席数	110 席	
入場キャパ設定	90 名	入場キャパ/席数	81.8%	
来場者数目標	90 名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	86 名	来場者実績/キャパ	95.6%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費	チラシ		
	チケット		
印刷製本費			
臨時アルバイト			
その他広報			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

	      	
概要・結果	今年度、ベビーシアターが始まったこともあり、昨年までの「0歳からのおんがくかい」をリニューアルして「こどもミュージックパレット」として実施。打楽器ワークショップとあわせて音楽会を行い、最後は自分たちが作った楽器で演奏に参加。 その他のワークショップでは6種類(ふわふわスライム・かんたんドリームキャッチャー・アクアリウムポット・エコキャップマグネット・わたがし体験)のワークショップを安価にて実施した。 POLAにご協力いただき、ハンドトリートメント&こどもメイクの無料体験ブースも出展し、子供たちが大人のようなメイクをしてもらい、嬉しそうでも販わうブースとなった。	
成果・課題	安価で行えるワークショップということもあり、楽しく参加してくれているが、猛暑の影響か、参加者は昨年並となった。 しかし、スタッフが子供たちに向けて優しく分かりやすく説明し、子供たちも楽しそうに参加している姿が垣間見え、自分だけのオリジナル作品に子供たちも満足な様子が見えた。 また、全体を見ながら動いていたスタッフ同士で、トランシーバーを活用し、連携を取りながら臨機応変に動くことにより円滑に進めることができた。 昨年は、混みあう時間帯にスタッフの休憩を入れた関係で、人手不足が発生していたブースがあった為、今年度は、休憩をずらし、混雑するブースもなくスムーズに運営できた。 ワークショップ付きコンサートでは、子どもたちが自分で作った楽器で、プロと一緒に演奏できるということもあり、午前、午後とも完売となった。 このような機会をもっと子どもたちに与えていきたいと考える。	

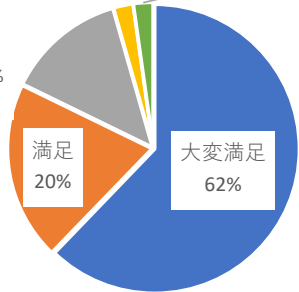
普及事業	フォーラムコンサートvol.50「奥風太鼓」		27-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年4月19日(土) 14:00～		出演者
会場名	スタジオ/フォーラム	席数	110
入場キャパ設定	72 名	入場キャパ/席数	65.5%
来場者数目標	70 名	来場者目標/キャパ	97.2%
来場者数実績	123 名	来場者実績/目標	175.7%

項目	年間計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告			
概要・結果	本年度第1回目のフォーラムコンサートは、和太鼓チーム「奥風太鼓」による和太鼓コンサート。和太鼓のコンサートは定期的に開催しているが、毎回人気が高く、今回も多くの方に楽しんでいただけた。今回出演いただいた和太鼓チームは、結成から2年程度ということもあり、演者の平均年齢も若く、フレッシュでエネルギー溢れる演奏に、「パワーをもらえた」と大変満足していただけたように思う。	アンケート集計	まあ満足 3% 満足 29% 大変満足 68% 
成果・課題	当日は時期に合わない夏日であったが、事前に熱中症対策のご案内をHPに掲載する等の対策を行い野外で実施。体調不良者も出ず終えることができた。今回は入場者数に対して十分な数のアンケートを用意していたが、半分程度しか配布ができておらず、回答率が少ない結果となった。フォーラムコンサートは野外での無料公演ということもあり、決まった入場口などがなく、色々な所から観客が来場する為、配布箇所を一か所にどめず、積極的な配布を心掛けたい。		配布数 123 回答数 49 回答率 40% 好評価率 100% (主な意見) ・オープニングから躍動感があり、惹きこまれました。楽しそうに太鼓を叩く姿が良い。これからの活動も頑張ってください。アンコールはとても疲れてたと思いますが、最後まで飛んで跳ねてパワーをもらいました。 ・若いエネルギーにあふれていて大変良かったです。

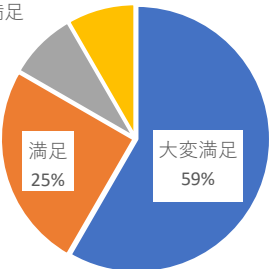
普及事業	フォーラムコンサートvol.51「SteelBand pansonido」			27-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年5月18日(日)14:00～		出演者	SteelBand pansonido
会場名	スタジオ/フォーラム	席数	110	
入場キャパ設定	72 名	入場キャパ/席数	65.5%	
来場者数目標	70 名	来場者目標/キャパ	97.2%	
来場者数実績	117 名	来場者実績/目標	167.1%	

項目	年間計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
チケット			
印刷製本費			
広告料 SNS			
新聞広告			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告											
概要・結果	本年度第2回目のフォーラムコンサートは、「SteelBand pansonido」によるスチールパンのコンサートを開催。スチールパンはスチールドラムとも呼ばれる楽器でカリブ海の南端に浮かぶ島トリニダード・トバゴ共和国で誕生した楽器である。 ハンマーを使いドラム缶をへこませて音階を創っていく非常にシンプルな旋律打楽器。見た目とは裏腹に南国をイメージさせる透明で繊細な独特な音色は、カリブの風のさわやかな風を届けてくれるような音色である。			アンケート集計							
成果・課題	公演前には、草とりや清掃を行い、会場づくりも公演を印象付ける要素のため、作業を念入りに行った。当日は、天気にも恵まれ、気温も上昇したが、さわやかな風が吹き、とても心地よかった。 スタジオの大扉をあけて、野外で楽しんでいただくコンサートではあるが、アンケートには屋内でやってほしいとの要望が書かれて不満と言われてしまった。しかし、フォーラムコンサートは、スタジオの大扉をあけて、外で楽しんでいただくことを主旨としているコンサートなので、今後もよい気候の時期に続けていきたい。										
		どちらとも言えない 2% 不満 2%  <table><tr><td>配布数</td><td>100</td><td>回答数</td><td>59</td></tr><tr><td>回答率</td><td>59%</td><td>好評価率</td><td>96%</td></tr></table> (主な意見) ・どんな曲でもトロピカルになるとは、びっくりでした。 ・カリブの風、風のおい、海から流れる風を感じることができたかな。 ・初めてでとても楽しかった。 ・梅雨は熱中症になりやすいので、屋内ホールでやってほしい。		配布数	100	回答数	59	回答率	59%	好評価率	96%
配布数	100	回答数	59								
回答率	59%	好評価率	96%								

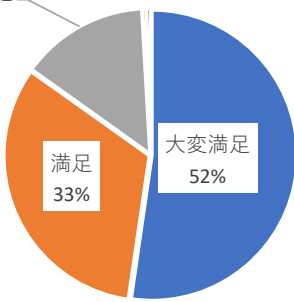
普及事業	碧南市小・中学校プラスバンド合同演奏発表会			28
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年11月8日(土)①10:00～②13:00～			
会場名	シアターサウス	席数	256 席	
入場キャパ設定	512 名	入場キャパ/席数	200.0%	
来場者数目標	400 名	来場者目標/キャパ	78.1%	
来場者数実績	420 名	来場者実績/キャパ	82.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
プログラム広告			
収入			
消耗品費			
ケータリング			
弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
印刷製本費			
広告料 SNS			
新聞広告			
郵送費			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
調律費			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	昨年度は野外コンサートであるフォーラムコンサートの一環としてスタジオでの開催を予定したところ当日の天候によりシアターサウス開催となった「音楽フェスティバル」を、今年度は最初からシアターサウス開催とし、ゲストを碧南市民吹奏楽団とエメラルドプラスの2チームにして「碧南市小・中学校プラスバンド合同演奏発表会」に名称変更して開催した。 市内小・中学校より(大浜小学校以外の)全11校が参加し、子どもたちの演奏を見に来る家族を中心にシアターサウスはほぼ満席に近い賑わいとなった。 近所同士の小学校と中学校で合同演奏したところも多く、参加者からは学校間の交流が進んだのは良かったという声も聞かれた。	アンケート集計	どちらとも言えない 8% まあ満足 8% 満足 25% 大変満足 59% 							
成果・課題	観客や演奏者として参加した子どもたちからは非常に好評であった。一方で後日、顧問の先生から回収したアンケートでは、演奏会に参加することによる負担増を訴える声が高く、当コンサートの継続を希望する学校は1校だけであり、他校はすべて継続することに対して否定的または消極的であった。昨年度・今年度は各校からの楽器運搬トラックや児童の移動バスに係る経費を教育委員会に負担していただいたが来年度は予算が付かないと聞いている。参加児童生徒および保護者は好意的に捉えていただいているものの、教員の働き方改革から部活問題が取り沙汰される昨今においては、経費的な問題もさることながら先生の負担が大きく、それが演奏会の開催に対する不満になっているという事実を考えた上で今後のあり方を考える必要があると思われる。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>100</td><td>回答数</td><td>26</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>26%</td><td>好評価率</td><td>92%</td></tr> </table> (主な意見) ・段差がある会場で、去年より見やすかった。学校合同で演奏するには、ステージが狭いと思った。 ・市吹めっちゃよかったです！！ ・駐車場が狭いぞ！！ ・昭和世代です。とっても楽しめました。ありがとうございました。 ・とても楽しかったです。またやりたいです。	配布数	100	回答数	26	回答率	26%	好評価率
配布数	100	回答数	26							
回答率	26%	好評価率	92%							

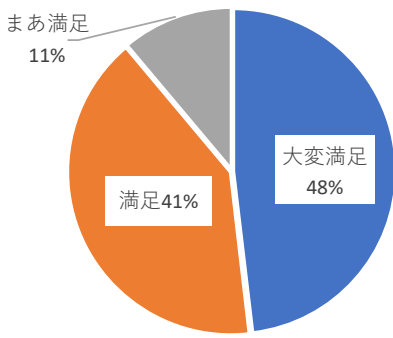
普及事業	シアターサウス映画館「九十歳。何がめでたい」			29-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年7月5日(土)①10:00～ ②14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	512 席	
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	50.0%	
来場者数目標	80 名	来場者目標/キャパ	31.3%	
来場者数実績	10時: 214名 14時: 223名	来場者実績/キャパ	85.4%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)				
収入				
協賛金				
消耗品費				
ケータリング				
食糧費				
印刷製本費				
チラシ				
チケット				
印刷製本費				
広告料				
郵送料				
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料				
調律費				
使用料・賃借料				
ビニール袋				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	歯に衣着せぬ物言いで人気の直木賞作家・佐藤愛子のベストセラー・エッセイ集『九十歳。何がめでたい』『九十八歳。戦いやまず日はくれず』を原作に、映画化されたもの。 生きづらい世の中への怒りを歯に衣着せぬ物言いでつづったエッセイは思いがけず大反響を呼び、愛子の人生は90歳で大きく変わった。	アンケート集計	どちらとも言えない 1% まあ満足 14% 満足 33% 大変満足 52%  <table><tr><td>配布数</td><td>437</td><td>回答数</td><td>299</td></tr><tr><td>回答率</td><td>68%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr></table> (主な意見) ・生きる力をもらいました。 ・楽しい映画はとても良いですね。 ・佐藤愛子先生の一言一言に、流れる水のように私の胸に染み込まれていくようでした。	配布数	437	回答数	299	回答率	68%	好評価率	99%
配布数	437		回答数	299							
回答率	68%	好評価率	99%								
成果・課題	年齢層が高い傾向があるため、高齢の方でも楽しめる映画を選んで上映した。 今回の上映は、娘さんとお母さんと一緒に来てくださる方も多かった。面白く見られる映画は、とても人気で早々に完売となった。										

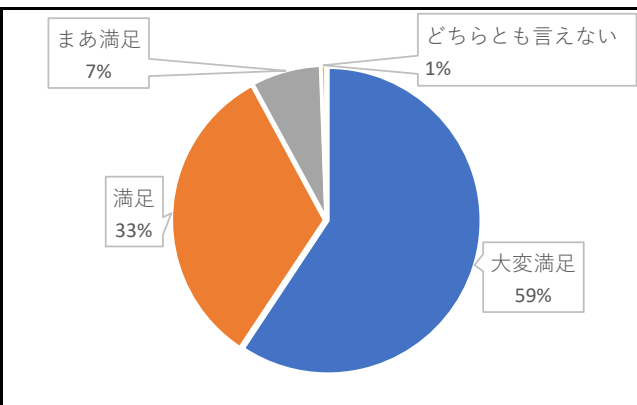
普及事業	シアターサウス映画館「あまろっく」			29-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年9月6日(土) ①10:00～ ②14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	512 席	
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	50.0%	
来場者数目標	80 名	来場者目標/キャパ	31.3%	
来場者数実績	10時: 181名 14時: 141名	来場者実績/キャパ	62.9%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)				
収入				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費				
印刷製本費				
広告料				
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告										
概要・結果	仕事に熱量のほとんどを費やしてきた優子はある日、理不尽な理由でリストラされ、仕方なく笑福亭鶴瓶演じるひょうきんな父、竜太郎(65)の居る実家に戻るようになる。母はすでに他界しており、父との生活が始まった中、父は再婚すると言い出す。相手はなんと20歳の美女、早希。こうして不思議な三人暮らしがスタートする。ある日父、竜太郎も他界。その後も二人は、家族として生活をするうちに、家族愛がうまれる感動的な結末。	アンケート集計								
成果・課題	年齢層が高い傾向があるため、高齢の方でも楽しめる映画を選んで上映した。近くに映画館がないこともあり、シアターサウスでの上映を楽しみにしてくださっているお客さまも多い。今後も、世代にあった作品選びをしていきたい。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>322</td><td>回答数</td><td>230</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>71%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・今を大切に生きて、自分も他の人のためにあまろっくになれるよう考えて行動したいと思えました。 ・心温まる映画、とてもよかったです。 ・心がほっこりした。	配布数	322	回答数	230	回答率	71%	好評価率
配布数	322	回答数	230							
回答率	71%	好評価率	100%							

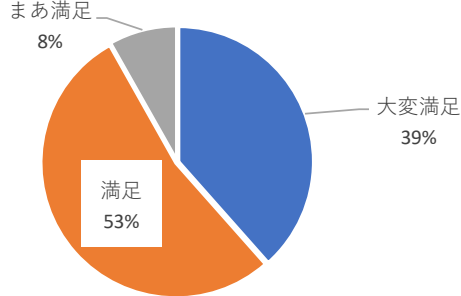
普及事業	シアターサウス映画館「お終活再春」			29-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年1月24日(土)①10:00～ ②14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	512 席	
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	50.0%	
来場者数目標	80 名	来場者目標/キャパ	31.3%	
来場者数実績	10時: 212名 14時: 197名	来場者実績/キャパ	79.9%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)				
収入				
協賛金				
消耗品費				
ケータリング				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チケット			
印刷製本費				
広告料	郵送料			
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料				
調律費				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	   									
概要・結果	「終活」を題材に熟年夫婦の悲喜こもごもをつづった2021年のヒューマンコメディ「お終活 熟春！人生、百年時代の過ごし方」に続くシリーズ第2弾。順風満帆な大原家だったが、ある日、真一に認知症の疑惑が持ち上がる。その一方で、千賀子は若い頃に習っていたシャンソンの恩師の娘・丸山英恵との出会いをきっかけに、再びレッスンに通い始める。音楽ライブプロデューサーでもある英恵からコンサート出演を勧められて張り切る千賀子だったが、コンサート目前に開催が危うくなり…前作同様、「笑って泣いてたまる」というキャッチフレーズの通り来場者に非常に喜んでいただけた映画であった。	アンケート集計								
成果・課題	年齢層が高い傾向があるため、高齢の方でも楽しめる映画を選んで上映した。シアターサウス映画館もだいたい定着してきたのか、毎回チケットを買ってくださる方も多い。年齢層に合ったものになるとどうしても同じようなテーマになりがちなので、今後もマンネリ化に気を付けながら客層のニーズに合った映画を選定したい。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>410</td><td>回答数</td><td>177</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>43%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・自分の周りの現実の話題でとてもよかった。 ・自分の人生に合わせて観ていました。ありがとうございました。 ・本当に楽しく観させてもらいました！これからも味わい深い映画を見せてください。	配布数	410	回答数	177	回答率	43%	好評価率
配布数	410	回答数	177							
回答率	43%	好評価率	99%							

普及事業	シアターサウス映画館「こんにちは、母さん」			29-4
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年3月15日(日)①10:00～ ②14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	512 席	
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	50.0%	
来場者数目標	80 名	来場者目標/キャパ	31.3%	
来場者数実績	10時: 227名 14時: 212名	来場者実績/キャパ	85.7%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)				
収入				
消耗品費				
食糧費				
印刷製本費				
印刷製本費				
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	  									
概要・結果	山田洋次監督が吉永小百合を主演に迎え、現代の東京・下町に生きる家族が織りなす人間模様を描いた人情ドラマの映画。同じく山田監督と吉永主演の「母べえ」「母と暮らせば」に続く「母」3部作の3作目にあたり、劇作家・永井愛の戯曲「こんにちは、母さん」を映画化した作品として話題になった。	アンケート集計								
成果・課題	「男はつらいよ」の山田洋次監督に吉永小百合主演ということで、外れのない映画として券売も順調であった。ネットで映画を見れない高齢者層にとっては劇場のスクリーンで見る映画に根強いニーズがあることが伺われる。従来の作品性を重視した映画選定から今年度は高齢者層を意識した作品選定に切り替えたことにより、今年度のシアターサウス映画館として実施した上映会シリーズの動員数は大幅に増えた。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>439</td><td>回答数</td><td>287</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>65%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・吉永さん大変綺麗で素敵でした。歳をとってもわくわくは元気で健康に必要ですね。 ・安い値段、ネットではない申し込みはありがたいです。 ・このタイプのホールで大きなスクリーンで映画が観られるとは思いませんでした。とても観やすかったです。	配布数	439	回答数	287	回答率	65%	好評価率
配布数	439	回答数	287							
回答率	65%	好評価率	100%							

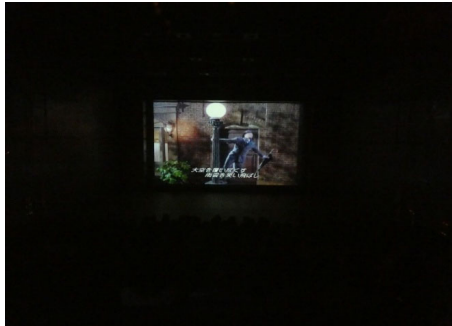
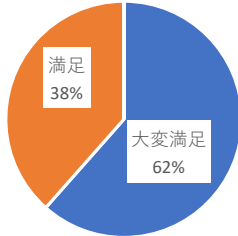
普及事業	キネマ通りなつかシネマ「カサブランカ」			30-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年5月10日(土)①10:00～②14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	512 席	
入場キャパ設定	512 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ	23.4%	
来場者数実績	151 名	来場者実績/キャパ	29.5%	

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
チケット窓口販売				
電子チケット販売				
チラシ広告協賛金				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費	チラシ			
	チラシ			
	チケット			
印刷製本費				
広告料	SNS			
	新聞折込広告			
郵送料				
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料等				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告											
概要・結果	かつて映画館が立ち並び今も「キネマ通り」の名を残す芸文前の通りに因み、昔懐かしの名画をシアターサウスの大スクリーンで観る映画上映会を開催。 映画はハンフリー・ボガード、イングリッド・バーグマンの2大スターが共演した「カサブランカ」。 来場者は150名超えと作品知名度が動員に結びついていると思われるが、一方で来場2回目以上のリピーターが6割超えと、なつかシネマが市民に定着しつつある様子も伺われる。										
成果・課題	地域アイデンティティをモチーフに、地元への愛着の醸成を意図しつつ高齢者に鑑賞機会を提供する当事業においては、高齢者が昔を懐かしみつつ名画上映会を楽しみにしていたことは、狙いどおりの成果を挙げていると言える。 収支率が4割を切っているのは、新聞折込チラシで9万円と支出の半分以上を占める額の広告投下をしているためだが、新聞折込用に別途B4版で直近公演も複数盛り込んだチラシを作成・折り込みしており、なつかシネマ以外の公演事業にも波及効果は出ているのでこのこと自体は良しとしたいところである。 当日は13件のエメラルド会員入会、シアターサウス映画館「九十歳何がめでたい」チケット35枚の販売があり、この点においても波及効果で出ていると言える。	アンケート集計	どちらとも言えない 3% まあ満足 9% 満足 39% 大変満足 49% <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>151</td><td>回答数</td><td>123</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>81%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・今回の「カサブランカ」のように、名作映画と言われる昔の懐かしい映画を上映してほしい。 ・昔キネマ映画館でよく観ていたため、懐かしく思い出しながら、いつもキネマ通りなつかシネマで映画を観ています。今後もいい映画をお願いいたします。 ・いつも楽しみにしております。若い頃は映画を観に行けず77歳になって楽しい時を有難うございます。 ・いつも素敵な企画を嬉しく思っています。懐かしいハリウッドの映画は何度観ても良い。ぜひ続けていただきたいと願います。 ・ステップ改善されました！ありがとうございました！	配布数	151	回答数	123	回答率	81%	好評価率	100%
配布数	151	回答数	123								
回答率	81%	好評価率	100%								

普及事業	キネマ通りなつかシネマ「雨に唄えば」					30-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会		
公演日時	令和7年11月2日(日)①10:00～②14:00～		チケット券種	料金	前売	当日 計
会場名	シアターサウス	席数	512 席			
入場キャパ設定	512 名	入場キャパ/席数	100.0%			
来場者数目標	120 名	来場者目標/キャパ	23.4%			
来場者数実績	210 名	来場者実績/キャパ	41.0%			

項目	計画(年間)	1回あたり	実績(円/税込)	内訳・備考
収入				
チケット窓口販売				
電子チケット販売				
チラシ広告協賛金				
消耗品費				
ケータリング				
弁当				
食糧費				
印刷製本費				チラシ
				チラシ
				チケット
印刷製本費				
広告料				SNS
				新聞折込広告
郵送料				
広告料・役務費				
DVD借用				
出演料・委託料				
著作権使用料				
チケット販売手数料等				
使用料・賃借料				
雑費				
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	 									
概要・結果	キネマ通りの名に因んで企画する映画会「キネマ通りなつかシネマ」の今年度2回目、昨年度から数えると5回目で、ミュージカル映画の傑作「雨に唄えば」を上映。今回初めて入場者が200名を超えた。映画の場合はタイトルの人気度が動員に直結するところはあるが、「企画・認知が浸透してきた」「今年度は土日開催としたため来場者が増えた」ということも要因として考えられる。今後の推移を注視していきたい。チラシの紙面を二分して碧南ブギウギコンサートと経費按分して新聞折込を行ったことも当日券販売に結びついた。									
成果・課題	新作映画も良いが、古き懐かしき名画をじっくり味わっていただくことも鑑賞事業のひとつとしては良いと思われる。特に高齢者にとってはサブスク配信が難しかったり、遠くのシネコンに足を運ぶことが困難であったりして、地元で安価に映画を見れるという上映会にはニーズが高いと感じている。また、内容によっては敷居が高く感じられることもあるクラシックコンサートなどとは異なり、映画は誰もが気軽に参加できる文化活動なので、劇場に足を運び身近に感じていただくには格好の機会である。収支において少ない持ち出しでやっていけるなら今後も続けていく価値はあると考える。									
アンケート集計										
	<table><tr><td>配布数</td><td>210</td><td>回答数</td><td>26</td></tr><tr><td>回答率</td><td>12%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>		配布数	210	回答数	26	回答率	12%	好評価率	100%
	配布数	210	回答数	26						
回答率	12%	好評価率	100%							
(主な意見) ・このような素晴らしい映画を初めて観させてもらいました。ありがとうございました。 ・歌だけは知っていたけど、映画を観るのは初めてでした。とても素敵でした。 ・耳が遠いので、字幕は助かります。 ・これからもどんどん続けていただけたら嬉しいです。市内で洋画が観られることは、高齢者にとって宝物です。 ・大きなスクリーンに映し出されて、とっても良かったです。 ・多岐にわたる楽しい企画をありがとうございます！										

普及事業	ART POTLUCK 2025				31
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会	
出演者	ダンス・アカペラ・和太鼓・弾き語り・バンド		チケット券種	窓口前売	ぴあ 計
公演日時	令和7年10月19日(日)10:00～				
会場名	スタジオ/フォーラム	席数	— 席		
入場キャパ設定	— 名	入場キャパ/席数	—		
来場者数目標	600 名	来場者目標/キャパ	—		
来場者数実績	800 名	来場者実績/目標	133.3%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(マルシェ)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	      
概要・結果	今年度で8回目となるART POTLUCKを開催。 芸術文化を持ち寄りお祭りとして、ダンスや歌、和太鼓、などを次々と披露する。フォーラムではキッチンカーやハンドメイドのマルシェ、室内ではハンドメイド作家によるワークショップを開催。当日まで雨予報が続いており天気の心配があったが、多少小雨が降った程度で問題なく実施できた。夜にはなんば提灯でライトアップし、よい雰囲気の中、終演を迎えることができた。
成果・課題	キッズダンスなどの出演人数が多い団体の時間帯をずらしたタイムテーブルを作成したことにより、駐車場の混雑もなく、常に来場者・観客がいる状態を維持することができたため、最後まで賑わいがありよかった。 今年度はキッチンカーが14店舗参加してくれたが、設営出来る場所が限られており、かなり窮屈な配置になってしまった。通路も狭くなり安全面にも不安が残るため、今後は設営台数の縮小を考える必要がある。

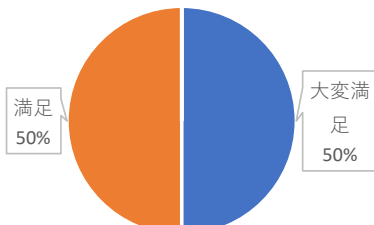
普及事業	ハロウィンウォーク			32
主催	ハロウィンを楽しむ会		後援	碧南市
出演者				
公演日時	令和7年10月26日(日)13:00～			
会場名	フォーラム	席数	—	
入場キャパ設定	— 名	入場キャパ/席数	—	
来場者数目標	800 名	来場者目標/キャパ	—	
来場者数実績	750 名	来場者実績/目標	—	

項目		計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入	事業収入(チケット収入)			
収入				
消耗品費	お菓子袋			
食糧費	ケータリング 弁当			
印刷製本費	印刷製本費 チラシ			
広告料・役務費	デザイン費 広告料 SNS 新聞広告			
出演料・委託料	出演委託料			
使用料・賃借料	著作権使用料 チケット販売手数料 調律費			
雑費	参加費 会議費			
支出計				
収支差額				
文化振興事業費				
収支決算				

写真報告	   
概要・結果	例年開催している地域イベント「ハロウィンウォーク」へ参加。 今年度も800個ほどのお菓子を用意し、当館主催の子ども向け公演チラシをお菓子と併せて配布した。昨年は計800個ほど用意したお菓子が足りなくなったが、今年度は雨のためか50個ほどあまり、最後まで子どもたちにお菓子を配ることができた。
成果・課題	昨年度より学校でのスタンプ台紙の配布がなくなり、各参加店舗での配布かウェブ上でのデータ配布となった。芸文の配布分は早々になくなったため、データ配布の件やコピーでの参加も可とのご案内を徹底し、当日はほとんどの子供たちが台紙を用意して参加してくれたため、お菓子の配布もスムーズに行うことができた。

普及事業	クリスマスこども映画会「ねこのガーフィールド」・スタジオで遊ぼう			33
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
出演者				
公演日時	令和7年12月13日(土)14:00～			
会場名	シアターサウス	席数	150 席	
入場キャパ設定	150 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	150 名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	150 名	来場者実績/キャパ	100.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
弁当			
食糧費			
印刷製本費	チラシ チケット		
印刷製本費			
郵送費			
広告料	SNS 新聞広告		
広告料・役務費			
DVD			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
景品			
お菓子			
ポップコーン			
リボン			
カラーモール			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	クリスマスこども映画会・スタジオで遊ぼうは、子ども達に来場していただき、イベントと映画を両方楽しんでいただく企画として、例年開催している。 こどもたちが飽きない時間で終わり、楽しめる映画を選定したり、スタジオで遊ぼうのゲームの内容を変更したり、工夫を凝らしている。小さなお子さまでも安心して鑑賞できるように、栈敷席と椅子席を用意し、飲食ができる環境で上映会を行った。小さなお子さんの映画デビューにもおすすめである。 今年度は「ねこのガーフィールド」を上映。スタジオで遊ぼうも含めたくさんのお子さんに楽しんでもらうことができた。	アンケート集計								
成果・課題	毎年人気の企画であり、昨年急遽追加販売したことから、今年度は若干定員を増やして実施した。昨年同様完売にはなったものの、早い段階での完売はなく、昨年よりは余裕のある販売ができた。 昨年以上映した「FLY！」は画面が暗いシーンが多く、怖くて途中で出てきてしまうお子さんが数人いたが、今年度は出入りもほぼなく、全員楽しめていたように思う。また、昨年はスタジオのゲームが難しいとお声を多数いただいたので、今年度は比較的簡単にできそうに楽しめるものとして、ピンポン玉ゲームとボーリングを実施。基準は決めつつ、難しそうな年齢の子には少し簡単にするなど現場のスタッフで臨機応変に対応した。		<table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>150</td><td>回答数</td><td>6</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>4%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・楽しかった ・おもしろかった	配布数	150	回答数	6	回答率	4%	好評価率
配布数	150	回答数	6							
回答率	4%	好評価率	100%							

普及事業	市内施設連携事業「藤井達吉美術館ミュージアムコンサート①」			34-1
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	共催	碧南市・碧南市教育委員会	
公演日時	令和7年10月11日(土)			
会場名	藤井達吉美術館	席数	席	
入場キャパ設定	50名	入場キャパ/席数	-	
来場者数目標	50名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	50名	来場者実績/目標	100.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業企画・委託料			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  
概要・結果	藤井達吉美術館企画展示「川端龍子展」に関連して実施。展示テーマが「日本画壇に挑戦し続けた革命児」だったことから、三味線・和太鼓の若手演奏家による創作曲を中心としたコンサートを企画した。 出演は登録アーティストでもある三味線奏者の大塚ハレルヤと和太鼓奏者松川ゆうと。 広報PRは美術館にて行い、事前申込のイス席定員50名は満席となり、さらに当日来館者の立ち見が出る賑わいとなった。 当初は美術館として和太鼓の音が大いことが懸念されたが、来館者は迫力ある演奏と演奏者の気迫に吞み込まれ、終わってみれば皆が熱い拍手を送るほどの盛況ぶりとなった。
成果・課題	サウンドチェックの時点で美術館サイドは和太鼓の音量を気にしていたが、始まってみると確かに音は大きかったがそれ以上に演奏が盛り上がり来館者に大好評だったことから、結果的には美術館にも大いに満足していただけた。 若手の登録アーティストを起用したが期待以上のパフォーマンスだったことから今後もまた機会があれば出演機会を作りたいと思う。

普及事業	市内施設連携事業「藤井達吉美術館ミュージアムコンサート②」			34-2
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ		共催	碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和7年12月7日(日)			
会場名	藤井達吉美術館	席数	席	
入場キャパ設定	50名	入場キャパ/席数	-	
来場者数目標	50名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	50名	来場者実績/目標	100.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業企画・委託料			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
広告料			
出演料			
使用料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  
概要・結果	藤井達吉美術館企画展示「吉岡弘昭展」に関連して開催したミュージアムコンサート。 出演者は画家・吉岡氏より紹介のあった東京二期会のロシア音楽の大家・寛聰子氏(メゾソプラノ)と、その息子の寛孝也氏(フルート)に金田紗希里氏(ピアノ)の三人。 前回の和太鼓・三味線とは異なり、純クラシックのコンサートだったが、場所柄もありリラックスした雰囲気でも和やかなうちにコンサートは行われた。来場者には非常に喜んでいただけた。 広報PRは美術館にて行い、事前申込のイス席定員50名は満席となり、さらに当日来館者の立ち見が出る賑わいとなった。
成果・課題	美術館でコンサートという意外性から話題作りを狙う試み。 出演者は美術館側(画家の吉岡弘昭氏)からの指名だったが、コンサートの制作運営は芸文ホールの得意とするところ準備から公演までそのつない手筈とパフォーマンスをあまねく発揮できる環境作りで出演者には満足していただけた。 演奏はもちろん、日頃コンサートホールでリサイタルを開く一流の演者だけに、来場者にはとても喜んでいただけた。 藤井達吉現代美術館との連携事業として美術館学芸員スタッフと交流を深めることもできた。

普及事業	市内施設連携事業「幼稚園・保育園巡回公演」			34-3
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会
公演日時	令和8年2月9日～3月17日 10:30開演 (全9回)			
会場名	市内幼保施設	席数	席	
入場キャパ設定	名	入場キャパ/席数	-	
来場者数目標	420 名	来場者目標/キャパ	-	
来場者数実績	823 名	来場者実績/目標	196.0%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
印刷製本費			
広告料 SNS			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告			
	2/9 西端幼稚園	2/18 棚尾幼稚園	2/19 西端保育園
			
	2/24 中央幼稚園	2/26 新川保育園	3/4 荒子保育園
			
	3/5 天道保育園	3/9 日清保育園	3/17 棚尾保育園
	概要・結果		
	碧南市内の幼稚園・保育園にてクラウンのコンビ「オーバー・トーン」による巡回公演を行った。昨年度、市内10ヶ所の市立幼保園のうち回り切れなかった5ヶ所に加えて社会福祉協議会の運営する園にも希望をとったところ、昨年の好評ぶりが園の間に広まっていたようで、計9ヶ所からの派遣要請があり、当初計画を上回る規模で実施することとなった。時期的に年長組の卒園おわかれ会にしたいというリクエストも多々あり、園側と事前に打合せを行い、当日は園児にも先生にも満足していただけるような内容を心がけた。		
	成果・課題	クラウンのパフォーマンスに行く先々で園児は大喜びであったが、先生からは国籍を問わず楽しめる点や、参加型のパフォーマンスが楽しさの中から園児の自発性を引き出している点も評価していただいた。各園から「毎年来て欲しい」と言っていたのは嬉しいことで、今後の進め方についても前向きに考えたい。最終回に中日新聞記者が取材に来てくださり、翌日の中日新聞西三河版に記事が掲載された。	

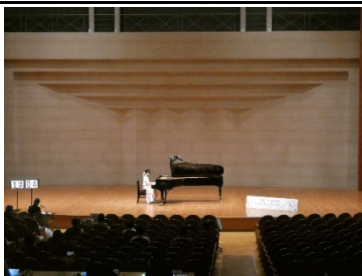
普及事業	ふるさと納税返礼金による「ふるさと満喫スペシャルプラン」			35
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催 碧南市・碧南市教育委員会・ふるさと応援係
出演者	なし			
公演日時	令和7年8月12日(火)			
会場名	シアターサウス・スタジオ	席数		
入場キャパ設定	60 名	入場キャパ/席数	—	
来場者数目標	60 名	来場者目標/キャパ	—	
来場者数実績	60 名	来場者実績/目標	—	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入 市企画政策課委託料			
収入			
消耗品費			
スタッフ弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
チケット			
印刷製本費			
企画調整費			
広告料・役務費			
DVDレンタル			
出演料・委託料			
著作権使用料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	   
概要・結果	ふるさと納税担当者より、ふるさと納税の返礼金による「ふるさと満喫プラン」の相談を受け、市内児童養護施設のこどもたちに映画と夏祭りの体験をして楽しんでいただくイベントを実施。 様々な事情で周りの方と接触できない子どもたちが対象のため、休館日に実施。映画をみたり、お祭りの気分を楽しんでいただく。 映画館体験のためにチケットを用意し、ポップコーンを食べながら映画観賞を楽しんでいただいた。 平成29年度、30年度、令和2年度、令和6年度にも依頼されている事業。芸文→衣浦グランドホテルが定番だったようだが、閉館で実現できず、今年度はグランドホテルがオープンしたことにより、食事の依頼をしたようだが、お盆という時期に貸切りができないとのことで、今年度も七宝によるビュッフェの形式でシアターサウスにて昼食をとっていただいた。
成果・課題	映画は、何本か候補を提示し、施設の方で選んでいただき「SINGネクストステージ」に決定した。 毎年同じゲームではということで、ふるさと応援係の方とも相談し、新しいゲームに挑戦した。 翌日には、施設よりお礼の絵日記が届き、皆が楽しんでくれた様子が伺え、安堵している。 昨年、お祭りの景品が少し幼稚すぎ、不足してしまったため、今回は、多めに用意し対応した。駄菓子も大人でも好きなため、子どもたちは大変楽しかったと感想に書いてくれている。来年度からももし依頼があれば、対応していきたい。

【共催事業】	ピティナ・ピアノステップ 碧南夏季地区			36
主催	一般社団法人全日本ピアノ指導者協会	共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	
公演日時	令和7年6月8日(日)11:00～19:00			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	44.6%	
来場者数実績	220 名	来場者実績/キャパ	49.1%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
広告料			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  
概要・結果	音楽のプロである アドバイザー を招聘し、公開ステージの演奏を聴いたアドバイザーから直接メッセージをもらえるピアノのステップアッププログラム。日頃習っている先生とは別の方に聴いてもらってアドバイスをもらえるというのが特徴で、今回は小野田慶子(神奈川)、小城明子(広島)、高野みゆき(新潟)がアドバイザーを務め、73名が参加した。 なお、41回目を迎える今回でピティナ・ピアノステップ 碧南地区大会は終了し、23年間の歴史に幕を閉じることとなった。
成果・課題	長年の継続開催を通じて地域のピアノ教育の拡大・底上げに拡大してきたことは間違いないが、子どもの習い事もピアノ、水泳、学習塾などの定番に加えて昨今はダンス、サッカー、語学など多様化する中、コロナ以降大会参加者が回復してこなかったため、碧南地区大会は今回をもって終了することとなった。 今後は岡崎・蒲郡等、他地域で開催するピティナ・ピアノステップへの参加をご案内するとともに、当ホールではピアノ試奏会などを通じてピアノを弾く場を提供していきたい。

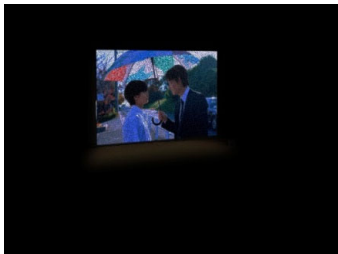
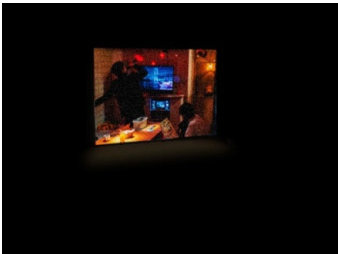
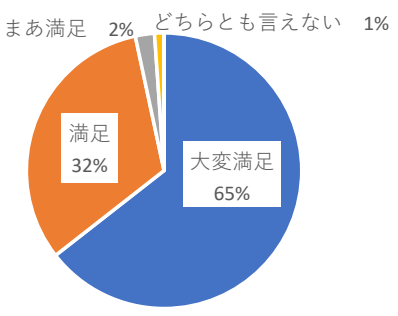
【共催事業】	第70回県下ピアノ独奏コンクール			37
主催	碧南市音楽協会		共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ
公演日時	令和7年11月2日(日)10:00～17:00			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	44.6%	
来場者数実績	200 名	来場者実績/キャパ	44.6%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料・役務費			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  
概要・結果	地域の音楽普及と若い演奏者の育成を目的として、愛知県下のピアノ学習者を対象に開催されるピアノコンクールで、70回の歴史を持つが今回で終了する。 小学生から大学生、一般まで各部門において昨年度より9名増えて計69名が参加し、愛知県知事賞、碧南市長賞、県議会議長賞、市議会議長賞、県教育委員会賞、市教育委員会賞、碧南文化協会賞など18名に賞が授与された。
成果・課題	県下ピアノ独奏コンクールは、県・市から賞も出ている地域の伝統のあるピアノコンクールで、当地域でピアノを学ぶ子どもたちにとって地元開催であり、モチベーションを喚起する良い機会でもあったのだが、コロナ以降、教室生徒、参加者に拮がりが見られず、止む無く今回で活動を休止することとなった模様。 当コンクールに限らず、趣味習い事の多様化や情報メディアの普及により、音楽等実演芸術を志向する子どもが減少傾向にあるのは私たちにとっても大きな課題と認識している。

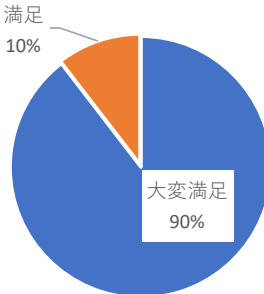
【共催事業】	碧南映画の会映画上映&監督トークショー「カラオケ行こ!」				38
主催	碧南映画の会		共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	
公演日時	5月24日(土)13:00～		チケット券種	料金	前売 当日 計
会場名	シアターサウス	席数	256 席		
入場キャパ設定	256 名	入場キャパ/席数	100.0%		
来場者数目標	200 名	来場者目標/キャパ	78.1%		
来場者数実績	240 名	来場者実績/キャパ	93.8%		

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費	チラシ チケット		
印刷製本費			
広告料	SNS 新聞広告		
広告料・役務費			
DVD借用			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
バナー取付			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  										
概要・結果	碧南で良質な映画を上映する「碧南映画の会」による映画上映会&監督トークショー。 映画は第48回日本アカデミー賞で、優秀主演男優賞、新人俳優賞、最優秀音楽賞、優秀脚本賞を受賞した「カラオケ行こ!」。上映後に2018年度芸術選奨文部科学大臣新人賞を受賞した半田市出身の山下敦弘監督を迎えてトークショーが開かれ、撮影裏話や続編の予定など映画ファンには興味深い話が披露され会場は大いに沸いた。 碧南映画の会は地元有志により1998年より25年間、映画上映会と監督招聘を続けている。										
成果・課題	芸文ホールでは、地元市民団体との連携と地域への良質な文化芸術鑑賞機会の提供と位置づけて共催しており、会場の提供と広報・販売支援を行っている。上映&監督トークは非常に好評で、特に監督に質問して直接話を聞けることが当会の最大の魅力となっており、来場者は碧海5市で80%と地元の方が大半だが、SNSで開催を知った東京・大阪からの来場もあった。また映画ファンの集まりということもあり、チラシ折込を行ったシアターサウス映画館のチケットも27枚の販売があった。碧南映画の会はメンバーの高齢化が進み「年1回の映画会開催が精一杯」とのことだが、地域の支持を集めている文化団体の活動は今後も出来る限り継続支援するかたちでこの映画会を続けていきたいと考える。	アンケート集計	まあ満足 2% どちらとも言えない 1%  <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>240</td><td>回答数</td><td>182</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>76%</td><td>好評価率</td><td>99%</td></tr> </table> (主な意見) ・笑って泣いて感激してとてもよかった。 ・テレビでは何度も観ていますが大きなスクリーンで観られて最高でした。 ・映画製作や役者の裏話が聞けて良かった ・会場からの質問時間もたっぷりとして、聞きごたえがありました。 ・毎回来ていますが、監督のお話が聞けるのはとても良いです。 ・碧南が羨ましい。私の地元にもこんな会があったらいいのに。	配布数	240	回答数	182	回答率	76%	好評価率	99%
配布数	240	回答数	182								
回答率	76%	好評価率	99%								

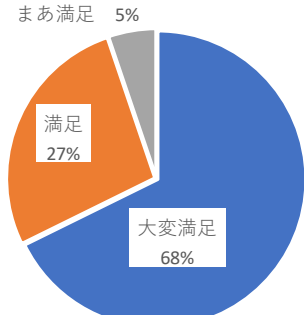
【共催事業】	アカペラフェスin碧南			39
主催	二宮音楽事務所		共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ
出演者	シュガーズ、結美音、合唱団花集庵ほか			
公演日時	令和8年2月1日(日)13:30～			
会場名	シアターサウス	定員	316 名	
参加者目標設定	100 名	参加者目標/定員	31.6%	
参加者実績	300 名	来場者実績/キャパ	94.9%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
出演料			
使用料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告										
概要・結果	アカペラをテーマにした音楽祭。県内を中心にアカペラ・合唱団体19団体が参加した。ゲストに神戸を拠点に全国的に活躍するプロのアカペラグループ・シュガーズを迎えて大会を盛上げた。プロ・アマ問わず、学生から大人まで幅広い世代がステージに立って歌声を披露し、世代を超えた交流と予想以上の集客に会場は大いに盛り上がった。また、公演中盤に来場者を対象にした碧南のグルメが当たる抽選会を開催し、こちらも好評であった。	アンケート集計								
成果・課題	市民に良質なアカペラの公演をお届けできた。 高校生・大学生グループなど若い世代が多く出演し、アマチュアグループにとっては当大会が発表の場にもなっていたことは特筆に値する。 予想以上の盛況で満席状態となったのは嬉しい誤算。 観客・演者双方から来年度の開催を望む声も多く、次年度以降も継続しての開催を考えたい。 今年度、単発の事業としてアカペラ体験ワークショップを開催し、その好評を受けてカルチャー講座化したところ盛況となったことから、次年度に継続講座として開講を予定するが、アカペラ講座の参加者をアカペラフェスに出演させるなど講座と公演を連携させて活動領域を広げ、講座・大会ともさらに活性化させていきたいと考える。	 <table data-bbox="973 1845 1417 1897"> <tr> <td>配布</td><td>300</td><td>回答</td><td>67</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>22%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) • どの出演者も笑顔で楽しく唄っているのがとても印象的でした。アマチュアグループがほとんどの出演者とはいえ、こんな低料金でこんな長い時間音楽を聴けて触れ合えてとても幸せな時間でした。 • シュガーズがとてもステキでした。また聴きたいです。子どもたちもよかったです。 • 第2回も期待しています。	配布	300	回答	67	回答率	22%	好評価率	100%
配布	300	回答	67							
回答率	22%	好評価率	100%							

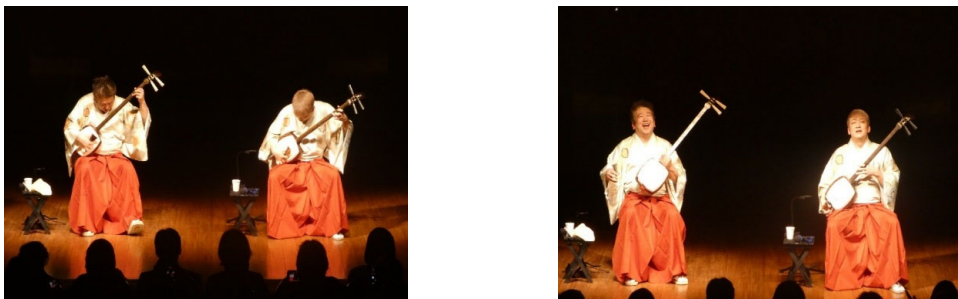
【共催事業】	THEカルテットの昭和歌謡コンサート			40
主催	株式会社マイソングエンタテインメント	共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	
公演日時	令和8年2月14日(土)13:00～			
会場名	シアターサウス	席数	316 席	
入場キャパ設定	316 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	250 名	来場者目標/キャパ	79.1%	
来場者数実績	304 名	来場者実績/キャパ	96.2%	

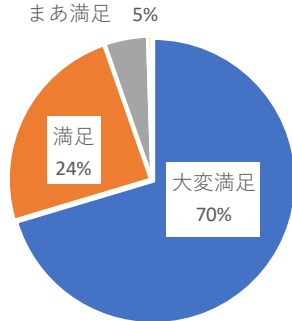
項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット販売手数料)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
DVD借用			
出演料・委託料			
使用料・賃借料			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	 									
概要・結果	プロのボーカリスト・演奏家の「THEカルテット」による、懐かしの昭和歌謡を中心に長く愛される唱歌や歌謡曲を楽しむコンサート。 市民の鑑賞ニーズを満たすものとして共催にて実施し、結果満席となった。 オープニングアクトでは、これからデビューしていく若手ボーカリストが出演し、観客と一緒に歌う場面もあり、参加型で観客を巻き込み、多いに盛り上がった。									
成果・課題	文化振興事業費を使わない共催公演として実施したところ、市民に非常に満足度の高い鑑賞機会を設けることができた。 昭和を懐かしむ世代に対して「昭和歌謡コンサート」とタイトルが大きく表記されたチラシで、公演内容もわかりやすいものだったことが功を奏したと思われる。途中で販売が停滞したが、碧南周辺に新聞折込を入れていただいたところ、一気に完売となった。 再演を希望する声も多く、次年度以降の開催についても考えてみたい。	アンケート集計 <table><tr><td>配布数</td><td>304</td><td>回答数</td><td>96</td></tr><tr><td>回答率</td><td>32%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table> (主な意見) ・声をあげて歌いました。楽しかったです。 ・歌詞の字幕が良かった。 ・昭和名曲懐かしく、とても良かったです。 ・知らない曲が多かったですが、時代の名曲と出会える貴重な時間になりました。 ・昭和生まれの私にとって、とてもよかったです。 ・昔の唄を聞いて、あの頃に戻れました。	配布数	304	回答数	96	回答率	32%	好評価率	100%
配布数	304	回答数	96							
回答率	32%	好評価率	100%							

【共催事業】	吉田兄弟 47都道府県ツアー『極生』愛知公演			41
主催	株式会社ジーコーポレーション	共催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ	
公演日時	令和8年3月7日(土)14:00～			
会場名	エメラルドホール	席数	448 席	
入場キャパ設定	448 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	448 名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	416 名	来場者実績/キャパ	92.9%	

項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
消耗品費			
食糧費			
印刷製本費			
印刷製本費			
広告料			
広告料・役務費			
DVD借用			
出演料・委託料			
著作権使用料			
チケット販売手数料			
調律費			
使用料・賃借料			
バナー取付			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告		
概要・結果	国内外で精力的に公演活動を行う津軽三味線デュオ『吉田兄弟』による全国都道府県ツアー公演を、市民の鑑賞機会の充実を目的として共催事業として実施した。 本公演では、会場使用料および附属設備使用料の減免を行うとともに、広報協力や当日の運営支援を実施した。 公演は、津軽三味線本来の響きを活かすため、楽器とホールの音響のみで演奏する「生音」による構成で行われ、迫力ある演奏と繊細な音色により、津軽三味線の魅力を存分に伝える内容となった。	アンケート集計
成果・課題	共催事業として実施したことで、文化振興事業費を活用することなく、市民に質の高い舞台芸術の鑑賞機会を提供することができた。また、出演者の高い知名度もあり、チケットは公演前に完売となるなど、市民の関心の高さがうかがえた。当館主催公演においてはこれまで同程度の価格設定の事例が少なく、販売状況への不安もあったが、結果として多くの来場者に購入いただき、完売に至った。このことから、公演内容や出演者の知名度に応じた適切な価格設定を行うことで、市民に受け入れられる可能性があることが確認できた。今後の主催公演においては、公演内容やニーズを踏まえながら、チケット価格の設定についても柔軟に検討していく必要がある。	

											
<table><tr><td>配布数</td><td>416</td><td>回答数</td><td>257</td></tr><tr><td>回答率</td><td>62%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr></table>				配布数	416	回答数	257	回答率	62%	好評価率	100%
配布数	416	回答数	257								
回答率	62%	好評価率	100%								
(主な意見) ・駐車場に案内の方がいてくれ、第6駐車場をわかりやすく教えてくださり、スムーズに駐車することができて助かりました。 ・素敵なホールでいい音です。トークおもしろかったです。 ・とても素晴らしかったです。2人の息がぴったりで身体もまるで楽器のようで勇気と元気をもらいました。											

【自主事業】	Jazz in Theater & Bar Vol.28 ～ジャズで聴く昭和歌謡～			42
主催	碧南市芸術文化ホール指定管理者 エリアワングループ			共催
公演日時	令和7年9月15日 18:30～19:10			
会場名	シアターサウス	席数	150 席	
入場キャパ設定	150 名	入場キャパ/席数	100.0%	
来場者数目標	150 名	来場者目標/キャパ	100.0%	
来場者数実績	150 名	来場者実績/キャパ	100.0%	

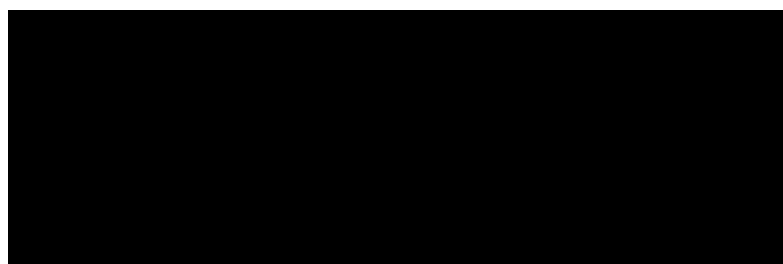
項目	計画(円/税込)	実績(円/税込)	内訳・備考
事業収入(チケット収入)			
収入			
おつまみ等			
消耗品			
消耗品費			
食事提供			
出演者弁当			
食糧費			
印刷製本費 チラシ			
印刷製本費 チケット			
印刷製本費			
広告料 SNS			
広告料・役務費			
出演料			
出演料・委託料			
著作権使用料			
調律費			
使用料・賃借料			
ドリンク(金原酒店)			
ソフトドリンク(別購入)			
おつまみ			
ストローコップ等			
コーヒー豆			
雑費			
支出計			
収支差額			
文化振興事業費			
収支決算			

写真報告	  										
概要・結果	毎年恒例の飲食付きジャズコンサート。出演は昨年好評だったジャズシンガー牛嶋とし子の再登場で、昭和100周年に因み昭和の歌姫ソング特集とした。チケットは発売後早々に完売し、当日も満席150名の来場があった。館内の机・イスを総動員しても150席までしか作れないのが残念。										
成果・課題	出演者・演奏内容に対する評価は高く、市内でディナーショー形式で音楽を楽しむ機会がないことから来場者にはとても喜んでいただけた。食事を弁当にしてドリンク類の種類を減らすなど、満足度を低下させないでオペレーションを簡略化したことにより、運営の負担が軽減できた。ただ弁当にボリュームがあったため、屋台出店をお願いしたレストラン七宝の売り上げが上がらなかったのは申し訳ないと思った。	アンケート集計	まあ満足5% 満足 21% 大変満足 74% <table border="1"> <tr> <td>配布数</td><td>150</td><td>回答数</td><td>38</td></tr> <tr> <td>回答率</td><td>25%</td><td>好評価率</td><td>100%</td></tr> </table> (主な意見) ・来年も必ずやって下さい！楽しみにしています。 ・酒のつまみで聴くような方々じゃない。とてもクオリティの高い音楽を楽しみました。 ・選曲素晴らしい。『バスストップ』芸文過去10年間でも歌われていない曲だと思う。 ・北新川あたり飲食店が少ないので、こういう機会がとても楽しみです ・ほんとに素敵な時間をありがとうございました！碧南最高です！ ・また同じ企画をお願いしまーす。	配布数	150	回答数	38	回答率	25%	好評価率	100%
配布数	150	回答数	38								
回答率	25%	好評価率	100%								

【自主事業】	エメラルドカルチャー講座	43
--------	--------------	----

	講座名	回数	日程	時間帯	参加者数
第1期 (4～7月)	骨盤バランスエクササイズ	8回	4/8・4/22・5/20・5/27・6/3・6/17・7/1・7/15	火曜日 19:30～20:20	21 名
	女性のためのやさしいヨガ	6回	4/9・4/23・5/14・5/28・6/11・7/2	水曜日 11:00～12:00	29 名
	リラックス健康ヨガ	6回	4/17・5/8・5/22・6/5・6/19・7/3	木曜日 10:00～11:00	24 名
	気になる体をチェンジ！バレット講座	6回	4/18・5/16・5/30・6/6・6/20・7/4	金曜日 11:00～12:00	18 名
	だれでも簡単！ボクササイズ	6回	4/12・4/19・5/17・5/31・6/14・6/28・7/12	金曜日 10:30～11:30	19 名
	大人のための夜ヨガ講座	4回	4/16・5/21・6/18・7/16	金曜日 19:30～20:30	17 名
第2期 (8～11月)	骨盤バランスエクササイズ	8回	8/5・8/19・9/2・9/9・10/7・10/21・11/11・11/18	火曜日 19:30～20:20	26 名
	女性のためのやさしいヨガ	6回	8/6・8/27・9/10・9/24・10/8・10/22	水曜日 11:00～12:00	30 名
	リラックス健康ヨガ	6回	9/4・9/18・10/2・10/16・10/30	木曜日 10:00～11:00	25 名
	気になる体をチェンジ！バレット講座	6回	9/5・9/19・10/3・10/17・10/31・11/7	金曜日 11:00～12:00	16 名
	だれでも簡単！ボクササイズ	6回	8/22・9/12・9/26・10/10・11/14・11/21	金曜日 10:30～11:30	15 名
	大人のための夜ヨガ講座	4回	8/20・9/17・10/15・11/12	金曜日 19:30～20:30	12 名
	楽しいミニチュアフードの世界	3回	8/9・8/16・8/30	土曜日 10:00～12:00	2 名
	手縫いで作ろう革雑貨	4回	8/28・9/25・10/23・11/13	木曜日 10:30～12:00	8 名
	風で描くアルコールインクアート	4回	8/20・9/10・10/8・11/12	金曜日 10:00～12:00	0 名
第3期 (12～3月)	骨盤バランスエクササイズ	8回	12/9・12/23・1/20・1/27・2/3・2/10・3/3・3/17	火曜日 19:30～20:20	28 名
	女性のためのやさしいヨガ	6回	12/10・12/24・1/7・1/14・2/4・2/25	水曜日 11:00～12:00	30 名
	リラックス健康ヨガ	6回	1/15・1/29・2/12・2/19・3/5・3/19	木曜日 10:00～11:00	23 名
	気になる体をチェンジ！バレット講座	6回	12/5・12/19・1/16・1/30・2/6・2/20	金曜日 11:00～12:00	14 名
	だれでも簡単！ボクササイズ	6回	12/12・1/9・1/23・2/13・2/27・3/27	金曜日 10:30～11:30	19 名
	大人のための夜ヨガ講座	4回	12/10・1/21・2/18・3/18	金曜日 19:30～20:30	22 名
	初心者向けマットピラティス	6回	12/10・12/24・1/14・1/21・2/4・2/18	水曜日 13:30～14:30	14 名
	己書幸座～おのれしよを書こう～	3回	12/23・1/27・3/24	火曜日 10:00～12:00	6 名
	ポップスアカペラ講座	5回	1/15・1/29・2/5・2/19・3/5	木曜日 18:30～20:45	19 名
1day 夏	はじめてのZUMBAレッスン	1回	7/11	金曜日 11:00～12:00	18 名
	ポーセラーツで作るオリジナルプレート	1回	7/29	水曜日 10:30～12:00	6 名
	手縫いで作ろう革雑貨	1回	7/17	木曜日 10:00～12:00	11 名
1day 秋	星木華のガーランド	1回	11/27	木曜日 10:30～12:00	0 名
	健康美容アドバイス 頭皮マッサージ	1回	12/9	火曜日 10:30～12:00	5 名
	はじめてのラテンエクササイズ	1回	12/17	水曜日 11:00～12:00	10 名
1day 春	天気がわかる！？魔法のボトル・大ボトル	1回	3/25	水曜日 10:00～11:00	8 名
	モーニングコアエクササイズ	1回	3/7	土曜日 9:45～10:45	10 名
	目指せ美ボディ！ボディメイクヨガ	1回	4/19	土曜日 13:30～14:30	5 名
	目指せ美ボディ！ボディメイクヨガ	1回	5/18	日曜日 11:00～12:00	9 名

(講座収支)





骨盤バランスエクササイズ



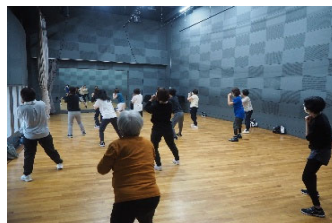
女性のためのやさしいヨガ



リラックス健康ヨガ



気になる体をチェンジ!バレトン講座



だれでも簡単!ボクササイズ



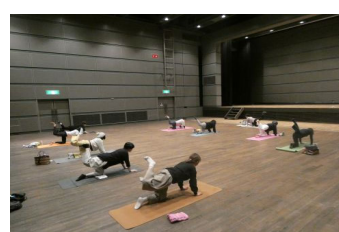
大人のための夜ヨガ講座



楽しいミニチュアフードの世界



手縫いで作ろう革雑貨



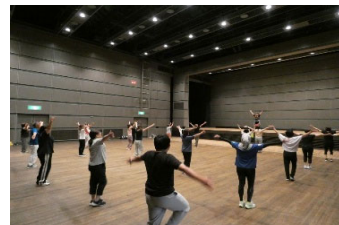
初心者向けマットピラティス



己書幸座〜おのれしよを書こう〜



ポップスアカペラ講座



はじめてのZUMBAレッスン



ポーセラーツで作るオリジナルプレート



健康美容アドバイス頭皮マッサージ



はじめてのラテンエクササイズ



天気がわかる!?魔法のボトル



モーニングコアエクササイズ



目指せ美ボディ!ボディメイクヨガ

6. 施設管理

(1) 年間点検実施実績一覧

業務名		業者	仕様回数	実施日
設備運転管理業務				
共用部	直流電源装置点検	サンエイ	3/Y	6/4、10/2、2/3
	消防設備定期点検		2/Y	5/19・26、11/17・25
	加圧給水ポンプユニット点検		1/Y	11/25
	簡易専用水道施設検査		1/Y	12/18
	飲料水水質検査		2/Y	8/19、2/10
	自動制御機器点検		2/Y	5/22、2/12
	汚水槽・雑排水槽清掃		2/Y	7/22、2/16
	レジオネラ属菌検査		1/Y	8/19
芸術文化ホール	室内空気環境測定		6/Y	4/1、6/10、8/19、10/10、12/11、2/10
	衛生害虫防除作業		2/Y	5/26、11/25
	自動制御機器点検		2/Y	5/22、2/12
	ガス焚冷温発生機点検		4/Y	5/2、8/28、11/25、1/26
	冷却塔点検整備		2/Y	4/11、10/20
	ばい煙測定		2/Y	7/24、1/22
	膨張水槽点検整備		1/Y	10/20
	ポンプ・クッションタンク点検整備		2/Y	5/26、12/15
	空気調和機点検整備		2/Y	6/23、12/15
	空冷ヒートポンプ式エアコン点検		3/Y	5/19、9/22、11/17
市民図書館	消防設備点検		2/Y	5/19・26、11/17・25
	室内空気環境測定		6/Y	4/1、6/10、8/19、10/10、12/11、2/10
	衛生害虫防除作業		2/Y	5/26、11/25
	自動制御機器点検		2/Y	5/22、2/12
	空冷ヒートポンプチラー点検		4/Y	5/19、9/22、11/17、1/26
	膨張水槽点検整備		1/Y	10/20
	ポンプ・クッションタンク点検整備		2/Y	5/26、12/15
	空気調和機点検整備		2/Y	6/23、12/15
	空冷ヒートポンプ式エアコン点検		3/Y	5/19、9/22、11/17
	消防設備点検		2/Y	5/19・26、11/17・25
清掃業務	ガス焚温水器点検整備		1/Y	5/13
	日常清掃	アシタ	1/D	毎日
	床面洗浄清掃ワックス掛け(図書館・芸文)		6/Y	4/28、6/16、8/25、10/14、12/15、2/24
	床面洗浄清掃ワックス掛け(その他)		2/Y	8/25、2/24
	カーペット床洗浄(芸文・図書館)		2/Y	5/26、9/16
	せせらぎ(洗浄作業)		9/Y	4/28、5/26、6/16、7/22、8/25、9/16、10/14、11/17、12/15
	せせらぎ(ピット残留堆積物除去)		3/Y	4/28、7/22、11/17
	建物ガラス窓清掃		1/Y	6/16
	照明器具清掃		1/Y	12/15
	吹出口・換気口清掃		1/Y	12/15
	受水槽清掃	中日カンキョウ	1/Y	9/29

ごみ収集業務			
可燃ごみ	アシタ	2/W	毎週火・金曜日
不燃ごみ		1/M	毎週木曜日
段ボール		1/W	毎週金曜日
紙類以外		1/M	適時
機械警備業務	セコム	1/D	毎日
樹木管理業務			
芝刈工	鳥居造園	3/Y	4/14、6/23、9/8
草刈工		3/Y	4/14、6/23、9/8
刈込工(低木)		1/Y	6/9
刈込工(生垣)		1/Y	6/9、9/8
高木剪定工(チェーンソー、高所作業車、支柱撤去)		1/Y	4/28、10/27
薬剤散布工		1/Y	6/2
除草剤散布工		3/Y	4/5、6/2、9/1
花壇植栽管理業務	WHJ	2/Y	6/20、11/17、2/11
舞台総合管理業務	名古屋共立	1/D	毎日
エメラルド害虫駆除業務	中日カンキョウ	2/Y	9/5、3/31
自家用電気工作物保守点検業務			
月次点検	サンエイ	6/Y	4/3、6/13、8/5、10/8、12/1、2/6
年次点検		1/Y	12/1
自動ドア保守点検	サンエイ	2/Y	7/22、1/26
エレベーター保守点検業務	サンエイ	1/M	4/23、5/9、6/19、7/15、8/5、9/12、10/7、11/11、12/26、1/8、2/4、3/3
電話交換機保守点検業務	サン通信	2/Y	9/2・3/3
排煙・換気窓装置保守点検業務	サンエイ	1/Y	9/8
防火対象物点検業務	サンエイ	1/Y	2/16
舞台照明設備保守点検業務	名古屋共立(東芝LT)	2/Y	9/24・25・26、3/10・26・27
舞台音響設備保守点検業務	名古屋共立(パナ)	1/Y	8/5・6・7、1/14・15
舞台迫り機構保守点検業務	名古屋共立(三精T)	4/Y	5/16、8/20、11/21、2/20
舞台吊物設備保守点検業務	名古屋共立(三精E)	2/Y	6/12・13、12/4・5
電動式椅子付移動観客席・連結椅子保守点検	名古屋共立(KSS)	1/Y	5/2・27
シャンデリア保守点検業務	YAMAGIWA	1/Y	9/30
スタジオ大扉等保守点検業務	サンエイ	2/Y	8/8、1/26
物品搬入用シャッター	サンエイ	1/Y	1/26
ピアノ保守点検業務			
カワイ	河合楽器	1/Y	2/19
ヤマハ	名曲堂	1/Y	(CFⅢ)2/10 (400E)1/21
ベーゼンドルファー	YAMAHA	1/Y	10/28・29
スタインウェイ	コンサートピアノサービス	6/Y	5/8、7/3、9/4、11/6、1/8、3/5・6

7. 修繕実施状況

(1) 修繕工事名、施工業者、異常等発生状況、修繕概要、金額 等

修繕工事名	消火器取替			
実施日	6月6日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	使用期限の到来する消火器を更新するもの。			
修繕概要	消火器の取り替え			

修繕工事名	非常口誘導灯取替			
実施日	6月11日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	経年劣化により誘導灯の蛍光灯が常時点灯しなくなった。			
修繕概要	シアターサウス2番出入口の誘導灯をLED誘導灯に取り替えた。			

修繕工事名	BGMプレイヤー取替			
実施日	6月25日	施工業者	電音システム株式会社	金額(税込)
異常状況	図書館非常放送架のプレイヤーが経年劣化により動作しなくなった。			
修繕概要	音響プレイヤーを交換した。			

修繕工事名	電動式移動棚AEX用パワーサプライ取替			
実施日	7月15日	施工業者	丸善雄松堂株式会社	金額(税込)
異常状況	図書館の電動式移動棚が経年劣化により動作しなくなった。			
修繕概要	電動式移動棚AEXのパワーサプライ装置を取り替えた。			

修繕工事名	非常放送設備改修			
実施日	11月25日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	図書館の非常放送設備が経年劣化によりノイズが発生するようになった。			
修繕概要	放送設備装置の基盤交換を行った。			

修繕工事名	駐車場街灯取替			
実施日	12月1日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	第二北駐車場の街灯が球切れのため交換するもの。			
修繕概要	高所作業車で電球交換を行おうとしたところ接触不良で点灯した。			

修繕工事名	駐車場ライン引き			
実施日	12月1日	施工業者	木村建設株式会社	金額(税込)
異常状況	長年の風雨を経て駐車場の路面標識が消えてしまった。			
修繕概要	止まれ、停止線等の路面標識を敷設。			

修繕工事名	ピアノ断線張替			
実施日	12月5日	施工業者	名曲堂楽器株式会社	金額(税込)
異常状況	スタジオのグランドピアノが断線した。			
修繕概要	弦の張り替えを行った。			

修繕工事名	消防設備光電式感知器取替			
実施日	12月22日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	火災時の煙を感知する光電式感知器が経年劣化により動作しなくなった。			
修繕概要	煙感知器の取り替え。			

修繕工事名	ガス蒸発器取替			
実施日	3月16日	施工業者	大浜燃料株式会社	金額(税込)
異常状況	空調に使用する液体ガスを電気の熱で強制的に気体に変えるガス蒸発器が経年劣化により動作が不安定になった。			
修繕概要	ガス蒸発器の取り替え。			

修繕工事名	トイレ扉修繕			
実施日	3月17日	施工業者	株式会社指只	金額(税込)
異常状況	エメラルドホールの男性用トイレの扉が扉自体の重量により脱落した。			
修繕概要	扉と丁番を支える方立(柱)を製作して取り換えた。			

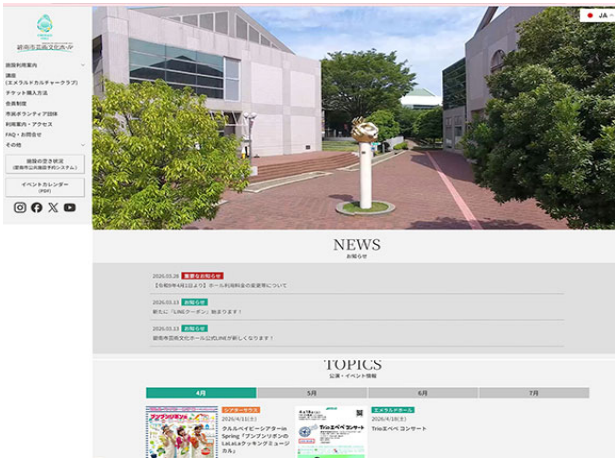
修繕工事名	VCB取替(エメラルドホール系統)			
実施日	3月23日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	エメラルドホール系統に電源を供給する高圧受変電設備において異常発生時に電流を遮断する真空遮断装置(VCB)が経年劣化により動作しなくなった。			
修繕概要	エメラルドホール系統のVCBの取り替え。			

修繕工事名	VCB取替(シアターサウス系統)			
実施日	3月23日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	シアターサウス系統に電源を供給する高圧受変電設備において異常発生時に電流を遮断する真空遮断装置(VCB)が経年劣化により動作しなくなった。			
修繕概要	シアターサウス系統のVCBの取り替え。			

修繕工事名	受変電設備修繕			
実施日	3月23日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	受変電設備力率改善用コンデンサ回路が経年劣化により作動しなくなった。			
修繕概要	コンデンサ回路の取り替え。			

修繕工事名	受水槽FMバルブ修繕			
実施日	3月27日	施工業者	サンエイ株式会社	金額(税込)
異常状況	受水槽の水位を検知して自動で給水・止水を行うバルブが経年劣化により動作不良。			
修繕概要	主弁と副弁の定位水弁を取り替え。			

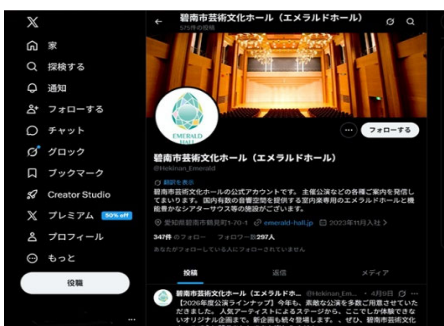
8 情報発信に関する取り組み

名称	碧南市芸術文化ホール ホームページ	期間	通年	8 - 1
碧南市芸術文化ホールで開催するコンサートほか催し物に関する情報を提供。施設概要や利用料金、設備・図面など施設利用に関する情報を提供。レスポンスデザインとしてPCのみならずスマートフォンやタブレット画面にも対応。 https://www.emerald-hall.jp/ アクセス数 3.2万回(トップページ)				
				

名称	碧南市芸術文化ホール Facebook	期間	通年	8 - 2
碧南市芸術文化ホールで開催するコンサートほか催し物の告知案内。実施後の内容紹介。 https://www.facebook.com/geibunhall.hekinan フォロワー数 767人				
				

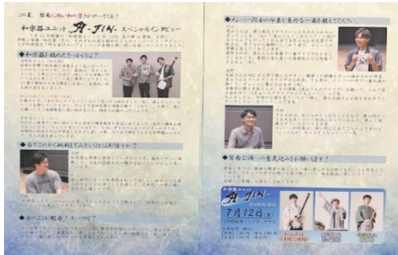
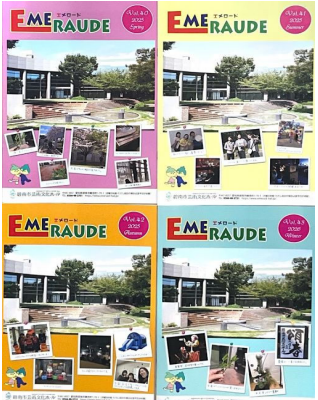
名称	碧南市芸術文化ホール Instagram	期間	通年	8 - 3
碧南市芸術文化ホールで開催するコンサートほか催し物の告知案内。実施後の内容紹介。 https://www.instagram.com/hekinan_emerald/?hl=ja フォロワー数 1310人				
				

名称	碧南市芸術文化ホール YouTube channel	期間	通年	8 - 4
モーニングコンサート等、碧南市芸術文化ホールで開催したコンサート等の動画を定期的に配信。一般の視聴者のみならず、他館劇場関係者から出演者に関する照会・問合せもあります。 https://www.youtube.com/channel/UCUo1C96IQcbJS3yxlC チャンネル登録者数 633人				
				

名称	碧南市芸術文化ホール X	期間	通年	8 - 5
碧南市芸術文化ホールで開催するコンサートほか催し物の告知案内。実施後の内容紹介。 https://x.com/Hekinan_Emerald フォロワー数 297名				
				

名称	SNS広告	期間	通年	8 - 6
芸文アカウントからの発信に加え、近年利用者が増加しているInstagramを中心に、ターゲット層を明確にした事業案内広告を実施。				
				

名称	情報コーナー	期間	通年	8 - 7
市内外で行われる催事チラシや広報誌、情報誌を館内ラックに配架し、文化事業と市民の方が出会う場を提供。 設置内容 ・碧南市広報ほか案内等の掲示 ・市内催事のポスター掲示 ・他市文化施設の催事案内 ・文化団体年間スケジュール				
				

名称	季刊誌エメロードの発行	期間	年4回	8－8
季刊誌を発行し、出演者へのインタビュー記事や、事業の紹介、カルチャークラブの紹介などを掲載し、市民に親しみを持っていただけるような内容を掲載。 R7年度よりB5版からA4版へリニューアル。  				

名称	会報紙エメラルド会員だよりの発行	期間	毎月	8－9
直近に開催される公演の詳細情報や各種案内に加えて、図書館の利用案内や近隣他施設の紹介など、エメラルド会員に文化芸術ライフを楽しんでいただくための会報紙を毎月発行して公演チラシとともに会員宅に郵送。  				

名称	各種メディアを通じた情報発信	期間	毎月	8－10
インターネット・SNSのほか、芸文ホールでの事業活動を様々なメディアを通じて情報発信を行った。 ・広報へきなん ・碧南市LINE ・中日新聞(西三河版) ・たんぼニュース ・ハピナビあおみ ・新聞チラシ折込 ・チラシ配布(公演折込・施設配架)    				

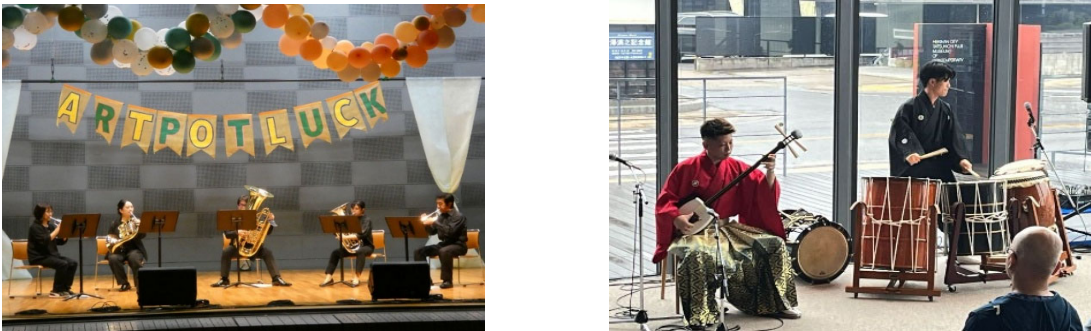
9 市民協働に関する取り組み

名称	市民企画ボランティア みんなで楽しく企てよう	期間	通年	9-1
市民の自主的な活動による公演の企画・出演交渉・制作・運営実施を会館の助言のもと実現させていく。 毎月1回の企画会議により年2回の公演「Early Autumn Concert 西みほとともに」「星空おはなし会」を開催。 令和7年度は8名が参加。 ＜公演実績＞ ・「Early Autumn Concert 西みほとともに」9/27(土)シアターサウス 来場者:128名 ・「星空お話し会」10/11(土)スタジオフォーラム 来場者:110名				
  				

名称	市民参加バンド エメラルドブラス	期間	通年	9-2
市民より参加メンバーを募り、毎月3回の練習を経て2月にエメラルドホールで演奏会を開催。 バンドの自主的な活動・運営を会館が助言・サポートしていく。 令和7年度参加者 60名 指揮 三浦幸二 指導 伴純一、児玉弘美、野尻竜章 ＜公演実績＞ ・「Emerald Brass 2nd Concert」2月8日(日)エメラルドホール 来場者:295名				
 				

名称	碧南ロックGIG実行委員会	期間	通年	9-3
市民の自主的な活動により、碧南ロックGIG実行委員会を組織し、実行委員会の運営で参加バンドの募集・選考からイベントの準備、運営までを行い、会館がその運営をサポートする。 ＜公演実績＞ ・碧南ロックGIGプレイベント 6月8日 ・碧南ロックGIGメインイベント 7月20日				
 				

名称	受付ボランティア	期間	通年	9 - 4
碧南市芸術文化ホールの主催する事業で主に公演受付の業務を担う。 〈活動実績〉 延べ44名 ・久米小百合トーク&コンサート ・へきなん落語桂宮治独演会 ・エメラルドブラス演奏会 ・JAZZ IN THEATER ・和楽器ユニット刃 ・アキラさん'sアカデミー ・スギテツ鉄道音楽祭 ・エヴァ・ゲヴォルギャンピアノコンサート ・こどもミュージックパレット ・クリスマス映画会 ・モーニングコンサート ・ニューイヤーオーケストラコンサート ・エメラルド音楽祭 ・新人演奏家コンサート ・吉田兄弟				
				

名称	登録アーティスト	期間	通年	9 - 5
碧南市芸術文化ホールの「登録アーティスト」として、演奏家・実演家より人材バンクへの登録者を募る。 碧南市芸術文化ホールの実施する催し物や外部公演への紹介を通じて、アーティスト人材の活性化と活動支援を行う。 令和7年度登録者 63組 〈活動実績〉 延べ30名 ・エメラルドモーニングコンサート 6月24日 ・こどもミュージックパレット 8月23日 ・ジャズインシアター 9月15日 ・ミュージアムコンサート 10月11日 ・ART POTLUCK 10月19日				
				

名称	市民参加型イベント	期間	通年	9 - 6
市民・団体が自ら参加・出演する各種の事業を実施。 〈活動実績〉 ・アキラさん'sアカデミーin 碧南 11月30日 ・スギテツpresents鉄道音楽祭in碧南 3月21日 ・はじめてのフルート体験教室 2月15日 ・アカペラ体験ワークショップ 7月13日・9月28日 ・ANET あそび塾 8月21日 ・シアターサウス芸術祭 2月28日 ・エメラルド音楽祭 1月18日 ・グランドピアノ試奏会 6月25日・12月5日・3月13日 ・エメラルドフリーステージ 9月11日 ・碧南ロックGIG 7月20日 ・碧南市小中学校ブラスバンド合同演奏発表会 11月8日 ・ART POTLUCK 10月19日 ・ハロウィンウォーク 10月26日				
				

10 利用促進及びサービス向上に関する取り組み

名称	エメラルド会員制度			期間	通年	10－1
文化芸術に親しみ豊かな市民生活を過ごしていただくことを目的に会員組織のエメラルド会員制度を運営。 招待公演・チケット割引・先行発売などの会員特典を提供。 年会費3,000円(税別)とし、有効期限は2年間。 特に令和7年度においては、令和6年度末(R7年3月31日)で会員資格が更新になり、0人からの再募集となったが、魅力的な公演の充実により、前年度より会員数は大きく伸びることとなった。						
	R4年度末	R5年度末	R6年度末	R7年度末		
会員数	269	246	383	607		
対前年度増減	8	-23	137	224		
		↑ 更新		↑ 更新		

名称	電子チケットサービス	期間	通年	10－2
電子チケットサービスを提供する株式会社teket(NTTドコモの子会社)と提携し、紙チケットの不要な電子チケットサービスを導入。お客様は24時間、来館せずとも、スマホまたはパソコンからチケットが購入できるようになり、さらに購入時に手数料も不要になる。(チケットぴあで購入の場合、システム利用料330円/枚、発券手数料165円/枚が必要) 公演来場時にメールで届くQRコードを見せて入場。				
R7年度 利用枚数 1,848 枚				

名称	利用申込みの利便性の拡大		期間	通年	10－3
ホールの練習利用において、オーケストラなど多人数のスケジュール調整が必要な団体より「2か月前以前に利用予約ができるようにして欲しい」との要望があり、令和3年度より申込受付時期について団体練習の制度を設けて利便性の向上を図っている。					
名称	料金(対基本料金)	利用申請期間			
基本料金	100%	12カ月前から30日前まで			
リハーサル料金	30%	12カ月前から30日前まで			
練習利用	30%	2カ月前から 2日前まで			
					
名称	料金(対基本料金)	利用申請期間			
基本料金	100%	12カ月前から30日前まで			
リハーサル料金	30%	12カ月前から30日前まで			
練習利用(個人)	30%	2カ月前から 2日前まで			
練習利用(団体) *10名以上を対象	50%	6カ月前から 2日前まで			

名称	キャッシュレス決済サービス				期間	通年	10－4
利用者の利便性向上のためにキャッシュレスサービスを導入。 施設使用料、チケット料金はか全ての窓口支払いに使用可。 クレジットカードのほか、QRコード決済等に対応。 支払金額に占めるキャッシュレス決済比率は年々上昇している。							
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度			
キャッシュレス比率	12.1%	12.5%	18.5%	21.0%			
手数料	65,628	81,057	118,066	136,228			

名称	利用者の意見収集	期間	通年	10－5
施設利用者等の意見を収集し、スタッフ間で共有、改善に役立てている。 ・事務所に「ご意見箱」を設置し、来館者からのご意見をいただく環境を整えている。 ・施設利用者に利用者アンケートを添付したボードをカギ等と一緒に渡し利用後に回収。 ・非来場者や施設への意見をオンラインで聴収できるよう、施設webサイトにお問い合わせフォームを設置。 ・公演事業来場者にアンケートを実施。				
＜改善事例＞ ・エメラルドホール舞台袖にヒーターの設置 ・シアターサウス階段のステップ拡幅 ・スタジオのモップ更新				

名称	利用者アンケート満足度調査		期間	通年	10-6
----	---------------	--	----	----	------

総計	回答数	%
①満足	620	92.0%
②やや満足	52	7.7%
③どちらともいえない	2	0.3%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	0	0.0%
合計	674	100.0%

総計

エメラルドホール	回答数	%
①満足	186	93.5%
②やや満足	13	6.5%
③どちらともいえない	0	0.0%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	0	0.0%
合計	199	100.0%

エメラルドホール

シアターサウス	回答数	%
①満足	102	96.2%
②やや満足	4	3.8%
③どちらともいえない	0	0.0%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	0	0.0%
合計	106	100.0%

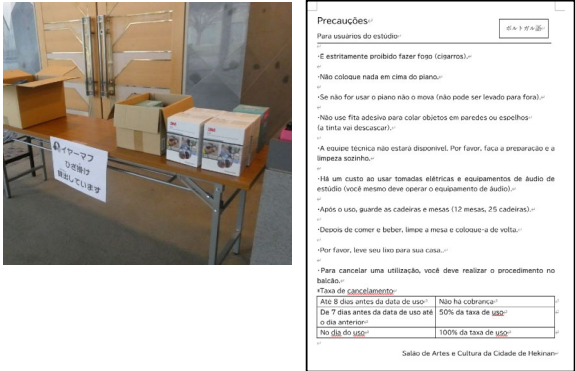
シアターサウス

スタジオ	回答数	%
①満足	224	88.9%
②やや満足	27	10.7%
③どちらともいえない	1	0.4%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	0	0.0%
合計	252	100.0%

スタジオ

その他施設	回答数	%
①満足	108	92.3%
②やや満足	8	6.8%
③どちらともいえない	1	0.9%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	0	0.0%
合計	117	100.0%

その他施設

名称	窓口におけるアクセシビリティの向上	期間	通年	10-7
①多言語対応について 市内在住の外国人が増加している背景から、多言語対応化を進めた。Webページの多言語対応化や利用が多い「スタジオ」における注意事項文の多言語化(ポルトガル語・ベトナム語) ②老眼鏡の貸し出し 申込書記入時等での、老眼鏡設置に関するニーズがあったことから、誰もが使える老眼鏡を窓口に設置し貸し出し。 ③イヤーマフの貸し出し 聴覚過敏の方でも映画や公演を楽しめるようイヤーマフを貸し出し。				
				
名称	各種サービスの提供	期間	通年	10-8
施設利用者及び来場者に会館事務所にて様々なサービスを提供する。 ・チケット委託販売・・・芸文ホールにて行う公演のチケットをお預かりし、窓口にて委託販売を行う。 ・チケット郵送サービス・・・窓口にお越しになることが難しく、電子チケットの利用も困難な方のためにチケットを郵送します。 ・施設利用相談・・・施設利用にあたっての下見や備品利用方法など様々な相談に対応する。 ・アーティスト人材紹介・・・イベント等への出演者の斡旋・紹介の相談に対応する。 ・コピーサービス				
名称	施設賠償責任保険への加入	期間	通年	10-9
万が一に備え、施設賠償責任保険に加入している。 ①全国公立文化施設協会制度保険・・・公共ホールのために全国公文協が用意している標準的な賠償責任保険 身体障害支払限度額(1名)100,000千円(1事故)1,000,000千円 財物損壊支払限度額(1事故) 30,000千円 ②三井住友海上賠償責任保険・・・上記に加え、図書館も含めた賠償責任保険 身体障害・器物損壊共通支払限度額(1事故) 1,000,000千円				
名称	トラブル・苦情対応	期間	通年	10-10
テンプレート、ワークフローが整えられており、インシデント・アクシデントは発生から経緯、結果まで職員間で共有する仕組みとなっている。 業務ネットワークを通じて、他館の事故についても情報共有し、注意喚起を促す。 トラブルについては初動対応から感染症対策まで、12項目を記載するマニュアルを用意している。				
名称	業務連絡及び緊急時対応	期間	通年	10-11
通常時の職員間連絡はチャットワークを使用し、全体・個人のどちらにも連絡・報告・相談が出来るようにしている。 また緊急時や休暇中の職員含め、連絡を取る場合は、LINEグループで連絡が取りあえるようにしている。 事故・救急・災害発生時は市への報告を始め、職員、館長、関係各所への連絡先が一目でわかるよう一覧にしている。				

11 連携への取り組み

名称	市民図書館との連携	期間	通年	11-1
市民図書館との連携を強化し、地域文化の更なる活性化を図る取り組みを実施。 ・へきなんドラマシアターの朗読公演で取り上げる小説家・作家についての市民図書館の蔵書を紹介し、公演鑑賞から図書館利用・読書へと導線を設けている。 ・「エメラルド会員だより」に市民図書館の利用案内・イベント情報を掲載している。 ・市民図書館に公演に関連する図書・CD・DVD等の特集コーナーをつくっていただき相互集客を図る。				

名称	館内レストランとの連携	期間	通年	11-2
館内レストラン「七宝」と連携し、イベント開催時に飲食サービスを提供していただいている。 また、企業等がシアターサウスでケータリングサービスを必要とする時にはレストラン七宝の利用を斡旋している。 ＜連携実績＞ ・9月15日「Jazz in theater&bar ジャズで聴く昭和歌謡」コンサート ・8月12日「ふるさと満喫スペシャルプラン」 ・10月19日「ART POTLUCK」				
  				

名称	市内幼稚園・保育園との連携	期間	2月～3月	11－3	
市内幼稚園・保育園の巡回公演を実施。市内9か所の幼稚園・保育園を訪問し、ノンバーバルパフォーマンスを鑑賞するプログラムで巡回公演を実施。 子どもたちに親しみやすく、生の楽器の楽しさを伝えられる楽器を持ったクラウン「オーバートーン」のパフォーマンスを披露した。					
＜連携実績＞					
2月9日	西端幼稚園	2月18日	棚尾幼稚園	2月19日	西端保育園
2月24日	中央幼稚園	2月26日	新川保育園	3月4日	荒子保育園
3月5日	天道保育園	3月9日	日進保育園	3月17日	棚尾保育園
  					

名称	市内小学校との連携	期間	10月～12月	11－4
市内5校の小学校5年生を対象に「リズム」をテーマにしたレクチャー付きコンサートを実施した。				
＜開催実績＞				
10月27日	西端小学校	10月31日	新川小学校	11月20日 鷺塚小学校
12月17日	棚尾小学校	12月17日	中央小学校	
				
				
				

名称	市内中学校との連携	期間	11月～12月	11－5
市内4校の中学校にプロのダンサーを派遣し、学習指導要領で必須となっているダンスの授業を行った。 <連携実績> 11月14日 中央中学校 12月10日 東中学校 12月12日 南中学校 12月17日 西端中学校				
				

名称	市内小中学校の部活動との連携	期間	11月～12月	11－6
市内の小・中学校の吹奏楽部と連携し、練習成果の発表の場を設けた。 <連携実績> ・11月8日 「碧南市小中学校ブラスバンド合同演奏発表会」 ・3月21日 「スギテツpresents鉄道音楽祭in碧南」				
				

名称	碧南市藤井達吉現代美術館との連携	期間	10月・12月	11－7
藤井達吉現代美術館の企画展にあわせて、館内喫茶を会場にコンサートを開催した。 <連携実績> ・10月11日 「三味線・和太鼓コンサート」 ・12月7日 「歌とフルートで描く冬の情景～寛聡子・寛孝也コンサート」				
				

12 その他活動への取り組み

名称	協会・協議会への参加	期間	通年	12-1
公共ホールとしての協会・連絡会に加盟して、総会・セミナーに参加し、情報収集、情報交換を行っている。 ・全国公立文化施設協会(令和7年度全国総会で館長が議長を務めた) ・愛知県公立文化施設協議会 ・西三河近隣文化施設懇談会				

名称	事業協賛金の獲得	期間	通年	12-2
地域の文化活動の活性化と、財源の多角化に向けて地元企業より協賛金を獲得し、公演事業の充実を図っている。 <令和7年度実績> ・日進工業株式会社 ・サンエイ株式会社 ・ウェルネオシュガー株式会社 ・大浜燃料株式会社 ・新川大清水店				
  				

名称	公的支援・助成金の獲得	期間	通年	12-3
財源の多角化と事業活動の充実のために、公的支援・助成金の獲得に向けた活動をしている。 <令和7年度活動> ・文化庁__劇場・音楽堂等への芸術文化活動支援員派遣事業 ※令和7年度採択・実施 ・日本音楽財団__全国公立文化施設協会共同事業ストラディヴァリウスコンサート ※令和8年度採択 ・自治総合センター__宝くじ文化公演事業 ※不採択 ・地域創造__地域の文化・芸術活動助成事業 ※令和8年度採択 ・文化庁__劇場・音楽堂等機能強化推進事業 ※不採択 ・文化庁__文化芸術振興費補助金(劇場・音楽堂等における子供舞台芸術鑑賞体験支援事業) ※令和8年度採択				

名称	地域との連携・ネットワーク構築	期間	通年	12-4
碧南商工会議所の会員に加入し、商工会を通じて地元企業とのネットワーク構築を図るとともに、会員に施設利用案内チラシを配布し利用促進・営業活動に努めている。 地元商店街主催のイベント「ハロウィンウォーク」に参加し、商店街との連携に努める。 地元町内会(相生町・相生鶴見町・西山町第一・西山町第二)の町内回覧板にて事業活動の周知に努めている。 碧南市の醸造文化の紹介を通じて地元企業(九重味淋株式会社・ヤマシン醸造株式会社・七福醸造株式会社)の商品展示と連携を深めている。				
				

名称	質の高い公演を招聘するための情報収集	期間	通年	12-5
多くの施設やアーティストの公演鑑賞し、当館での開催が相応しい公演に繋げる。 名古屋市内外の公共ホール主催の公演やライブハウス等で開催される公演を視察。 また、アーティストの選定に当たっては必ずインターネット等で音源・動画を調査し質の担保を図っている。				