

2月28日水曜の夜、碧南市まちづくり担い手育成講座「へきなんまちづくり★スクール（通称:マチスク）」の3回目「伝わる！チラシづくり講座～はじめの一步編」を開催しました。参加者は、受講者と事務局を含め25名でした。

前半は参加者全員で輪になって「この講座で学びたいこと」を紹介しあったあと、レクチャー「参加者を集めるチラシづくりのコツ」でチラシ作成の基本を学びました。

後半は手書き、パソコン、スマホ等お好みの方法でチラシを作る演習に挑戦！最後に、みんなでできあがった作品を見ながら講評会をしました！

かわらばん vol.3

2月28日(水) 19:00~21:00 碧南市役所 2階 談話室 伝わる！チラシづくり講座～はじめの一步編

1. アイスブレイク

全員でぐるま座になって、「チラシづくりで特に学びたいことは？」について共有しました。

- ・人目を惹くチラシに！
- ・印象に残る、心に響く
- ・参加者を集めるには？

- ・電子媒体
- ・効果測定

- ・わかりやすく伝えるには？
- ・情報整理の仕方

- ・ターゲットの絞り方は？
- ・ターゲットへのアプローチ

- ・色決めや配色
- ・バランス、余白
- ・写真のレイアウト
- ・書体や画像



2. レクチャー「参加者を集めるチラシづくりのコツ」

講師：さかき



ターゲット

ターゲットをできるだけ具体的にイメージし、それにふさわしいデザインを考えよう！

情報の整理

盛り込みすぎに注意。情報がわかりやすく伝わるように、グルーピングしよう

バランス

紙面全体に対する、写真や暗い色の囲みなどのウェイトや、余白のバランスを意識しよう

タイトル・キャッチコピー

ターゲットに響く言葉を選ぶ！目に飛び込む長さ、大きさ、太さ、イメージに合う書体に！

メリハリ・強調

見せたいもの、が自然に目に入るようなメリハリのあるレイアウトをしよう

色

色を使い過ぎるとまとまりにくい。メインカラーを決めよう。原色は要注意！

編集

オンラインで作成できるサイトやアプリ、デザインテンプレートも試してみても！

アイキャッチ

人目を惹くインパクト、オリジナリティを！

魅力・メリット

ターゲットにとってのメリット、知りたい情報、ハードルを下げる言葉を入れよう

文字

与えたい印象に合った書体、読みやすい長さ、太さ、小見出しなどのメリハリ

画像

画像を効果的に使ってイメージを伝える。フリー素材や画像生成 AI も活用しよう



