

2月28日水曜の夜、碧南市まちづくり担い手育成講座「へきなんまちづくり★スクール（通称:マチスク）」の3回目「伝わる！チラシづくり講座～はじめの一步編」を開催しました。参加者は、受講者と事務局を含め25名でした。

前半は参加者全員で輪になって「この講座で学びたいこと」を紹介しあったあと、レクチャー「参加者を集めるチラシづくりのコツ」でチラシ作成の基本を学びました。

後半は手書き、パソコン、スマホ等お好みの方法でチラシを作る演習に挑戦！最後に、みんなでできあがった作品を見ながら講評会をしました！

かわらばん vol.3

2月28日(水) 19:00~21:00 碧南市役所 2階 談話室 伝わる！チラシづくり講座～はじめの一步編

1. アイスブレイク

全員でぐるま座になって、「チラシづくりで特に学びたいことは？」について共有しました。

- ・人目を惹くチラシに！
- ・印象に残る、心に響く
- ・参加者を集めるには？

- ・電子媒体
- ・効果測定

- ・わかりやすく伝えるには？
- ・情報整理の仕方

- ・ターゲットの絞り方は？
- ・ターゲットへのアプローチ

- ・色決めや配色
- ・バランス、余白
- ・写真のレイアウト
- ・書体や画像



2. レクチャー「参加者を集めるチラシづくりのコツ」

講師：さかき



ターゲット

ターゲットをできるだけ具体的にイメージし、それにふさわしいデザインを考えよう！

情報の整理

盛り込みすぎに注意。情報がわかりやすく伝わるように、グルーピングしよう

バランス

紙面全体に対する、写真や暗い色の囲みなどのウェイトや、余白のバランスを意識しよう

タイトル・キャッチコピー

ターゲットに響く言葉を選ぶ！目に飛び込む長さ、大きさ、太さ、イメージに合う書体に！

メリハリ・強調

見せたいもの、が自然に目に入るようなメリハリのあるレイアウトをしよう

色

色を使い過ぎるとまとまりにくい。メインカラーを決めよう。原色は要注意！

編集

オンラインで作成できるサイトやアプリ、デザインテンプレートも試してみても！

アイキャッチ

人目を惹くインパクト、オリジナリティを！

魅力・メリット

ターゲットにとってのメリット、知りたい情報、ハードルを下げる言葉を入れよう

文字

与えたい印象に合った書体、読みやすい長さ、太さ、小見出しなどのメリハリ

画像

画像を効果的に使ってイメージを伝える。フリー素材や画像生成 AI も活用しよう



3. 演習「つくってみよう！」～講評

テーマ：「海×醸造で碧南の良さ再発見！」（その他もOK）

手書き、パソコン、スマホなど好きなツールを使ってチラシのラフレイアウト（構成）づくりに挑戦。できあがった作品を見ながら講評会をしました！



8つに折り畳むと冊子になる「持ち歩くチラシ」↑



個性ある素敵な作品ができあがりました！
とにかく作って慣れよう！気に入ったチラシを参考に自分だったらどうするかなど考えるのも良いですよ！

ひとことアンケートより いろんな手段、見せ方があるんだ！なるほど！でした／基本的なことばかりでとてもためになりました／自分の知らない最新情報が得られた！すごく参考になった！／短時間ながら、皆さんのすごい創作力に感動でした／皆さんのアイデアの広さに良い刺激をいただきました／見るだけ、考えるだけでなく、やってみることが大切と分かりました／とても楽しかった ほか

発行&連絡先: 碧南市役所地域協働課
TEL : 0566-41-3311 (内線 292)
FAX : 0566-41-5412
E-mail: tiikika@city.hekinan.lg.jp